



PLAIDOYER POUR

LES FEMMES ENTREPRENEURES DE RÉSEAU ENTREPRENDRE

PARCE QUE NOUS
N'ENVISAGEONS PAS L'AVENIR
SANS REPRÉSENTER 50%
DES ENTREPRENEURS.



wom
energy
BY RÉSEAU ENTREPRENDRE

01

ÊTRE CONSCIENT DES PRÉJUGÉS SEXISTES QUI EXISTENT

Des préjugés sexistes existent inconsciemment. Prenons-en conscience, parlons-en et aidons les hommes et les femmes à passer au-dessus de cela pour avancer. Les garçons sont élevés dans la bravoure et les filles dans la perfection. Si nous voulons plus de femmes entrepreneures, nous devons privilégier le courage à la perfection.

“

Une femme qui se coupe les cheveux est une femme qui s'apprête à changer de vie. »

Coco Chanel

02

PRÉFÉRER LA CORESPONSABILITÉ À LA CONCILIATION

Arrêtons de penser que les femmes doivent répondre seules aux obligations familiales. Entreprendre donne l'opportunité de gérer son temps, de trouver l'équilibre entre la vie de famille, le travail et la vie personnelle.

“

Il y a encore beaucoup de travail que nous devons faire pour améliorer les perspectives des femmes et des filles ici et partout dans le monde. En fait, le changement le plus important, c'est de nous changer nous-mêmes. »

Barack Obama

03

FAIRE QUE L'ÉGALITÉ SOIT À LA FOIS DANS LES TEXTES ET DANS LES TÊTES

Favorisons l'égalité grâce à la loi, par des mesures permettant de concilier vie de famille, vie professionnelle et au-delà : représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des conseils d'administration pour les entreprises de toutes tailles, transparence sur les résultats en matière d'égalité salariale.



Ma revendication en tant que femme, c'est que ma différence soit prise en compte, que je ne sois pas contrainte de m'adapter au modèle masculin. »

Simone Veil





04

ÊTRE CONVAINCU QUE SANS DIVERSITÉ IL N'Y A PAS DE COMPÉTITIVITÉ

Un écosystème entrepreneurial diversifié engendre un tissu économique équilibré, durable et juste. Nous ne pouvons pas construire un avenir fructueux sans que 100% de nos forces de travail soient mises à profit. Cela commence par mettre tout le monde sur un même pied d'égalité, pour que nos capacités soient décuplées.



Les pays ayant le plus d'égalité des sexes ont une meilleure croissance économique. Les entreprises avec plus de femmes leaders se comportent mieux. Les accords de paix qui incluent les femmes sont plus durables. La preuve est claire : l'égalité pour les femmes signifie le progrès pour tous ».

Ban Ki-moon



05

ÊTRE CONSCIENT QUE LA DIFFÉRENCE PEUT ÊTRE UNE FORCE SANS POUR AUTANT CRÉER DU DÉTERMINISME

Les femmes et les hommes, de par leurs vécus, expériences différentes, possèdent un grand nombre de compétences qui ne sont certes pas les mêmes, mais qui doivent toutes être mises en avant. L'histoire a fait que des métiers « féminins » et des métiers « masculins » se sont créés. Le changement est possible, prendre les devants, cela s'apprend.

“

Les femmes sont le plus grand réservoir inexploité de talents au monde ».

Hillary Clinton

06

VALORISER LES SUCCÈS ENTREPRENEURIAUX DES FEMMES

Le leadership ou bien encore le succès d'une femme n'est pas perçu de la même manière que celui d'un homme. Nous ne devons pas non plus « nous comporter comme des hommes », mais mettons en valeur la réussite des entreprises dirigées par des femmes. Et si nous devons choisir entre réussir et être aimé, choisissons d'être nous-même.

“

Je n'ai fait que te rappeler ce que tu savais déjà. »

Paulo Coelho



07 DÉVELOPPER LA CONFIANCE EN SOI

Chez les femmes, le syndrome de l'imposteur est multiplié par trois par des stéréotypes ancrés depuis l'enfance et véhiculés depuis longtemps par la société. Elle précise notamment qu'une femme « va plutôt s'attribuer un échec par rapport à elle-même, alors que l'homme va le considérer de façon plus exogène. »

Développons notre confiance en soi pour atteindre une plus grande visibilité des femmes et assumons notre potentiel. Postulons, n'attendons pas d'être invitées.

“

Le leadership concerne l'empathie. Il s'agit d'avoir la capacité d'être en relation et de se connecter avec les gens dans le but d'inspirer et d'autonomiser leur vie ».

Oprah Winfrey





08

METTRE EN VALEUR LES RÉFÉRENTES FÉMININES

Nous avons besoin de référentes féminines qui normalisent le rôle des femmes dans l'histoire de l'entrepreneuriat... et il y en a ! Ainsi, donnons-leur de la visibilité. Donnons-leur la parole et montrons leurs implications en impulsant ainsi les futures leaders. Partageons nos succès, nos échecs, nos apprentissages... Femmes d'affaires, managers et entrepreneures, aidons et accompagnons d'autres femmes, le partage nous aide à grandir.

“

Le smoking créé pour les femmes a été pour moi l'occasion de donner le pouvoir aux femmes en leur offrant ce costume d'homme si symbolique. »

Yves Saint Laurent

09

PARTAGER LES ENVIES, LES RÉUSSITES ET LES ÉCHECS

Les femmes et les hommes partagent les mêmes ambitions entrepreneuriales mais les expriment parfois différemment. Donnons-nous l'opportunité de partager ensemble nos succès, nos échecs et nos apprentissages. Aidons-nous mutuellement, ce partage nous fera grandir.

“

Il faut souvent partager ses rêves avec celles et ceux qui sont capables de rêver. »

Karamo Kinth Camara

10

S'IMPLIQUER DANS L'ÉCOSYSTEME POUR S'EN SORTIR

Prenons le temps d'assister et de participer à des réunions d'affaires et entrepreneuriales. Réseautons avec d'autres entités et d'autres personnes et faisons-le à partir de l'inclusion et de la parité. Échangeons nos connaissances et encourageons une économie de et pour les hommes et les femmes !



*Si tu veux aller vite, marche seul,
mais si tu veux aller loin marchons
ensemble ! »*

Proverbe africain



Plus d'informations sur
www.reseau-entreprendre.org