

Programme

**4^{ème} Biennale de
Réseau Entreprendre®**
Rencontres / Remue-méninges / Fiesta
Biarritz - 15 et 16 octobre 2010

« L'entrepreneur au coeur
de la croissance et de l'emploi...
IL COMPTE SUR NOUS! »



Réseau Entreprendre® organise tous les deux ans un événement exceptionnel rassemblant ses membres et lauréats chefs d'entreprise, ses partenaires et amis pour un temps d'échanges, de réflexion et de convivialité.

En 2010, les 15 et 16 Octobre, la 4^{ème} Biennale se tiendra à Biarritz sur le thème « L'entrepreneur au coeur de la croissance et de l'emploi...IL COMPTE SUR NOUS! ».

Le programme s'organise autour d'une valse à trois temps : rencontres, remue méninges, et fiesta. Ainsi, ateliers de l'entrepreneur, conférences-débats, plénières de prestige avec de grands témoins, mais aussi soirée festive et moments de convivialité face à l'océan rythmeront notre Biennale. Des surprises sont à attendre !

Vous trouverez sur ce site le programme détaillé et l'ensemble des informations utiles pour vous inscrire.

Cette 4^{ème} Biennale Réseau Entreprendre® sera une occasion unique pour se ressourcer, échanger, consolider les liens entre membres et amis de Réseau Entreprendre®. Aussi, nous comptons sur vous ! Sur votre présence et votre capacité à entraîner autour de vous d'autres participants !

Ensemble, continuons à entreprendre et à préparer l'avenir ! Venez vivre des heures inoubliables, rendez-vous à Biarritz cet automne, seuls les présents n'auront aucun regret !

Avec mes sincères salutations,

Patrick DARGENT
Président de Réseau Entreprendre®

Un événement d'ampleur nationale rassemblant les associations Réseau Entreprendre®.

2000 chefs d'entreprise lauréats et accompagnateurs attendus, venant de toute la France.

**Tous les partenaires du monde économique et institutionnel associés à
notre réseau national de 7700 chefs d'entreprise.**

**Pour vous inscrire :
<http://biennale.reseau-entreprendre.org>**



Programme

Le programme de la Biennale en un clin d'oeil !

Programme prévisionnel du vendredi 15 octobre 2010

Dès 12h00	Le Grand Buffet des Régions			
14h00 - 14h30	Plénière d'ouverture sur le site du Buffet des Régions Lancement du Créathon et des « spots » du réseau			
	Conférences débats		Les ateliers de l'entrepreneur	
14h45 - 16h15	Conférence 1 Nouvelles tendances, nouvelles sociétés, nouveaux comportements... Mais comment diriger demain ?	Conférence 2 NBIC [Nanotechnologie, Biotechnologie, Information, technologies Cognitives] : La révolution annoncée	Atelier 1 Reprendre, re-créer... et doper !	Atelier 2 Développer sa PME : Pourquoi et Comment ?
16h15 - 16h30	Pause conférences		Atelier 3 Comment se développer à l'international	
16h30 - 17h30	Conférence 3 Les entrepreneurs, acteurs des territoires.	Conférence 4 Croissance & emploi : La performance globale comme objectif !	Atelier 4 L'innovation ça se cultive !	Atelier 5 Entrepreneurs et journalistes : entre confiance et défiance.
18h00 - 19h30	Séance Plénière : La croissance... Pourquoi ? Comment ?			
	Pause / Accueil dans les hôtels			
Dès 21h00	Soirée de Gala			

Programme prévisionnel du samedi 16 octobre 2010

09h00 - 10h30	Temps partagé : Jury du Créathon
10h30 - 11h00	Pause
11h00 - 13h00	Séance Plénière : L'entrepreneur au coeur de la croissance et de l'emploi... Il compte sur nous ! Restitution des ateliers et conférences (avec commentaires d'experts et extraits vidéo de la veille). Discours... Apéritif de clôture
Après-midi	Début du programme off : Des activités de loisirs et de découverte au coeur du Pays Basque

Des intervenants et des invités de renom

Albert JACQUARD

Ecrivain, généticien et humaniste français, scientifique de haut niveau, Albert JACQUARD est l'auteur de nombreux ouvrages de vulgarisation scientifique dans lesquels il cherche à diffuser une pensée humaniste moderne pour faire évoluer la conscience collective. Il a publié en 2006 « Mon utopie », un ouvrage dans lequel il esquisse une nouvelle voie qu'il présentera lors de la Biennale Réseau Entreprendre®.



