

EUGÉNIE CHAUFFAILLE

RECHERCHE POSTE :

ÉVÉNEMENTIEL, COMMUNICATION GLOBALE & MARKETING



06 48 60 47 61

chauffaille.eugenie@gmail.com

Résidence Les Frênes
3, allée des Frênes
Quartier Houndaro
64600 ANGLLET

Née le 2 mai 1996
Permis B • Véhicule personnel
Permis A2 • Véhicule personnel

LANGUES

Anglais



Espagnol



INFORMATIQUE

CRM • Salesforce



Suite Adobe



Pack Office



LOISIRS



FORMATIONS

2015 - 2017

BTS
Communication
ISCOM
Toulouse

2017 - 2018

Licence • REP
Relations
Événementiel
Presse
ISCOM
Toulouse

2018 - 2019

Master 1 • REP
Relations
Événementiel
Presse
ISCOM
Toulouse

2019 - 2020

Master 2
Marketing
Communication globale
ISCOM
Toulouse

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

1 AN D'ALTERNANCE : ASSISTANTE MARKETING

Société AGOUR à Hélette (64)

- Création de documents commerciaux (catalogue produits, book promotionnel...)
- Création de contenus digitaux
- Analyse des KPI's Web
- Marketing Online

6 MOIS : ASSISTANTE ÉVÉNEMENTIEL & COMMERCIAL

Société NP'Y à Lourdes (65)

- Gestion & organisation d'événements en station de ski
- Gestion & organisation des partenariats (Association sportive, Hertz, Norotau...)
- Prospection et booking de concerts en vers le SKYlodge (espace hotelier by N'PY)
- Négociations commerciales

5 MOIS : COORDINATRICE ÉVÉNEMENTIEL

Société Planète Science Occitanie à Ramonville Saint Agne (31)

- Coordination du projet des Rencontres Météo et Espace édition 2018 de A à Z, dans l'enceinte et en partenariat principal le CNES (Centre National d'Etudes Spatiales).
- En partenariat secondaire l'Éducation Nationale de la Haute Garonne et Météo Franc.
- Photographe pour les Trophées de Robotique à Toulouse à la Cité de l'Espace.

COMPÉTENCES

COMMUNICATION & MARKETING & COMMERCIAL

- Création de supports de communication (logos, dossiers de sponsoring, dossiers de partenariat, affiches, flyers, etc.)
- Création de supports commerciaux (book promotionnel, catalogue/plaquette produit, etc.)
- Création, gestion et analyse des réseaux sociaux et web
- Négociation commerciale et gestion de partenariats
- Marketing Online

ÉVÉNEMENTIEL

- Coordination globale d'un projet événementiel
- Élaboration et montage de projet
- Recherche des partenaires et prospection
- Rétro-planning
- Élaboration et suivi budgétaire
- Gestion de la communication et des réseaux sociaux
- Gestion opérationnelle de terrain