

communiqué de presse

Réseau Entreprendre Paris dévoile son projet stratégique 2019-2022

Le 5 décembre 2019

Armelle Weisman (Présidente de Réseau Entreprendre Paris) et Maxime de Couëssin (Directeur de Réseau Entreprendre Paris) dévoilent aujourd'hui la nouvelle feuille de route qui guidera l'activité de Réseau Entreprendre Paris pour les trois prochaines années. Construite au contact de la communauté d'entrepreneurs engagés du réseau, celle-ci a pour objectif d'augmenter l'impact territorial positif de l'association et des entreprises qu'elle accompagne.

La vision de Réseau Entreprendre Paris est la suivante : pour créer des emplois pérennes & locaux, non délocalisables, développer des employés heureux, inventer le Paris et l'économie de demain, réconcilier la société avec l'économie, nous avons besoin d'entrepreneurs conscients, exigeants, humanistes & performants pour en inspirer d'autres. Avec ce projet stratégique, Réseau Entreprendre Paris (REP) porte ainsi une ambition forte : promouvoir un entrepreneuriat humaniste et solidaire, porteur de solutions pour l'avenir.

Le projet stratégique 2019-2022 vise à renforcer la place, l'impact et la notoriété de Réseau Entreprendre Paris dans l'univers parisien de l'accompagnement d'entrepreneurs et de la création d'emplois, à travers 4 piliers :

- Renforcer la valeur ajoutée de Réseau Entreprendre Paris auprès de sa communauté
- Mettre en avant un entrepreneuriat responsable et engagé
- Diversifier les profils d'entrepreneurs (mentors et accompagnés) pour une meilleure présence de REP dans tous les écosystèmes parisiens d'entrepreneuriat
- Affirmer le modèle et les valeurs de Réseau Entreprendre

1. Renforcer la valeur ajoutée de Réseau Entreprendre Paris auprès des membres et des lauréats

Le profil de la communauté Réseau Entreprendre Paris a changé à mesure que l'entrepreneuriat parisien s'est développé. Les demandes et attentes des lauréats (entreprises accompagnées par REP) et des membres (chefs d'entreprise bénévoles et mentors) ont évolué. Les méthodes et l'accompagnement doivent s'adapter à ces évolutions.

Pour ses lauréats, Réseau Entreprendre Paris souhaite optimiser la proposition d'accompagnement en la centrant sur le métier de dirigeant, et être un catalyseur de propositions de marchés et de mises en valeur des entreprises. **Pour ses membres**, Réseau Entreprendre Paris veut renforcer la connaissance du réseau et de ses synergies. Des rencontres, des retours d'expérience et contenus thématiques seront proposés pour améliorer la proposition d'accompagnement au service des lauréats.

2. Mettre en avant d'un entrepreneuriat responsable et engagé

La loi Pacte a bouleversé la définition des entreprises en avançant les notions de « raison d'être » et de « mission » d'entreprises. Apparaissent ainsi une nouvelle forme d'entrepreneuriat engagé et de nouveaux modèles d'organisation, que Réseau Entreprendre doit accompagner au regard de leurs perspectives de création d'emplois.

Grâce à sa démarche Impact, Réseau Entreprendre se structure pour aider ces entrepreneurs et plus largement sensibiliser toute la communauté aux enjeux des impacts environnementaux et sociétaux des entreprises.

communiqué de presse

3. Diversifier les profils pour une meilleure présence de REP dans tous les écosystèmes parisiens

Pour diffuser son modèle d'entrepreneuriat et offrir au plus grand nombre la qualité éprouvée de son accompagnement, Réseau Entreprendre Paris doit s'ouvrir à une plus grande diversité de ses lauréats et de ses membres. Cette diversité est définie par l'origine sociale, les niveaux de diplômes, le sexe, les typologies d'entreprise, les secteurs, les modèles d'entreprise des membres et des lauréats...

Dans ce contexte Réseau Entreprendre Paris doit étendre ses connexions avec des écosystèmes dans lequel il est peu ou pas connus sur le territoire parisien.

4. Affirmer le modèle et les valeurs de Réseau Entreprendre

Au sein d'un environnement entrepreneurial bouillonnant, il est nécessaire de diffuser l'esprit unique de REP. Autour de ses fondamentaux : **humanisme, gratuité, réciprocité, création d'emplois, pérennité**. Autant de piliers qui doivent permettre de fédérer davantage d'entrepreneurs conscients, exigeants, humanistes et performants pour en inspirer d'autres, et de faire connaître au plus grand nombre la spécificité du RE.

Ces chantiers seront soutenus par une amélioration de la gouvernance, du fonctionnement opérationnel et des moyens déployés au sens de l'association.

Contacts Presse

Maxime de Couëssin : 0185341903 – mdecouessin@reseau-entreprendre.org
Colombine de Chantérac 0185341904 – cdechancerac@reseau-entreprendre.org

<http://www.reseau-entreprendre-paris.fr>

Réseau Entreprendre® Paris est le réseau parisien d'entrepreneurs qui accompagne bénévolement de jeunes créateurs et repreneurs d'entreprises depuis 2004, sans contrepartie, au service des hommes et de la société.