Dominique WOLTON

Spécialiste des médias, chercheur au CNRS, partenaire actif de nombre d'entreprises spécialisées dans la communication, membre du Conseil d'Administration du Groupe France Télévisions, Dominique WOLTON est l'un des analystes les plus fins des rapports entre culture, communication, société et politique. Pour lui, l'information et la communication constituent l'un des enjeux politiques majeurs du XXI^e siècle.



Pierre GATTAZ

Président du Directoire du groupe RADIALL depuis 1994, Pierre GATTAZ se bat pour impulser une nouvelle politique industrielle française. Cet entrepreneur militant est l'auteur de l'ouvrage remarqué « Le printemps des magiciens ». Pour lui, « l'industrie, c'est magique ! Et c'est surtout l'une des plus belles aventures humaines ».



Daniel COHEN

Daniel COHEN se qualifie lui-même comme un économiste pragmatique. Professeur d'économie à l'École Normale Supérieure, il dirige le Centre pour la recherche économique et ses applications (CEPREMAP). Il est également membre du Conseil d'Analyse Économique (CAE) auprès du Premier ministre et conseiller scientifique auprès du Centre de développement de l'OCDE.



Alain DUPAS

Expert reconnu dans les domaines des politiques, des technologies et des programmes aérospatiaux, Alain DUPAS a récemment publié, avec Gérard HUBER, « La grande rupture », un ouvrage où ces deux spécialistes analysent l'impact des innovations scientifiques récentes.



Patrick VIVERET

Philosophe, ancien conseiller à la Cour des comptes et essayiste altermondialiste, Patrick VIVERET travaille ardemment à la prise en compte des questions écologiques au niveau mondial. Il fait partie de ceux qui analysent la crise actuelle comme le début d'un mouvement de renaissance. Patrick VIVERET sera avec nous à Biarritz pour nous expliquer et nous faire partager cet optimisme.



Philippe VASSEUR

Ancien ministre de l'Agriculture, Philippe VASSEUR a d'abord exercé pendant vingt ans le métier de journaliste, spécialiste de l'économie, avant de se tourner vers la politique. En 2000, il a renoncé à tous ses mandats, pour devenir président du conseil de surveillance de Crédit Mutuel Nord Europe. Il est également Président du réseau Alliances.



Maurice THEVENET

Maurice THEVENET est professeur au Cnam et à Essec Business School. Membre du Cercle de l'Entreprise et du Management et de la Commission Repères des EDC, il intervient comme expert du management auprès de nombreuses entreprises et institutions. Il est l'auteur d'une quinzaine d'ouvrages sur ce sujet.



Pour vous inscrire :
<http://biennale.reseau-entreprendre.org>

Programme

Les 4 Conférences-débats

La raison d'être de Réseau Entreprendre - "créer des employeurs pour créer des emplois" - place son action sur le champ de préoccupation n°1 de notre société.

Elle rappelle aussi que, de fait, l'entrepreneur et l'entreprise sont au coeur de la croissance et de l'emploi.

En s'interrogeant sur les modes de croissance, jusqu'à parfois remettre en cause son principe même, le monde qui nous entoure nous renvoie à nos responsabilités d'entrepreneurs et nous interpelle dans le quotidien de la vie de nos entreprises. Chaque conférence-débat de notre Biennale a été imaginée pour nous faire mieux comprendre ces changements et nous permettre de faire avancer nos réflexions d'entrepreneurs responsables.

La première responsabilité de l'entrepreneur est d'être en veille pour voir par avance les changements fondamentaux à venir et permettre à l'entreprise de s'y préparer.

Quel dirigeant pour demain du fait des évolutions de nos sociétés et des nouvelles tendances qui émergent ?

Quels changements peuvent naître des technologies de rupture (NBIC) ? Comment les coopérations entre entrepreneurs peuvent être un moteur de croissance d'un territoire ?

La prise en compte de la performance globale est-elle concrètement facteur de réussite ?

...Et encore tant d'autres sujets à débattre, en croisant les regards de penseurs, prospectivistes, sociologues avec les témoignages d'entrepreneurs...

Conférence n°1

Nouvelles tendances, nouvelles sociétés, nouveaux comportements...

