



## LES LABORATOIRES PIERRE FABRE ENTRENT AU CAPITAL DE MIYÉ, LA STARTUP SPÉCIALISÉE DANS L'ÉQUILIBRE ET LE BIEN-ÊTRE HORMONAL

20 SEPTEMBRE 2023

**MiYé, la marque française de soins et compléments alimentaires dédiés à l'équilibre et au bien-être hormonal féminin, annonce l'entrée des Laboratoires Pierre Fabre au capital de l'entreprise créée en 2020. Cette première augmentation de capital permettra à MiYé d'accélérer son développement en bénéficiant de l'expertise médicale des Laboratoires Pierre Fabre et de leur connaissance du circuit officinal.**

MiYé, « *la bonne amie* » en provençal, est une marque créée par des femmes et pensée pour les femmes, pour les aider à mieux vivre avec leurs variations hormonales et à améliorer leur qualité de vie de la puberté à la ménopause. Co-fondée par Caroline de Blignièrès et Anna Oualid avec l'appui d'un comité scientifique spécialisé dans le système hormonal, MiYé a choisi de s'attaquer au marché du bien-être hormonal. De manière innovante et disruptive, la marque cible les causes racines de symptômes bien souvent tabous et mal identifiés dus à des déséquilibres hormonaux. Elle propose aujourd'hui une gamme complète de 13 produits (5 compléments alimentaires et 8 dermo-cosmétiques) centrés sur la performance, la naturalité, la sûreté et la simplicité d'utilisation.

Depuis leur origine en 1962, les Laboratoires Pierre Fabre sont présents en santé féminine à travers un large portefeuille de médicaments et de soins dermo-cosmétiques. Via leur filiale d'investissement Pierre Fabre Invest, ils poursuivent une stratégie de prise de participation dans des startups en forte croissance et dont le positionnement est complémentaire de leurs marques établies en dermo-cosmétique. Pierre Fabre Invest est ainsi devenu l'actionnaire majoritaire de Ladrôme Laboratoire (spécialisé dans les soins et cosmétiques bio) en 2021, l'actionnaire unique de la marque Même Cosmetics (spécialisée dans les soins de bien-être destinés aux personnes traitées pour un cancer) en 2022. Elle devient aujourd'hui l'unique actionnaire minoritaire de MiYé aux côtés des deux co-fondatrices.

**Caroline de Blignièrès, Cofondatrice de MiYé,** déclare : « *L'entrée des Laboratoires Pierre Fabre au capital deux ans après notre mise sur le marché est une formidable reconnaissance. Une chance inestimable de renforcer nos moyens en R&D pour porter haut et fort la démocratisation de la santé hormonale des femmes et redéfinir ensemble les règles d'une nouvelle écologie du corps féminin, holistique, transgénérationnelle et surtout plus sûre* ».

**Anna Oualid, Cofondatrice de MiYé,** ajoute : « *Lorsque nous avons lancé MiYé, notre pari était ambitieux : démocratiser un sujet médical avec les codes de la cosmétique au plus*

*proche des routines des femmes, via une distribution premium et multicanale. Qui de plus légitime que Pierre Fabre, historiquement engagé au service de la santé des femmes, pour nous accompagner aujourd'hui ? ».*

Ce rapprochement stratégique avec les Laboratoires Pierre Fabre permettra à MiYé d'accélérer ses investissements en R&D, de réaliser des études cliniques, de renforcer la caution scientifique et médicale de ses produits phares et de continuer son développement dans le circuit des pharmacies et des parapharmacies. A court-terme, MiYé s'apprête à développer un programme de sensibilisation et d'accompagnement personnalisé via des consultations en ligne avec des naturopathes et micro-nutritionnistes.

