

MARIE PENNEL-FAUVEAU

Je recherche un poste de responsable de BU / de projet / d'activité.

Après un début de parcours en finance d'entreprise et en conseil, j'ai rejoint une PME (e-commerce et service BtoB) en tant que directrice marketing puis directrice générale.

Je souhaite avoir de l'**impact**, **créer des liens**, être **au service** des clients et des équipes, dans une entreprise dont je partage les **valeurs** (bienveillance, simplicité) et dont le métier a du sens pour moi.

Orientée vers l'action, j'aime avoir une vision d'ensemble et sais être très opérationnelle. Je **structure** et je **développe** en **autonomie,** avec un grand sens de la **loyauté** et du feedback!

Formation

- ESCP Business School Master in Management, 2007-2011
- Echange universitaire à Montréal, 2010
- Classe préparatoire ECS, 2006-2007 Pierre de Fermat, Toulouse
- Ecole des fleuristes de Paris, 2017
 Formation courte niveau CAP

Je suis...

Engagée Je donne du sensCréative J'imagine des solutionsRigoureuse J'aime la précisionBienveillante Je valorise l'humain

Parmi mes **compétences** j'aime particulièrement...

Gestion de projet Stratégie

Leadership Marketing

Contrôle de gestion Communication

On parle de moi

Classée parmi les 100 lauréats
Choiseul Hauts de France 2023

Interview dans <u>La Voix du Nord</u> (mai 2023)

Divers

Anglais courant

• Permis B

Infos

06 28 52 03 74 marie.fauveau@gmail.com



36 ans, mariée, 2 enfants Basée en métropole lilloise

Loisirs

Jardiner Lire Cuisiner Créer Courir Rire!

Experience

www.123fleurs.com

Roubaix

E-commerce BtoC et services BtoB. CA 11M€. 200k clients / an. 2 500 fleuristes partenaires.

Directrice générale

avr. 2021 - juil. 2023

Poste créé suite au rachat de l'entreprise par le groupe Aquarelle.

- Responsable du P&L : définition des axes de développement et projets prioritaires
- Pilotage de l'ensemble des fonctions de l'entreprise
- Management de 20 personnes pouvant aller jusqu'à 40 lors des pics d'activités
- Développement commercial
- Représentation de l'entreprise auprès du secteur et de nos partenaires business notamment à l'international
- √ Transition suite au départ du directeur historique
- √ Amélioration de l'EBITDA de +500k€
- √ Mix P&L plus résilient

Directrice marketing

févr. 2018 - mars 2021

- Stratégie marketing et plans d'actions (SEO, SEA, UX, offre, mailing, marque...)
- Recrutement et formation d'une équipe,
- Nombreuses missions opérationnelles, pilotage d'experts, veille concurrentielle

√ Mise en place de la fonction marketing dans la BU (auparavant centralisée)

√ Gestion d'un budget de 450k€

Plus d'Adéquation

Rouen

<u>Cabinet de conseil en organisation et en management des RH</u>. CA <1M€

Consultante RH / chef de projet

<u>sept. 2015 - févr. 2018</u>

Conception et mise en place d'**organisations et process RH** plus efficaces pour des TPE-PME et associations. **Prospection** et **suivi de l'activité** du cabinet.

IDEX Groupe

Île de France

Services à l'énergie et à l'environnement

Responsable administrative et financière avr. 2012 - nov. 2014

Création de poste. Région Réseaux de Chaleur IDF, CA 60M€

Contrôle des clôtures comptables et de la **production du P&L**, analyses de la **performance opérationnelle**, suivi des **business plans**, production du **budget**. Nombreux échanges avec les équipes opérationnelles, financières, siège.

Management d'un agent de recouvrement.

✓ Création de KPIs à destination des opérationnels
 ✓ Automatisation du budget

Accenture Cabinet de conseil en management

Île de France

Analyste, département finance d'entreprise oct. 2011

oct. 2011 - mars 2012

Stages & CDD

IDEX Groupe, <u>Services à l'environnement</u>
 Contrôle financier

2011 (3 mois)

SAUR, <u>Gestion déléguée de services d'eau et d'assainissement</u>
 Contrôle de gestion - Gestion de projet 2009 (6 mois) - 2010 (3 mois)

• JCDecaux (Londres), <u>Communication extérieure</u>

Assistante commerciale 2008 (3 mois)