Mais comment diriger demain ?

De nouvelles tendances de fond et de nouveaux comportements voient le jour : Nos sociétés évoluent et bousculent le fonctionnement de nos entreprises. Car ce qui change, ce n'est pas seulement l'économie, c'est la civilisation...et les entreprises devront y trouver leur place, leurs chaînes de valeurs, leurs méthodes, leurs stratégies, leur organisation du travail et leurs techniques de management appropriées.

C'est quoi être un bon dirigeant aujourd'hui ?

Quelles sont ses qualités attendues ? Et demain ? Réflexions croisées d'un sociologue, d'un prospectiviste et d'un théoricien du management.

Conférence n°2

NBIC : La Révolution annoncée ! (Nanotechnologie, Biotechnologie, Information, technologies Cognitives)

Certains scientifiques pensent que les 50 prochaines années vont être celles d'une rupture technologique majeure. C'est la révolution NBIC, N comme nanotechnologie, B comme biotechnologie, I pour Information, C pour les technologies cognitives. Cela signifie-t-il que l'entrepreneur de demain devra innover encore plus qu'hier, parce que la technologie a des répercussions sur la société, la croissance et l'emploi ?

Conférence n°3

La coopération entre entrepreneurs, moteur de territoires !

L'entrepreneur, créateur d'emplois, de richesses et donc de croissance, est un acteur majeur du développement économique local et, par extension, du développement du territoire. A l'heure de la mondialisation, alors qu'on veut travailler partout en faisant fi des frontières, est-on capable de collaborer en local ? Comment développer une culture de la collaboration trop souvent absente de nos logiques de développement territorial ?

Conférence n°4

La performance globale comme objectif !

Si l'entreprise est certainement le meilleur outil inventé par l'homme pour créer des richesses (y en a-t-il d'autres ?) n'y a-t-il pas d'autres indicateurs que la mesure de ses profits financiers pour en apprécier la performance ?

Serait-il utopique ou, au contraire, davantage pérenne de raisonner désormais en termes de « performance globale » ? Une notion qui dépasse la seule performance économique pour intégrer dans un même mouvement, la performance sociale, qui pose la question de la place de l'homme dans l'entreprise et la performance sociétale, qui s'appuie sur la contribution de l'entreprise au développement de son environnement et qui s'interroge également sur la place de l'entreprise dans la société.

Les Ateliers de l'Entrepreneur

5 ateliers d'un format de 1h relatifs à des thématiques du quotidien de Réseau Entreprendre®, animés par des experts et illustrés par des témoignages et nourris par des échanges entre entrepreneurs.

Atelier 1 - Reprendre, re-crée... et doper !

Reprendre une société oblige, quasiment dans le même temps, à comprendre l'histoire du cédant, à analyser la situation de l'entreprise cible et à formuler un nouveau projet. Le challenge est donc compliqué ! Réseau Entreprendre a choisi d'accompagner les repreneurs développeurs dont le projet peut sauvegarder/créer des emplois. Qu'en est-il vraiment quelques années plus tard ? L'atelier aborde la spécificité du développement post-reprise (après 5 ans) à partir de témoignages de repreneurs et de recommandations d'investisseurs.

Atelier 2 – Développer sa PME : Pourquoi ? et Comment ?

Il existe en France un déficit particulièrement marqué d'entreprises moyennes. Pour permettre l'émergence de ces entreprises, qui sont un vecteur de croissance et de création d'emplois, quels sont les moyens dont disposent les chefs d'entreprise ?

L'idée commune reflète que le développement est une question d'argent...mais il y a d'autres questions inhérentes aux seuls critiques, la conduite du changement, à la gestion de la croissance externe ou organique, aux ressources humaines,...

Comment sont traitées ces questions ?

Témoignages et expériences de créateur(s), adhérent(s), et partenaires....

Atelier 3 – Comment se développer à l'international ?

Tout le monde est d'accord : il est plus que nécessaire de donner envie à un plus grand nombre de dirigeants de se lancer à l'international, afin de consolider la place de la France sur la scène internationale.

Depuis deux ans une forte impulsion a été donnée par les pouvoirs publics et des réseaux d'entrepreneurs, pour lever les freins et guider les entreprises vers des relais de croissance.

Où en est-on vraiment ? Quel parcours gagnant pour se lancer avec succès ? Quelles aides existent ? Pour quels résultats ?

