



## **Disparition d'André Mulliez**

**Président Fondateur de Réseau Entreprendre®**

**1930 - 2010**

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Roubaix, le 5 juillet 2010

### Disparition d'André Mulliez, Président Fondateur de Réseau Entreprendre®

C'est avec une profonde émotion que nous avons appris ce jour la disparition d'André Mulliez, Président Fondateur de Réseau Entreprendre®. Agé de 80 ans, André Mulliez s'est éteint à Roubaix dimanche 4 juillet.

« André Mulliez nous a quittés dimanche soir, quelques semaines après son fils Christophe décédé en juin. Réseau Entreprendre était sa seconde famille, une famille qu'il a fondée. André Mulliez était pour nous tous un éclairer de sens et d'action. Il nous a confié Réseau Entreprendre depuis plusieurs années déjà, tout en continuant à nous encourager à avancer avec audace. Aujourd'hui plus encore, il nous laisse en héritage les valeurs d'humanité sur lesquelles il a bâti notre mouvement. Bouleversés par cette nouvelle, nous gardons confiance dans la nécessité et l'utilité de notre action, et nous gardons comme un précieux cadeau les convictions qu'il nous a partagées dans sa vie pour continuer son œuvre. » *Patrick Dargent, Président de Réseau Entreprendre® et Bruno Tesson, Directeur Général de Réseau Entreprendre®.*

André Mulliez, alors qu'il était PDG de Phildar, a fondé Réseau Entreprendre® en 1986 suite au licenciement de plus de 600 personnes. L'idée d'André Mulliez et de quelques membres de sa famille voit donc le jour avec la conviction suivante : "**Pour créer des emplois, créons des employeurs**".

C'est dans cet esprit qu'est né à Roubaix en 1986 Nord Entreprendre, devenu Réseau Entreprendre® Nord, ayant pour vocation de faire réussir de nouveaux entrepreneurs grâce à l'accompagnement par des chefs d'entreprise.

La démarche a ensuite été relayée en 1992 en Rhône-Alpes puis par de nombreuses initiatives de chefs d'entreprises locaux avant de devenir un mouvement national et international : Réseau Entreprendre® compte aujourd'hui plus de 54 implantations en France.

\*\*\*

Pour plus d'informations sur Réseau Entreprendre® : [www.reseau-entreprendre.org](http://www.reseau-entreprendre.org)

#### Contacts presse :

\* Eric SIRVEN, Directeur de la Communication - 06 33 64 85 01 - [esirven@reseau-entreprendre.org](mailto:esirven@reseau-entreprendre.org)

\* Jennifer FLODROPS, Responsable Relations Presse – 06 48 70 24 33 - [jflodrops@reseau-entreprendre.org](mailto:jflodrops@reseau-entreprendre.org)

**André Mulliez**  
**Président fondateur de Réseau Entreprendre®**

.....  
10 mai 1930 – 4 juillet 2010

**Formation :**

EDHEC (Lille)

**Responsabilités passées :**

- Directeur juridique et financier du Conseil central de la famille Mulliez. Puis, Il en a assuré la Présidence quelques années et est resté Membre du Conseil
- Président de Phildar de 1982 à 1985
- Administrateur du Groupe 3 Suisses/Participex, de la Caisse d'Allocations Familiales, de l'ESAD (Ecole Supérieure d'Attachés de Direction à Lille, Faculté Catholique), des Ecoles Libres de Roubaix et de Tourcoing...
- Président de la SDR du Nord pendant 12 ans (de 1984 à 1996).
- Membre du Comité Stratégique Siparex (Rhône-Alpes).
- Elu (CDS) du Conseil Régional du Nord Pas-de-Calais (1986-1992).
- Président du groupe « Presse Régionale » (14 titres sur 3 régions, dont « Croix du Nord », « Croix du Midi », « Voix du Jura »), dont la propriété a été apportée à une association à but non lucratif créée en décembre 1993.
- Fondateur de **Nord Entreprendre** en 1986, d'autres régions ont à leur tour créé leur association jusqu'à constituer Réseau Entreprendre® tel que nous le connaissons aujourd'hui. Il en a été le Président jusqu'en 2001 puis Président d'Honneur.
- Président Fondateur de Chemins d'Humanité, association créée en 1994 ayant pour objet la formation économique.
- Membre du Conseil National de la Création d'Entreprises.
- Président de l'Instance d'Evaluation du Plan sur les aides aux Très Petites Entreprises.



