



Drawer.fr est un site internet de **meubles et objets de déco design** basée à **Euratechnologies à Lille**. Notre société, qui distribue exclusivement sa collection sur son site internet est devenu l'un des leaders français de la distribution en ligne de mobilier contemporain depuis sa création en 2011. Drawer revendique ses racines de startup et ses valeurs d'efficacité au service du client. L'équipe, qui compte une quinzaine de collaborateurs, se plaît à entretenir une ambiance décontractée mais ultra concentrée dans le cadre passionnant d'Euratechnologies, l'un des principaux incubateurs de startups en Europe.

Nous vous proposons de rejoindre notre team à forte expertise web & déco en tant que :

Traffic Manager e-commerce (H/F)

Vous êtes passionné(e) par le digital et la déco ? Vous avez une formation Bac+4/5 marketing digital et justifiez d'au moins 5 ans d'expérience en traffic management et une forte culture digitale. Autonome et plein de bon sens, Vous êtes suffisamment opérationnel pour gérer en interne les canaux d'acquisition sans forcément passer par des tiers.

Vous êtes ami avec Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager, Lengow et avec les CMS e-commerce en général. Bref, vous disposez de la boîte à outil du parfait Traffic Manager...

La mission est riche, variée et évolutive et vous agissez en équipe avec le Responsable Marketing, notre conceptrice rédactrice et notre infographiste/D.A.

Dans le détail, vous pilotez et développez la stratégie webmarketing de Drawer.fr :

- Gérer, développer et maîtriser l'ensemble des canaux d'acquisition de trafic : référencement naturel (SEO), Google Ads, Facebook Ads, Pinterest Ads, retargeting, comparateur de prix...

- Gérer et coordonner les actions de marketing relationnels, de marketing automation et de CRM (welcome pack, newsletter, email/sms)
- Définir la stratégie de recrutement client / pilotage de l'influence marketing
- Gérer le budget lié aux campagnes dans une optique ROIste et assurer une rentabilité sur nos investissements online.
- Mise en place et alimentation du reporting hebdomadaire
- Définir et suivre les leviers d'acquisition et les KPI, optimiser les performances et le ROI en mesurant leur efficacité
- Effectuer de la veille et proposer des recommandations pour développer notre stratégie d'acquisition
- Analyse et préconisations Web Analytics et KPI

Gérer la présence de Drawer.fr sur les places de marché

- Paramétrage et gestion des différents flux marketplace (une 10' de marketplaces)
- Gérer le mapping de notre catalogue produits à destination des marketplaces à l'aide d'un agrégateur de flux (Lengow)
- Suivi et optimisation de l'intégration de nos catalogues
- Contact privilégié avec nos chargés de compte
- Améliorer la qualité de notre catalogue produit

Ce que Drawer vous propose :

- Un package de rémunération attractif fixe + variable et évolutif selon expérience + tickets resto & mutuelle
- Intégrer le comité de pilotage de Drawer, l'un des leaders du e-commerce de meubles design en France
- L'occasion de travailler avec des entrepreneurs aguerris, experts des achats internationaux et du e-commerce ; au sein d'une équipe jeune et très soudée. Ambiance start-up « work hard / play hard » garantie.
- Un CDI
- Un lieu exceptionnel pour exercer vos talents : les nouveaux bureaux de Drawer situés à Euratechnologies à Lille
- Date d'embauche : rentrée 2020

Contact :

Guillaume Spriet
 guillaume@drawer.fr
 mobile +33(0)7 86 49 69 09
 pro +33(0)9 72 65 24 39