



MARIE COLAS

En recherche active d'un CDD long ou CDI à temps plein
Chargée de développement de projets / Animatrice /
Communication-Marketing

COORDONNÉES

PERMIS B ET VOITURE
DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT
06 64 56 60 26
colasmari@yahoo.fr
27 ANS / Urrugne (64)

COMPÉTENCES

COMMERCIALES ET MARKETING

Accueil / Conseil / Animation / Vente
Identification du besoin client
Stratégie, mise en place et suivi des actions de
développement commerciales et marketing
Prospection / Négociation d'une offre complexe
Gestion de projets / élaboration et suivi d'un planning et
d'un budget

INFORMATIQUES ET NUMÉRIQUES

Maîtrise du pack Office (Word, Excel, Powerpoint)
Maîtrise de InDesign et QuarkXpress
Notions de Photoshop et Illustrator
Wordpress / Réseaux sociaux (Facebook, Instagram,
LinkedIn, Youtube)

LANGUES

Anglais : niveau intermédiaire
Espagnol : niveau élémentaire

HOBBIES

Voyages / Expositions d'art
Yoga / Cuisine / Randonnée / Photographie
Littérature française et étrangère
Albums jeunesse et graphiques
Musique (blues, jazz, rock, métal, indépendant)

VALEURS

Passion, partage, équité, humanisme, communication

EXPÉRIENCES

Assistante planning et production / gestion des réseaux sociaux

Imprimerie Pollina, Luçon (novembre 2018 à mai 2020)

- Gestion des stocks papiers et pantone pour l'impression et le façonnage des livres, alimentation des réseaux sociaux. Expériences parallèles : accueil / opératrice pré-presse

Commerciale junior pour le livre, le magazine et le catalogue

Imprimerie Pollina, Luçon (octobre 2017 - novembre 2018)

- Prospection, création d'outils d'aide à la vente, gestion de portefeuille client, RV clients et prise de commande, suivi des dossiers, salons

Assistante éditoriale et maquettiste

Éditions du Petit Pavé, Saint-Jean-des-Mauvrets (avril 2016 - juin 2016)

- Accueil des écrivains, relations imprimeurs, lecture des tapuscrits, création de maquette et mise en page des livres, recherches iconographiques, corrections, BAT, promotion des livres, salons

Animatrice commerciale

Virage Conseil (juillet 2012 - février 2015)

- Animation, vente, conseil et dégustations de produits merchandising, mise en valeur et théâtralisation du lieu de vente, gestion des stocks

FORMATIONS

Diplôme de Responsable en Développement Commercial niv. II

CCI de Saint-Nazaire, 2017-2018 en alternance à l'Imprimerie Pollina

Licence professionnelle édition multi-supports à orientation jeunesse

IUT La Roche-sur-Yon, 2015-2016

Licence Lettres modernes parcours métiers du livre

Université de Nantes, 2012-2015 et diplôme du C2i

Baccalauréat littéraire option Arts plastiques

Lycée Léonard de Vinci à Montaigu, 2010-2011