

NUMÉRIQUE

NFL Bureautique : l'innovation, la proximité en plus

En créant NFL bureautique à Calais, Olivier Malfois touche l'univers du « print » et joue la carte du « local ». Une nouvelle agence a ouvert ses portes dans le Boulonnais.

L'ESSENTIEL

- **Qui ?** Olivier Malfois, 45 ans. Dirigeant associé. Grégory Detant et Ludovic Paquentin, associés.
- **Quoi ?** NFL Bureautique.
- **Où ?** Siège social et agence zone Marcel Doret à Calais. Agence et showroom à la pépinière d'entreprises, parc industriel de la Liane à Saint-Léonard.
- **Quand ?** Création de l'entreprise le 11 mai 2020, création de l'agence du Boulonnais en novembre 2020.
- **Les emplois ?** Trois salariés pour NFL. Avec les partenaires, 12 salariés au total.

Créée en mai dernier à Calais, « à la sortie du confinement », Numérique Flandres Littoral Bureautique (NFL) se positionne sur un marché très concurrentiel et compte bien se démarquer. Son champ d'action ? Copieurs, imprimantes, écrans interactifs, scanners... De la vente à la location, en passant par la maintenance, ou l'installation, NFL propose aussi des solutions pour l'archivage numé-

rique et tape fort avec son label «eco first» (lire ci-dessous).

20 ANS D'EXPÉRIENCE ET UNE NOUVELLE AVENTURE

Ancien cadre, Olivier Malfois cumule 20 ans d'expérience dans l'univers de la bureautique. Une expérience indéniable. En créant NFL, il s'est associé avec deux hommes aux compétences complémentaires. « J'ai rencontré Grégory Detant, le patron de Comeca, en décembre 2019. Son cœur d'activité c'est l'informatique, la papeterie, le mobilier de bureau, le consommable et le print. » En associant leurs deux corps de métier, il vise de renforcer le volet « print » : « Nous faisons travailler de manière intelligente les salariés des deux entreprises. »

DES PARTENAIRES ASSOCIÉS

Mutualiser les compétences pour plus de performance en somme. Le troisième associé, qui est aussi responsable des services techniques et clients de l'entreprise, Ludovic Paquentin, offre une autre facette. « C'est un super technicien, avec plus de 25 ans d'expérience. Il avait les machines », raconte Olivier Malfois.

Un démarrage rapide dès la création, « au premier jour, on facturait déjà ! » Et d'ajouter : « Ça nous permet d'être hyper réactifs. »

Louant un local chez Comeca à Calais, Olivier Malfois a rapidement développé son entreprise en ouvrant récemment une agence dans le Boulonnais « avec un espace de 120m2 dédié à l'atelier technique, la préparation des machines, le pôle livraison et 90m2 de bureaux commerciaux et showroom. »

« RÉACTIVITÉ, SIMPLICITÉ, EFFICACITÉ »

A 45 ans, le jeune chef d'entreprise dégage un dynamisme certain, accumule les notes et divers tableaux dans son bureau. S'il sait pertinemment que le marché de la bureautique est très concurrentiel, il affirme sans sourciller que sa force réside dans « (ses) trois leitmotivs : réactivité, simplicité et efficacité. » Et de préciser : « Pour le service après-vente, nous sommes réactifs sous deux heures », ajoutant que NFL peut intervenir « sur le secteur des Flandres et du littoral » grâce à l'implantation de ses deux agences.

En quelques mois d'activité, les résultats sont au rendez-vous et les perspectives s'affinent avec notamment deux embauches supplémentaires dans les mois à venir avec l'arrivée « d'une secrétaire de direction et d'un technicien ». Il espère atteindre un effectif de cinq voire six salariés au total. « J'ai un an d'avance sur les embauches. Et de ce beau démarrage, j'ai pu développer l'agence de Boulogne-sur-Mer », se réjouit le dirigeant qui vise pour la fin d'année de « doubler le chiffre d'affaires ».

Eco-first : du matériel reconditionné de première main

Quelques mois seulement après la création de l'entreprise, une seconde agence voit déjà le jour dans le Boulonnais. Mais la réussite de Numérique Flandres Littoral Bureautique (NFL Bureautique) ne s'arrête pas là.

L'entreprise élargit sa gamme et s'inscrit aussi dans une approche de développement durable en proposant du matériel de première main reconditionné sur son site.

Une approche écologique donc mais aussi économique. « On attaque avec un tarif d'enfer, à partir de 1,50 euro par jour. Tout le monde s'y retrouve, et c'est propre. », explique Olivier Malfois, dirigeant de NFL. L'homme met ici en place avec « Eco-First, un label. Toutes les machines sont estampillées, c'est une vraie marque. » L'innovation réside dans ce label, « les machines sont reconditionnées chez nous » mettant

aussi en exergue la traçabilité, les compteurs, l'état des machines. « Les compteurs ne sont pas remis à zéro, le client sait où ça en est. Et c'est garanti pièces et main d'œuvre pendant cinq ans ».

Et il assure que ce concept fonctionne, jusqu'à devoir « protéger la marque NFL et Eco-first » face à une concurrence louchant sur l'innovation.

Olivier Malfois planche aussi sur le volet numérique, avec la mise en place de services liés à la gestion et l'archivage électronique, pour une offre complète. Et d'insister : « Je veux être hyper performant. » Le quadragénaire est l'un des lauréats du Réseau Entreprendre : « Mon projet était prêt (avant de rejoindre le réseau, NDLR), mais être lauréat du Réseau Entreprendre m'a permis de prendre de la hauteur sur le projet afin de mieux anticiper et d'apprendre à devenir un vrai chef d'entreprise ».



Olivier Malfois a créé NFL Bureautique avec deux associés qui sont plus des partenaires : Grégory Detant et Ludovic Paquentin.



Ludovic Paquentin apporte toute son expérience à NFL Bureautique.