



Alternance Consultant(e) Opérationnel(le) Stratégie Communication Digitale

PSSST ! Toi ! Oui toi qui connais le marketing digital, connais les règles du référencement naturel et payant, maîtrises les réseaux sociaux comme personne...tu es à la recherche de nouveaux challenges ?

Cela tombe bien, car nous sommes en quête de notre alternant(e) Consultant Opérationnel H/F !

Rattaché-e aux dirigeants de l'agence, tu rejoins notre équipe de consultants opérationnels (3 en tout !) C'est en véritable Chef d'orchestre que tu mèneras tes missions.

Concrètement ?

- **Analyser les enjeux de communication digitale de chaque projet client**
- **Sélectionner et interroger les partenaires (freelance, indépendants, agences webs référenceurs...) qui interviendront sur le projet**
- **Superviser et piloter partenaires et clients dans la mise en place des actions**
- **Analyser les statistiques des indicateurs mis en place dans le cadre de la prestation,**
- **Effectuer une veille technique et e-marketing**
- **Être garant de la réussite de chaque projet dans les délais souhaités**
- **Accompagner les consultantes opérationnelles au quotidien**

Ton profil

- **Tu as déjà fait tes preuves pendant un ou plusieurs stages en agence ou chez l'annonceur ?**
- **Les outils google et le management de projets multi-clients n'ont aucun secret pour toi ?**
- **Reconnu(e) pour ton professionnalisme, ton relationnel, ta réactivité et ton optimisme ?**
- **Tu sais faire preuve de bon sens ? et être force de proposition ?**
- **Tu es orienté client ?**
- **La maîtrise de WordPress, Prestashop, GA, GSC, réseaux sociaux serait très appréciée.**
- **Tu as envie d'apprendre et d'apporter ?**

Dates : année universitaire 2022-2023 -

Rythme : semaine entreprise / université -

Profil privilégié : M2

**Postule en envoyant un email de motivation et ton CV à Juliette Dernoncourt :
jd@cojt.fr**