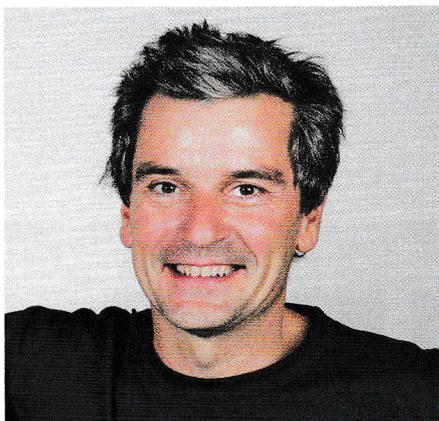


➔ « Nous sommes restés actifs pendant la crise »

Malgré la crise sanitaire qui a eu un fort impact sur l'activité de ses membres, **le Club de la Com'** a maintenu l'activité des commissions et des groupes de travail. Une nouvelle chronique baptisée Com-on-évolue, où des professionnels partagent leurs solutions et leurs conseils. Et les projets ne manquent pas, comme l'explique son co-président Paul Monnier. « La commission innovation a un projet de learning innovation sous forme de podcast, qui a été lancé à la rentrée. La deuxième édition de l'Observatoire des métiers du marketing et de la communication sera également publiée d'ici la fin de l'année, avec une annexe sur l'impact chiffré de la Covid-19 sur le secteur régional. » En l'absence de certitudes pour l'organisation des Trophées de la Com, une cérémonie



© DR

« n°7,5 » récompensera le 18 novembre, en duplex live de Toulouse et Bordeaux, cinq campagnes aux valeurs sociales et sociétales. Le public peut voter depuis septembre.



Pierre Saletes, notaire associé, est le nouveau président du **Club Immobilier de Toulouse**. En succédant à Delphine Le Net, directrice immobilier d'entreprise chez Cogedim à Toulouse, il prend la tête de ce club qui regroupe une trentaine de professionnels du secteur. Le Club Immobilier de Toulouse réunit ainsi promoteurs, assureurs, architectes, notaires, maîtres d'œuvre...

Les clubs d'entreprises ont la parole

➔ « Un centre de ressources pour le commerce en centre-ville »

À l'origine, huit sites pilotes en ex-Midi-Pyrénées avaient mis en place un système de management du centre-ville à l'initiative des CCI. Réunis en 2016 au sein du Club des managers du centre-ville, ils étaient une interface entre les commerçants et les collectivités. « De cette expérience est née l'idée d'un club virtuel, autour d'une plateforme, pour faciliter la communication et les échanges d'information sur le commerce et l'urbanisme ». Ce **Club des acteurs du commerce de centre-ville d'Occitanie** est destiné aux conseillers commerce de CCI ou des CMA, aux collectivités et aux associations de commerçants. « Il s'agit de mettre à disposition des ressources, via des articles, des documents de fonds, des échanges de bonnes pratiques dans un espace privé et une newsletter hebdomadaire pour redynamiser les centres-villes. »

➔ « Refléter au mieux la diversité du territoire »

Avec ses 80 adhérents environ, l'Ardiac, club d'entreprises du Revélois, veut être un acteur du monde économique local. C'est dans cette démarche qu'il a organisé, début octobre, sa traditionnelle soirée de présentation des nouvelles entreprises installées sur le territoire, dans différents secteurs. « Ils ne sont pas forcément adhérents mais nous voulons les accueillir, explique son président Jean-Odon Cénac. Nous avons la volonté de faire entrer de jeunes agriculteurs qui voient leur exploitation comme une entreprise, afin de refléter au mieux la diversité du territoire. » L'Ardiac a par ailleurs choisi comme fil rouge la transition écologique au sein des entreprises. Une thématique déclinée en trois axes - mobilité, énergie, consommation - qui va se poursuivre en 2021. « Nous aurons par exemple des rencontres autour d'une démarche zéro papier ou du télétravail », développe le président.

Le Gest, club des entrepreneurs du sud toulousain, a un nouveau conseil d'administration depuis mi-juillet. Claudia Fabre, de Rev'L Consulting, et Julien Massip, de Numeoo, ont été élus co-présidents et succèdent à Sylvain Martin. Dorine Jolibert est, quant à elle, vice-présidente, Colette Schenker trésorière et Ghislaine Quadri secrétaire.

L'association Réseau Entreprendre Occitanie Garonne compte dans ses rangs 5 lauréats Start supplémentaires : Alexandre Garnier et Lucas Pinos (Nutrivita), Fabien Marotte (Pyrénées Software), Baptiste Lucas (Le Lab 31) et Laurent Michalski (reprise de Manfré).

Le Club d'Entreprises du Muretain a organisé le 25 septembre une rencontre entre 12 dirigeants appelé « Face à face Affaires ».