

UNE APPLICATION DE PLANNING INTELLIGENT QUI FACILITE LES CHANTIERS

Roadmapper est une solution de planning intelligent qui permet de baisser la charge mentale, de gagner du temps et de l'argent sur les chantiers. Le but de cette application : rassembler toutes les données nécessaires au bon déroulement des chantiers afin de pouvoir suivre ce qu'il s'y passe jour après jour.

Lolita **PÉRON**



Thomas Blumenfeld, l'un des fondateurs de Roadmapper, start-up hébergée à EuraTechnologies à Lille.

Cette histoire débute par une rencontre entre les acteurs de Vinci, qui avaient besoin de digitaliser leur entreprise, et les trois fondateurs, Thomas Blumenfeld, Nicolas Dumont et Jérémy Butrice, qui cumulent de l'expérience dans la conduite de projet, dans la digitalisation et dans le bâtiment. «Je trouve que les entreprises de construction doivent gérer une certaine complexité et c'est un secteur où il y a souvent des imprévus. Nous avons voulu développer une solution fiable et ergonomique pour les accompagner», témoigne Thomas Blumenfeld, l'un des créateurs de l'application. Suite à une réflexion, l'application Roadmapper naît. Même si au premier abord l'application ressemble à Google Agenda, il n'en est rien. «C'est une solution de planning intelligent

destinée à toutes les entreprises, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes. Même les collectivités peuvent l'utiliser. De toute manière, nous remodulons chaque plateforme pour qu'elle soit sur mesure à l'entreprise. C'est l'application qui s'adapte à l'entreprise et non l'inverse !» précise Thomas Blumenfeld.

GAIN DE TEMPS ET D'ARGENT

Pour les entreprises, cette application représente un réel avantage. Sur l'application, on retrouve donc un agenda, qui permet de connaître ses rendez-vous de la journée, jeter un œil sur ses équipes, ses matériaux et ses chantiers. Mais surtout il offre une actualisation «en cascade». C'est-à-dire que lorsqu'un rendez-vous change ou qu'un chantier prend du retard, les prestataires sont automatiquement prévenus par un mail envoyé depuis l'application afin de décaler le rendez-vous ou retarder l'arrivée des matériaux. Un gain de temps qui permet d'éviter la traditionnelle série de coups de téléphone, mais aussi des économies puisque les matériaux ne traîneront pas inutilement sur les chantiers. On retrouve par exemple des rapports de chantier ou des relevés de terrain à préremplir et à partager directement sur la plateforme via un smartphone. Fini la pape-rasse. «Notre but est vraiment de baisser la charge mentale de tous les acteurs sur les chantiers pour un quotidien plus serein par le biais du digital, conclut Thomas Blumenfeld. Nous accompagnons les entreprises à utiliser le digital pour mieux respecter les coûts des chantiers et les délais, afin d'atteindre l'excellence opérationnelle.»

© Aletheia Press / MR