## PORTRAITS D'ANDRE MULLIEZ



DOSSIER DE PRESSE

« Comité fondateur de Nord Entreprendre » (1987, de gauche à droite) :

Philippe Mulliez  
Jeannette Mulliez  
Marc Saint Olive  
André Mulliez  
Luc Bayart  
Marc Grolin  
Stéphane Mulliez  
Dany Deledalle  
Olivier Mulliez  
Jean Bayart-Michaux  
Dominique Billard  
Thierry Mulliez



Demande de visuels : [jflodrops@reseau-entreprendre.org](mailto:jflodrops@reseau-entreprendre.org)



## DISCOURS D'ANDRE MULLIEZ LORS DE LA REMISE DE SA LEGION D'HONNEUR EN 2001

« Notre famille, tous ensemble, nous sommes responsables, dans nos entreprises, d'un très grand nombre de collaborateurs et, en 1985, avec une dizaine de cousins, nous avons voulu multiplier le nombre de chefs d'entreprise autonomes et indépendants en facilitant l'émergence de nouveaux employeurs sources de nouveaux emplois, c'est ainsi que la Fondation Nord Entreprendre est née.

En juin 1986, Marc Saint Olive et moi avons pris le pari de faire équipe et cela tient toujours. Sans Marc, il n'y aurait aujourd'hui ni Nord Entreprendre, ni Réseau Entreprendre®. Et toutes les bonnes idées que nous avons construites et répandues, nous ne savons plus qui, de lui ou de moi, les avons eues, car cela s'est toujours fait ensemble. [...]

- 1<sup>ère</sup> idée : Les grandes entreprises disposent d'un capital de savoir et d'expérience considérable. Elles peuvent aider la création d'entreprise en mettant ce capital incorporel au service des créateurs et de ceux qui les aident. Cela contribue aussi à mettre du « sensé à l'intérieur de leur entreprise.
- 2<sup>ème</sup> idée : Derrière la création d'entreprise, il y a un véritable enjeu de société. En effet aider de plus en plus de créateurs, ce n'est pas simplement contribuer à créer de la richesse et des emplois, c'est permettre à de plus en plus de citoyens d'être propriétaires de leur travail et de leur avenir, d'être responsables. Mais c'est un enjeu de démocratie économique aussi car c'est contribuer à susciter des milliers de nouveaux petits pouvoirs économiques. Il faut souligner que ce sont des hommes, des créateurs, des entraîneurs qui font la vie. Des idées d'activités nouvelles, de services de proximité, on en a des encyclopédies, mais ce sont les hommes qui comptent.

Et à présent, **honneur à vous tous**, pour ce que vous êtes et pour ce que vous faites, vous :

- Les nouveaux créateurs
  - Les adhérents
  - Les partenaires
  - Les supporteurs et les bienfaiteurs
  - Les opérationnels
- Honneur à vous, **les nouveaux chefs d'entreprise lauréats** de l'une ou l'autre des [...] associations. Vous serez près de 900 fin décembre 2001 [en 2010, Réseau Entreprendre® compte 4500 lauréats], avec mention à ceux qui ont démarré et qui n'ont pas continué pour une raison ou une autre. Nous ne vous oublions pas et nous vous aimons tout particulièrement.
- **Adhérents** à notre charte et qui la mettez en œuvre, en y consacrant une part de votre temps et de vos finances.
  - **Partenaires, supporteurs et bienfaiteurs** vous qui appuyez cette dynamique collective et nous y aidez par vos bonnes idées, vos compétences, vos moyens financiers.