**Frédéric Ennabli, CEO Pierre Fabre Dermo-Cosmétique**, explique : *"La santé hormonale est une nouvelle déclinaison de la dermo-cosmétique, qui intéresse de plus en plus les professionnels de santé. Avec MiYé, Caroline de Blignièrès et Anna Qualid ont su accompagner les femmes de la puberté à la ménopause, avec des produits spécialisés et pointus, comme le sérum soulageant les tensions et douleurs de la poitrine et du ventre, qui sont aujourd'hui reconnus par les consommatrices. En nous associant à MiYé, nous avons à cœur de leur apporter notre expertise médicale et dermatologique, notre savoir-faire en Recherche et Développement, et notre connaissance du marché de la pharmacie qui leur permettra de continuer à croître. Les Laboratoires Pierre Fabre continuent ainsi d'adresser le sujet de la santé féminine en allant un cran plus loin avec ce partenariat stratégique."*



[À propos des Laboratoires Pierre Fabre](#)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Laboratoires Pierre Fabre sont le 2ème acteur dermo-cosmétique au monde et le 2ème groupe pharmaceutique privé français. Leur portefeuille compte plusieurs franchises médicales et marques internationales dont Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie, Eau Thermale Avène, Ducray, Klorane, René Furterer, A-Derma, Même Cosmetics, Naturactive, Elgydium, Inava et Arthrodon.

En 2022, Pierre Fabre a enregistré un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, dont 69% réalisés à l'international dans 120 pays, et investi plus de 170M€ en R&D. Implanté depuis toujours en région Occitanie, fabricant 90% de ses produits en France, les Laboratoires Pierre Fabre emploient près de 9 600 collaborateurs dans le monde.

Les Laboratoires Pierre Fabre sont détenus à 86% par la Fondation Pierre Fabre, une fondation reconnue d'utilité publique depuis 1999, et secondairement par ses collaborateurs à travers un plan d'actionnariat salarié.

En 2022, leur démarche RSE a été évaluée par l'organisme indépendant AFNOR Certification au niveau « Exemple » du label Engagé RSE (norme ISO 26 000 du développement durable).

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter [www.pierre-fabre.com](http://www.pierre-fabre.com)

----

### A propos de MiYé

Créée en 2020 par Caroline de Blignières et Anna Oualid, MiYé est une marque pionnière dans les soins dédiés à l'équilibre hormonal féminin de la puberté à la ménopause. Grâce à une gamme courte et complémentaire, MiYé cible les principaux symptômes d'inconfort - d'ordre physique et mental ou les changements de la peau et des cheveux - d'origine hormonale. Alternative naturelle, bio et vegan, elle offre une gamme de soins et de compléments alimentaires issus de la biotechnologie verte, sans ingrédients controversés, ni phytohormones ou perturbateurs endocriniens suspectés.

Son objectif : créer une « nouvelle écologie du corps féminin » pour aider les femmes à retrouver naturellement un état d'équilibre plus durable à toutes les périodes de leur vie hormonale (puberté, grossesse, post-partum, périménopause, endométriose...) Une nouvelle approche essentielle du corps et de la santé des femmes, experte, bienveillante et décomplexée. Aujourd'hui la marque est présente dans plus de 200 points de vente, elle bénéficie d'une forte croissance portée par la reconnaissance de la presse et le soutien de plus de 300 professionnels de santé (gynécologues, sages-femmes, naturopathes, micronutritionnistes)

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter [www.miye.care](http://www.miye.care)

Photo portrait des co-fondatrices de MiYé, [Caroline de Blignières et Anna Oualid](#)

Visuel [gamme complète des 13 produits MiYé](#)

### **Contacts presse**

#### **Laboratoires Pierre Fabre**

Dorothee Kohler

[dorothee.kohler@pierre-fabre.com](mailto:dorothee.kohler@pierre-fabre.com) / +33 6 08 09 22 41

#### **MiYé**

Lucile Montesinos

[lucile.montesinos@gmail.com](mailto:lucile.montesinos@gmail.com) / +33 6 48 34 98 50