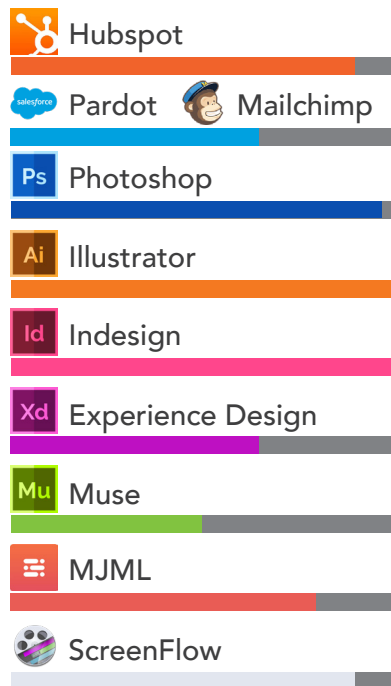


J'élabore vos stratégies et j'en assure la conduite opérationnelle grâce à ma créativité, mes expériences et mes compétences en marketing et en communication.

06 20 94 76 90
helenelemeiter@gmail.com



COMPÉTENCES



FORMATIONS



EXPÉRIENCES

RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL, DIGITALE ET ÉDITORIALE en association

Janvier à décembre 2022 - Réseau Entreprendre

- > Mise en place d'une stratégie éditoriale avec le suivi de différentes newsletters, le suivi de la rédaction d'articles, de ressources, de supports, etc.
- > Organisation d'événements internes et externes (salons, quick-off, assemblée générale, séminaires, etc.)
- > Accompagnement de la DSI pour le développement et la refonte des sites vitrines et des outils internes

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION pour un éditeur de logiciel

Février 2015 à décembre 2021 - Formaeva désormais Groupe Horizontal Software

- > Élaboration et suivi d'un plan marketing annuel
- > Concevoir les opérations et les outils marketing pour le service commercial (mailing, webinaires, cas-clients vidéo, plaquettes, interviews, etc.)
- > Organisation d'événements professionnels et grand public (séminaires, petits-déjeuners, salons, etc.)
- > Création et suivi d'indicateurs des actions de marketing et communication
- > Mise en place d'un nouveau site internet, de la création d'un site support et d'une plateforme de documentation technique. (cahier des charges, suivi de projet, maquettes, UX/UI, wordpress, etc.)
- > Communication interne (événements, mise en place d'actions pour le bien-être au travail, etc.)

CHARGÉE DE COMMUNICATION en milieu institutionnel

Mai 2014 à Février 2015 - Ville de Le Quesnoy

- > Élaboration et suivi des stratégies de communication de la ville
- > Coordination du déroulement des campagnes de communication et la création des différents supports (bulletins municipaux, flyers, vidéo, affiches, etc.)
- > Organisation d'événements grand public (inauguration, cocktail, vœux du maire, journée découverte, etc.)

DÉVELOPPEUR FRONTEND pour une SS2I

Janvier 2014 à Avril 2014 - Altima

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION pour une PME

Janvier 2013 à Septembre 2013 - Lemeiter TP

- > Création et suivi d'un plan marketing et de ses outils de communication pour redynamiser l'image de la société et générer des nouveaux leads.

FREE LANCE

- > Conseil en stratégie de communication et marketing
- > Réalisation print : logo et charte graphique, développement de différents supports de communication: carte de visite, flyers, affiche, covering, invitation, facturier, signalétique, catalogue, etc.
- > Réalisation digitale : conseil UX, Wordpress, design de site ou d'application

RESPONSABLE COMMUNICATION en milieu hospitalier

Janvier 2011 à Juillet 2012 - Centre Hospitalier de Le Cateau-Cambrésis

- > Communication externe (Déclinaison de la charte graphique, relation presse, création d'événements de type portes ouvertes, conférence, cocktail, etc.)
- > Communication digitale (rédaction du cahier des charges, direction artistiques, rédactions du contenu)
- > Communication interne (mailing, webinaires, cas-clients vidéo, plaquettes, interviews, etc.)
- > Communication culturelle (organisation d'évènements avec le musée et les services culturels de la vie, organisations d'expositions dans les services, etc.)

CHEF DE PROJET PRINT ET DIGITAL en agence de communication

2010 - Evreux

- > Accompagnement et suivi clients (PME, PMI, Collectivité) autour des problématiques et/ou besoins en communication.
- > Création de stratégie de com et visuel avec une équipe d'infographistes