Et permettez que, dans ce discours qui tient un peu de « testament », puisque la présidence du Réseau Entreprendre® est maintenant assurée par Laurent Degroote [discours prononcé en 2001, depuis 2006 Patrick Dargent est Président de Réseau



Entreprendre<sup>®</sup>], je rappelle et proclame les 3 principes fondateurs de la Charte qui nous réunissent

1. **L'homme est premier** car il est « l'ouvrier » et le but de la création, de la vie. C'est à appliquer partout. Chez les adhérents nous nous sommes toujours adressés aux personnes physiques et ce sont elles qui s'engagent. Il en va de même des partenaires et supporters et tant mieux s'ils entraînent les collectivités privées ou publiques qu'ils animent. Et, nous les lauréats, dans les [...] associations, nous savons que la première condition de bonne vitalité d'un projet est la qualité de l'homme ou de la femme qui le porte (comme on porte un enfant pour l'amener à la vie). L'homme premier encore, tel est le regard qu'on doit avoir vers le client. Dans nos entreprises, c'est le client qui, pour finir, est le vrai décideur.
2. **Gratuité.** Nous sommes désintéressés, ce sont nos lauréats qui réussissent et bénéficient de leur réussite. Et, pour asseoir notre autorité d'accompagnateur, méfions-nous du pouvoir que donne l'argent. Donc, pas de prise de propriété du capital, mais prêt sans intérêt ni caution. Et si nous avons une autorité, c'est celle que les créateurs veulent bien nous reconnaître. Nous sommes toujours plus riche de nous-mêmes, bien plus que ce que nous possédons.
3. **Réciprocité.** Ici on ne donne pas (ce serait de l'assistanat), on échange. Ce que vous recevez, vous le devez, non pas à celui de qui vous l'avez reçu, (vous ne seriez plus un maillon de la chaîne de solidarité mais un cul de sac) mais vous le devez à d'autres. Dans 5, 7 ou 10 ans, quand vous aurez réussi, vous apporterez aide à quelques nouvelles créations. Comment, quand, où ? ce sera votre responsabilité de demain. Et voilà comment nous avons fait émerger, tous ensemble ce Réseau Entreprendre<sup>®</sup> : par l'échange, je reçois, je donne. Permettre à des chefs d'entreprise de rester créateurs en aidant des créateurs à devenir des chefs d'entreprise.

J'ajouterai une dernière caractéristique : nous sommes des **responsables d'entreprise** et ce sont des méthodes et exigences d'entreprise que nous répandons car ce sont elles qui nous font réussir.

Avant de conclure, laissez-moi insister sur les nouveaux créateurs d'entreprise. Cette intégration à la Légion d'Honneur Française, c'est chacun d'entre vous, créateurs, qui la méritez. C'est par votre existence qu'elle me fut attribuée. Vous vous êtes levés pour prendre en charge effective votre destin personnel dans l'autonomie et la responsabilité, vous avez fait naître une nouvelle cellule économique pour proposer produits ou services attendus par des citoyens et grâce à cela, reposent sur vous les nouveaux emplois d'aujourd'hui et de demain. Vous avez été adoptés dans notre famille Entreprendre car vous faites partis de la famille des chefs d'entreprise.

**Et demain**, c'est-à-dire dans 10 ans devant nous, que sera le Réseau Entreprendre<sup>®</sup> ? A vous tous ensemble d'en décider et de le faire !

Quand, en 1986, nous avons mis en route Nord Entreprendre, et en 1992, quand Ariel Aguetant et Jean Albert Corrand ont eu l'audace de mettre en route Rhône-Alpes Entreprendre, nous n'avions jamais imaginé que, 15 ans après, il y aurait 22 associations Entreprendre, ayant fait naître près de 850 entreprises, dont celles de plus de 3 ans, encore actives, ont un effectif moyen de 17 personnes, soit à terme : 850 entreprises x 80% de réussite x 17 personnes en moyenne = 11 560 emplois à terme. [A ce jour, Réseau Entreprendre<sup>®</sup> compte 40 associations ce qui représente 54 implantations, ayant contribué à accompagner 3 200 entrepreneurs et à créer 45 000 emplois).

Dans 10 ans, avec l'effet boule de neige d'un tel réseau, si nous continuons ensemble à semer la bonne parole et l'exemple, à saisir les opportunités, ce mouvement enraciné chez les chefs d'entreprise aura une audience incontournable car il est libre, efficace et fécond.

Répandre les occasions de créer son emploi, dans tous les pays du monde, n'est-ce pas vraiment une antidote au fanatisme et un facteur de paix dans le monde ? Le goût d'entreprendre est présent partout dans le monde, beaucoup de ces créateurs n'ont pas de formation élevée et 10% ne savent ni lire, ni écrire.

