

## BÂTIMENT

# L'art de la pierre dans la région

Chez Pierre d'Opale, la magie réside dans le savoir-faire de créer la pierre à partir d'un enduit. Les clients sont sous le charme...

## L'ESSENTIEL

- **Qui ?** Gilles Libbrecht, 38 ans.
- **Quoi ?** Pierre d'Opale, fabricant et créateur d'un enduit aspect pierre.
- **Où ?** 890 rue de Buire, Campagne-lès-Hesdin.
- **Quand ?** La société, créée en 2008, a été reprise en 2020.
- **Les emplois ?** Un gérant et sept salariés.

**B**uffant. Schiste, ardoise ou encore brique, la société Pierre d'Opale, installée à Campagne-lès-Hesdin et rayonnant au niveau régional, donne vie à des projets sur mesure, uniques et atypiques. « Nous travaillons avec de l'enduit projeté, pigmenté et taillé à la main pour donner un aspect pierre, l'illusion de la pierre. Il n'y a pas deux chantiers identiques. », résume Gilles Libbrecht, gérant. Murs, façades, création ou rénovation, à l'intérieur comme à l'extérieur, Pierre d'Opale utilise son savoir-faire pour « recréer tout type de pierres », offrant alors une grande

part de liberté et de créativité. En reprenant cette activité en 2020, Gilles Libbrecht a voulu y mettre sa patte, recruter pour apporter de nouvelles idées, mais aussi développer l'entreprise (lire ci-contre).

## LES SALARIÉS, DES ARTISTES

Sans sourciller, il annonce qu'il n'aurait rien pu faire sans les salariés qui étaient déjà là quand il a repris la société. Le cœur de leur métier ? « C'est de l'art, les salariés sont des artistes ! » Derrière ce savoir-faire, une grosse machine. Pierre d'Opale est concessionnaire du groupe Decopierre. Leur procédé, breveté en 2004, est bien rodé. Il s'agit d'un réseau national de plus de 15 ans d'expérience. « Nous sommes une vingtaine de concessionnaires », indique Gilles Libbrecht. « Il n'y a pas de concurrence, chaque département a sa spécificité, nous sommes tous indépendants. Decopierre fournit la matière première, la méthode de travail, la communication etc. Plutôt que de travailler seul, c'est une grande équipe. » Gilles Libbrecht a déjà bien bourlingué. « Une fois que je maîtrise les choses, je m'ennuie », avoue



Gilles Libbrecht le sait, la prise en main de la société Pierre d'Opale est le projet d'une vie.

l'homme de 38 ans. Une formation agricole en poche, il travaille plusieurs années en ferme, puis devient commercial dans le secteur agricole. « La vente me plaisait, je me suis lancé dans le domaine des poêles à granules », raconte-t-il. Il embrasse ensuite le poste de directeur d'agence, puis agent commercial indépendant.

## LE PROJET D'UNE VIE

A cette époque, Pierre d'Opale est l'un de ses clients. « La gestion du personnel me manquait, c'était l'opportunité. Je connaissais déjà la structure, les salariés. » En rachetant la société, il voit « le potentiel. Pour moi, Pierre d'Opale, c'est le projet d'une vie » et il ne risque pas de s'ennuyer. Il se dit séduit par le procédé. « On crée selon l'envie du client, chaque maison est unique. La phase que je préfère c'est de voir le visage du client à la fin du chantier ! Notre créativité permet de métamorphoser les maisons. » Avec une large gamme d'enduits décoratifs, Pierre d'Opale donne vie à toutes les envies et crée l'illusion, à merveille.

## DES PROJETS D'EXTENSION DANS LA RÉGION

En reprenant Pierre d'Opale en 2020, Gilles Libbrecht a créé deux emplois. Un début seulement, car le gérant voit plus grand : « A cinq ans, on devrait être au moins six ou sept salariés en plus. », confirme-t-il. En 2021, il prévoit d'ouvrir un second magasin avec showroom « entre Lille et Douai », confie-t-il. A la clé, une création d'emplois « sûrement une équipe de pose avec trois salariés, et une secrétaire ». Une agence dans le Nord pourrait lui permettre de développer largement son activité. Elargir son secteur est également une possibilité envisagée, qui pourrait amener à terme, une création totale d'emplois d'une dizaine de personnes. En tout juste quatre mois de reprise d'activité, il a misé sur une « visibilité » plus grande de la société, divers investissements en matériel aussi. « A mon arrivée, j'ai investi plus de 80 000 euros. », précise-t-il.

La crise sanitaire étant passée par là, Gilles Libbrecht concède avoir « perdu environ 15% de chiffre d'affaires » mais remarque néanmoins « une évolution de 20 à 30% pour l'an prochain », avec un chiffre d'affaires qui pourrait bien « passer le million d'euros d'ici septembre 2021 ».

Et de conclure : « Mon planning de pose est déjà complet jusque septembre 2021, et ça ne se calme pas ! Les commandes affluent. » Pour le jeune gérant, ce début est « sécurisant » et lui permet d'aborder l'avenir avec la volonté de s'agrandir.

Derrière cette réussite, il met en exergue l'accompagnement dont il bénéficie grâce au Réseau Entreprendre. « Mon accompagnateur, Marc Lebel, m'amène beaucoup. Il a vécu la même chose que moi avec son entreprise, il me donne des pistes, m'explique comment il a fait. » Un suivi régulier lui permettant aussi « d'avoir des conseils, un avis extérieur. Ça me permet aussi de faire le point. Il a un œil critique, je l'écoute beaucoup. »



Pierre d'Opale utilise son savoir-faire pour recréer tout type de pierres offrant alors une grande part de liberté et de créativité.