



Xavier Bouquillard de Milleret. Il a développé, avec Christophe Alisse, un surpantalon avec un airbag intégré pour protéger les motards et pas seulement.



Tracer la route en toute sécurité

Selon le bilan de l'accidentalité 2018 de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière, 63 % des blessures en deux-roues se situent dans le bas du corps. C'est à cette problématique que s'est attaquée la startup toulousaine CX Air dynamics, créée en 2018 par Xavier Bouquillard de Milleret et Christophe Alisse, avec une innovation de rupture : l'intégration d'un airbag dans un surpantalon.

Le produit, aujourd'hui breveté au niveau international, est né des suites d'un accident : en 2016, 17 fractures ont failli coûter à Xavier Bouquillard de Milleret sa mobilité. « Tout est accès sur la partie vitale qui se situe en haut du corps. Les jambes sont oubliées alors qu'elles permettent la mobilité. J'ai donc décidé de créer un équipement de protection pour les membres inférieurs. Les genouillères et protège-hanches ne suffisent pas », souligne le cofondateur, expert financier et motard amateur qui pendant sa jeunesse fendait les paysages africains en deux-roues. Ancien élève à l'École de l'air, il s'est inspiré d'un modèle de combinaison de pilote de chasse, alliant la technologie anti-G et un système d'airbag. « Ce surpantalon, qui

est une sorte de ceinture avec deux jambières, s'enfile en 10 secondes et offre une liberté de mouvement même lorsque l'airbag est gonflé. Il est fabriqué en Cordura, une matière ultrarésistante à l'abrasion et en Poron qui possède des propriétés d'absorption des chocs. Et contrairement aux concepteurs d'airbag qui disent que « les gilets de protection n'ont pas à être beaux car c'est avant tout de la sécurité », je pense que le côté esthétique est indispensable pour que les équipements soient portés », précise le quinquagénaire.

Après trois ans de R & D et 240 K€ d'investissement, les deux compères ont lancé en décembre une campagne de crowdfunding sur la plateforme KissKissBankBank qui a rencontré un franc succès auprès d'une clientèle française et étrangère. « Nous venons de boucler l'opération et avons atteint 187 % de l'objectif soit bien plus que les 100 préventes initialement prévues. Et nous avons des contacts avec les USA, l'Italie et l'Espagne ». La startup, qui collabore avec des partenaires français, vise désormais une levée de fonds de 2 M€ d'ici l'été 2021 en vue de lancer la phase d'industrialisation et de diver-

sifier la gamme. « Nous souhaitons développer une version pour homme, femme et enfant et des looks différents selon la clientèle de motard. En parallèle, nous envisageons d'ici 2022 une version électronique. Au lieu d'avoir un câble qui se tend lors d'un choc et qui fait sauter une bille dans la cartouche d'air comprimé ce qui enclenche le gonflement des coussins d'air, il s'agira ici de capteurs situés à différents endroits du pantalon qui enregistrent la vitesse, l'inclinaison, la force centrifuge et l'effet gyroscopique et qui permettront de déterminer la chute et de déclencher la sécurité. Ce système, qui pourra être couplé à un gilet, sera relié à une plateforme afin d'enregistrer les données ». La pépite, lauréate du Réseau Entreprendre Occitanie-Garonne et d'Airbus Développement, envisage d'installer une unité de production en Occitanie et table sur 20 000 produits vendus d'ici trois ans. Un modèle pour la police et la gendarmerie est en cours de développement, et un modèle pour enfant destiné à l'équitation devrait sortir dans les six prochains mois. Les métiers à risque et certains sports comme le ski constituent d'autres pistes. J. L.