**RESUME DE PROJET**

**Programme « Innov Start »**

|  |  |
| --- | --- |
| **CREATEUR** |  |
| Nom Complet   |  |
| Adresse |  |
| Tél. |  |
| Mobile |  |
| E-mail |  |
| Date et lieu de naissance |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJET (Nom)** |  |
| Adresse |  |
| Tél. |  |
| Description du projet |  |
| Activité |   |
| Site Internet |   |
|  |  |

**Pour candidatez au programme « Innov Start » by Réseau Entreprendre® Maroc. Merci de nous transmettre :**

* **Le présent document « Candidature – Innov Start » dûment rempli ;**
* **Votre CV, et celui de vos associés, en format Word ou PDF.**

**Par mail à l’adresse :** maroc@reseau-entreprendre.org

**Ou via le site web :** <http://www.reseau-entreprendre.org/maroc/entreprendre/innov-start/>

1. **L’équipe :**

**11. Le fondateur dirigeant :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom complet** |  |
| **Age** |  |
| **Formation du dirigeant** |  |
| **Parcours professionnel du dirigeant** |  |
| **Autres informations** |  |

**12. Les autres fondateurs** (si le projet est porté par plus d’un associé)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom complet** |  |
| **Age** |  |
| **Formation** |  |
| **Parcours professionnel** |  |

**14. Expérience commune préalable :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Expérience commune préalable** | *Les fondateurs et/ou autres membres de l’équipe ont-ils une expérience de coopération notamment professionnelle, préalable au projet ?*  |

1. **LE PROJET :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Description du projet** | *Décrire en quelques mots le métier de l’entreprise (en langage simple, compréhensible par tous, des « candides » non issus de votre secteur d’activité)* |
| **Adéquation de l'équipe (expérience, compétences…) avec le projet** |  |
| **Type d’innovation\*****(Case à cocher)** |  | Innovation en Technologie et Procédés |
|  | Innovation de Produits |
|  | Innovation en Services et usages |
| **Caractère innovant du projet** | *Décrire en quelques mots en quoi votre projet est innovant ?* |
| **Stade d’avancement technique****(Case à cocher)** |  | Pilote ou pré industrialisation |
|  | Démonstrateur, prototype ou preuve de concept  |
|  | Etude de faisabilité technique |
|  | Cahier des charges |
| **Temps de développement pour mettre l’innovation sur le marché (case à cocher)** |  | L'innovation est en phase de pré commercialisation ou de test auprès d'utilisateurs |
|  | L'innovation peut arriver sur le marché dans l'année |
|  | L'innovation peut arriver sur le marché dans les 2 ans |
|  | Le temps de développement pour commercialiser l'innovation est supérieur à 2 ans |

**Définitions :**

|  |
| --- |
| ***Type d’innovation*** *et caractéristiques* |
| ***Innovation en Technologie et Procédés****: Projets dont la composante principale est la mise au point et la commercialisation d'une technologie ou d'un procédé appliqué à la conception, production, transformation ou à la mesure. Ce type d’innovation se réfère principalement à des applications industrielles et des marchés BtoB.*  |
| ***Innovation de Produits :*** *Projets principalement basés sur la conception et la commercialisation d'équipements et biens matériels avec des fonctions précises et un usage défini, que ce soit en BtoB ou en BtoC. Cette catégorie inclue les logiciels.* |
| ***Innovation en Services et usages :*** *Projets dont l'innovation est fondée sur le développement et la commercialisation de services, de fonctions, ou permet des activités, des utilisations nouvelles, que ce soit en BtoB, BtoC, voire CtoC, sans qu’il y ait acquisition en propre par l’utilisateur de l’outil ou de l’équipement qui est à l’origine du service.* *Cette catégorie inclue les plateformes web et mobile. La vocation sociétale ou coopérative est identifiée comme un plus.* |

1. **LE MARCHE :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Description de l’offre** | *Décrire en quelques mots les lignes de produits ou services proposés par l’entreprise* |
| **Cible** |  |
| **Potentiel marché** |  |
| **Partenaires commerciaux****(Case à cocher)** |  | Déjà des clients  |
|  | Contrats en cours de signature  |
|  | Clients potentiels identifiés |
|  | Clients à identifier |

1. **Potentiel de création d’emploi à 3 ans :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre de création d’emploi à 3 ans****(Case à cocher)** |  | Plus de 10 |
|  | Entre 5 et 10 |
|  | Entre 3 et 5  |
|  | Moins de trois  |

1. **Plan de financement :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Besoins** | **Ressources** |
| Frais d’établissement |  | Apport en capital |  |
| Aménagement et installations |  | Compte courant |  |
| Mobilier de bureau |  | Prêt d’honneur |  |
| Matériel de bureau |  |  |  |
| Besoin en fond de roulement (BFR) |  |  |  |
| **Total emplois** |  | **Total ressources** |  |

1. **Besoin en accompagnement :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Besoins en accompagnement** | *Décrire vos besoins en matière d'accompagnement.* |