Laurent Degroote, les membres du bureau, l'ensemble des Président d'association, et vous les 40 opérationnels sans lesquels rien de solide ne se fait, [Réseau Entreprendre<sup>®</sup> compte 115 opérationnels] car vous êtes tous et chacun des convaincus, à vous d'être attentifs à ce que la vie fait passer devant vous. Et je suis serein quand je vous le travail fait par la nouvelle équipe depuis que, volontairement, je me suis éloigné.

**L'avenir, vous le ferez, bravo à tous. »**

**André Mulliez**



## Extrait du discours de Maria Nowak lors de la remise de la Légion d'Honneur à André Mulliez

« Un homme se définit par ses racines et le dessein qu'il porte et qui le porte. Vos racines sont dans le Nord avec, à l'arrière-plan, toute l'histoire de la révolution industrielle, sa grandeur et sa misère, le développement du syndicalisme ouvrier, la montée et la chute de l'industrie textile et sa reconversion dans la grande distribution. Vous êtes issu d'une famille de tradition qui, depuis le XIXe siècle, est pétrie de culture entrepreneuriale. [...]

[L'histoire de la famille Mulliez] se développe aussi sur le fond dans la doctrine sociale de l'Eglise Catholique définie dans l'encyclique Rerum Novarum parue en 1891 et Quadragesimo Anno en 1931. Elle est étroitement liée à la création de la bourgeoisie chrétienne au moment du Front Populaire. La politique du logement social, celle des allocations familiales, l'ouverture du capital aux salariés trouvent leur origine dans les initiatives prises par le patronat chrétien du Nord dont les Mulliez sont membres actifs.

Tout au long de cette longue période, la famille reste étonnamment solidaire. L'association familiale, ébauchée dès les années 30, se transforme dans les années 1950 en « Tous pour tout », qui répartit les capitaux des associés dans les mêmes proportions dans toutes les sociétés néanmoins gérées de façon autonome. « L'école des actionnaires » forme des jeunes à partir de 20 ans. Quel héritage, André, qui représente à la fois un fardeau lourd à porter et une force incroyable ! [...]

Vous faites confiance aux hommes. Vous ne croyez pas à la primauté du capital.

Mais la grande œuvre de votre vie est la création de Nord Entreprendre en novembre 1985. Peut-être a-t-il fallu, pour que vous réalisiez ce projet, une crise grave de Phildar. Les entreprises, comme les civilisations, sont mortelles et le tricot main n'a pas résisté à la concurrence asiatique. Vous avez dû licencier 600 salariés et vous avez vécu ces licenciements comme un drame personnel. Vous avez voulu prendre votre revanche en créant d'autres entreprises et d'autres emplois.

Votre engagement dans Nord Entreprendre va bien au-delà du raisonnement économique simple qui dit que « pour partager des richesses, il faut d'abord les créer », bien au-delà aussi de l'esprit d'entreprise et du savoir faire propre à la famille Mulliez.

Il est du domaine de la foi et vous l'illustrez vous-même avec la parabole des talents où le maître demande à chacun de ses serviteurs de faire fructifier les talents qu'il lui confie, suivant ses capacités. Pour vous la richesse n'est pas seulement financière. C'est aussi le goût du risque qui est l'essence même de la vie, l'intelligence, la volonté d'entreprendre, de travailler et de s'épanouir, cette petite flamme que chacun porte en soi et qui lui permet de se réaliser et d'échanger avec les autres. Le devoir de chacun est de partager cette richesse dont il est le gérant.

Pour vous, le péché capital c'est la paresse. La propriété privée se justifie à condition qu'elle soit au service du bien commun. « Le coffre-fort ne suit pas le corbillard » dit-on dans la famille.

[...]

Vous avez mis l'homme au centre de l'entreprise, vous avez privilégié l'échange, base de la dignité humaine, plutôt que le don. Vous avez mobilisé vos pairs. Si tous ne partagent pas votre foi, ils savent que la prise en compte par l'opinion publique, composée d'actionnaires et de consommateurs potentiels, de valeurs éthiques, sociales,

environnementales, va pousser au développement des « entreprises socialement responsable ». L'intérêt de l'entreprise rejoint ici l'intérêt général.

Mais des entrepreneurs plus conscients en matière sociale ne vous suffisant pas. Vous voulez aussi une Eglise Catholique plus consciente en matière économique, ce qui amène, en 1994, à fonder l'association « Chemins d'humanité » qui forme les prêtres aux réalités de l'entreprise et de la mondialisation.