Témoignages de chefs d'entreprises et de partenaires de l'expérimentation "Explorer - Accompagnement à l'international, pour des dirigeants, par des dirigeants" qui pourront vous guider.

Atelier 4 – L'innovation, ça se cultive !

L'innovation s'impose comme l'un des principaux moteurs de la croissance et de l'emploi. Qu'elle soit technologique ou sociale, ce sont souvent dans les PME que ces innovations prennent corps. Quels sont les principaux facteurs stimulant ou, au contraire, freinant ces dynamiques d'innovation dans les PME ? Comment, par le management, une organisation, et une entreprise en particulier, devient en soi innovante ? Témoignages de réussites et de spécialistes de l'innovation.

Atelier 5 - Entrepreneurs et journalistes : entre confiance et défiance

Que ce soit en matière de temps de travail, de discriminations, d'écologie, de risques sanitaires (...) les enjeux de l'entreprise sont devenus des questions de société que les médias traitent régulièrement. Avec justesse...ou pas ? L'impact des médias sur l'image des entrepreneurs et des entreprises est réel. Cet impact peut-il jaillir sur la croissance et l'emploi au sein de ces mêmes entreprises ? Entre confiance et défiance, l'atelier aborde ces enjeux à travers le prisme des relations entre entrepreneurs et journalistes. Les uns comprennent-ils vraiment les autres ? Comment se départir des préjugés ? Comment nouer des relations sur le long terme sans rechercher les "retombées" et l'utilité immédiate ? Comment donner visibilité et compréhension à l'entrepreneuriat ?

Pour vous inscrire :
<http://biennale.reseau-entreprendre.org>

Programme

La Biennale, c'est aussi une série de temps forts :

Le Buffet des Régions (vendredi 15 dès 12h)

1er grand rendez-vous inscrit dans le programme de la Biennale 2010, le « Buffet des Régions » se veut être un carrefour de rencontres convivial, chaleureux... et surprenant !

Venant des 4 coins de France, les congressistes et invités se retrouvent ensemble à Biarritz, face à l'océan, pour partager un autre « Tour de France ». Celui-ci... gastronomique !

Les meilleures spécialités de nos régions seront mises en scène par leurs ambassadeurs les plus emblématiques !

Rien de mieux pour donner le ton de la manifestation que de mettre ainsi en avant la richesse du Réseau en l'illustrant par la diversité gastronomique de ses régions !

Le Créathon : Vivez en 24h l'expérience d'une création d'entreprise, la vôtre !

A l'occasion de la 4ème Biennale de Réseau Entreprendre®, vingt étudiants expérimenteront la création d'entreprise...

Un véritable test grandeur nature !

5 équipes de 4 étudiants plancheront 24h non-stop, coachées par des chefs d'entreprise, tous lauréats de Réseau Entreprendre®.

A chaque étape de leurs projets, les équipes disposeront ainsi du soutien d'entrepreneurs: séance de créativité, définition de l'offre, analyse du marché, précautions juridiques, prévisions financières, ...

Et, le lendemain matin, samedi 16 octobre, chaque équipe présentera son projet aux entrepreneurs membres du jury du Créathon.

La meilleure équipe se verra alors remettre un prix collectif.

Les « spots » du réseau : « vivre Réseau Entreprendre® »

Il s'agit de thèmes de discussion sur des sujets qui font le quotidien de nos associations. Ces discussions seront éclatées, hébergées dans des cafés ou endroits phares de Biarritz. Ces thèmes seront amenés à évoluer, au gré des aspirations des congressistes (newsletters, forum, Facebook).

Quelques pistes sont envisagées :

- Marketing de notre offre aux lauréats & adhérents : bonnes pratiques et voies de progrès
- Recruter de nouveaux adhérents y compris parmi mes anciens lauréats
- Mieux impliquer mes adhérents
- Quelles relations développer avec mes partenaires financiers et institutionnels
- Instruction des projets : bonnes pratiques et voies de progrès

La Soirée de Gala (vendredi 15 dès 21h)

Un lieu hors du commun, une ambiance originale et festive, des dizaines de surprises, des artistes... pour un moment inoubliable qui restera gravé dans les mémoires !

Mais chut !...

La surprise n'en sera que meilleure....



Pour vous inscrire :
<http://biennale.reseau-entreprendre.org>