Voilà, une vie bien pleine et dont le sens est clair. Vous êtes un militant de l'entreprise. Peut-être, si vous étiez né dans une maison d'ouvrier, seriez-vous un militant syndical, mais après tout, l'un n'est pas très loin de l'autre.

Tous ici, nous avons pu apprécier vos qualités :

- La modestie, l'écoute des autres et le respect que vous leur témoignez
- La passion que vous apportez à la défense de vos idées, mais aussi l'extrême tolérance vis-à-vis des idées des autres
- Le sens du travail bien fait, des décisions justes, rapides et souvent audacieuses aussi bien en matière d'investissement que du choix des hommes
- Et surtout cette confiance formidable dans l'homme, dans sa fonction de création, la volonté de « voir le bien pour faire pousser le bien »

**Maria Nowak**

## La genèse de Réseau Entreprendre® évoquée par André Mulliez

« Quand vous lancez une belle idée, faites attention, vous ne savez jamais jusqu'où elle va aller ! En 1986, j'ai du licencié 600 personnes chez Phildar. Dans la famille on a plus l'habitude de créer de l'emploi que d'en casser ; aussi avec 15 de mes associés et collègues, familiaux, on s'est dit : nous allons créer de l'emploi plutôt que de les casser et comme nous sommes des industriels on s'est dit tout de suite pour créer des emplois il faut créer des employeurs ! Et tout est né de cette seule phrase.

Pour créer des employeurs, il faut des gens qui en aient envie. Il faut qu'on les aide à construire. Il faut qu'on les aide à financer et il faut qu'on les accompagne. Voilà ce qu'on a découvert progressivement et ce qu'était le métier.

Quels sont les principes qui nous guident ? On les a découverts au bout de 2 ou 3 ans, parce qu'on a commencé par les vivre, ensuite on les a un petit peu fait en théorie, on, c'est-à-dire, essentiellement, Marc Saint Olive et moi.

Premier principe : l'Homme. On dit maintenant la personne parce qu'il y a 15 ou 20% de femmes. L'Homme est premier, l'Homme est premier dans votre regard quand vous choisissez les gens qui vont vous donner un coup de main, quand vous choisissez les gens à qui **vous** allez donner un coup de main. Première caractéristique : l'Homme est premier.

Deuxième caractéristique, de notre action, gratuité. L'argent est nécessaire, bien sûr, mais pour ceux qu'on aide, et il faut qu'on les aide **gratuitement**, moyennant quoi ils vous reconnaissent une autorité vraie parce que vous avez renoncé au pouvoir. Et si vous devez gagner de l'argent, faites le ailleurs.

Troisièmement : réciprocité. Pourquoi réciprocité ? Parce que quand on aide quelqu'un on en fait un assisté. C'est jamais drôle et c'est jamais honnête. Si on lui dit par contre, méfies toi, tout ce que tu as reçu comme entraide dans les 2,3, 4 ans qui viennent, un jour tu le devras. A qui ? On ne sait pas. Comment ? On ne sait pas. Où ? On ne sait pas. Ton seul juge de paix, ce sera ta conscience mais si tu rends à d'autres ce que tu as reçu, tu deviens le maillon d'une chaîne et non plus un cul de sac. Et ta dignité d'homme elle est vraiment complète puisque tu as reçu et donné.

Dernier et quatrième principe qui est déjà en application d'ailleurs : nous sommes un groupe de **dirigeants d'entreprise** qui aidons des **nouveaux dirigeants d'entreprise** avec des **méthodes d'entreprise**. Ces 4 phrases sont fondamentales, quiconque les accepte peut faire partie du réseau. Pour le reste, chacun est libre. Nous ne faisons pas des filiales, nous faisons des adeptes à un réseau. »

André Mulliez

### Contacts presse :

\* Eric SIRVEN, Directeur de la Communication - 06 33 64 85 01 - [esirven@reseau-entreprendre.org](mailto:esirven@reseau-entreprendre.org)

\* Jennifer FLODROPS, Responsable Relations Presse - 06 48 70 24 33 - [jflodrops@reseau-entreprendre.org](mailto:jflodrops@reseau-entreprendre.org)