

Endeavor Italia stringe una partnership con Réseau Entreprendre Piemonte

- *La partnership tra le due associazioni intende promuovere eventi di networking in particolare sul territorio piemontese.*
- *Gli imprenditori segnalati da Réseau Entreprendre Piemonte (SBL) potranno accedere direttamente alla seconda fase di selezione prevista per entrare nel network di Endeavor Italia.*

Promuovere la crescita di startup e scale-up italiane e supportare la realizzazione di un network di imprese sempre più ampio sul territorio locale e nazionale: con questi obiettivi è stata siglata la partnership tra Endeavor Italia, l'associazione no-profit che supporta le imprese in fase di scale-up, e Réseau Entreprendre Piemonte (REP), associazione creata per favorire il successo di neoimprenditori attraverso l'accompagnamento di imprenditori senior.

Grazie alla convenzione, Endeavor Italia e Réseau Entreprendre Piemonte (REP) si propongono di coinvolgere startup, imprenditori e rappresentanti delle due associazioni nell'organizzazione di eventi di networking sul territorio piemontese, così da espandere le connessioni tra le reti.

Inoltre, Réseau Entreprendre Piemonte (REP) avrà l'opportunità di presentare ad Endeavor Italia imprese in fase di scale-up interessate ad entrare nel programma **EndeavorX**, pensato per gli imprenditori che dimostrano di avere il potenziale per essere parte, in futuro, della rete internazionale di Endeavor e giocare un ruolo di primo piano nell'ecosistema imprenditoriale locale. Gli imprenditori segnalati da REP che invece rispettano già i rigorosi criteri di selezione di Endeavor (e.g. fatturato annuale tra i 500.000 e 1 milione di euro) avranno accesso diretto alla seconda fase di selezione Endeavor, la First Opinion Review.

D'altra parte, Endeavor Italia è invitata a proporre a REP neo-imprese o progetti per nuove imprese non ancora pronte per lo scale-up ma che potrebbero beneficiare del supporto degli imprenditori di REP per divenire PMI di successo.

“Endeavor è impegnata quotidianamente ad aiutare gli imprenditori che possono avere un impatto maggiore sull'ecosistema economico di un paese, fornendo loro accesso a talento, capitale e mercati: la collaborazione con REP ci permetterà di individuare nuove figure meritevoli soprattutto a livello locale e di allargare le maglie dell'ecosistema imprenditoriale italiano”, spiega **Raffaele Mauro, managing director di Endeavor Italia.**

“I progetti supportati da REP sono potenzialmente destinati a divenire PMI di successo. In questo senso, la partnership con Endeavor Italia ci consente di offrire ai nostri imprenditori la possibilità di accedere ad una rete di connessioni internazionali, necessarie per confrontarsi con esperienze diverse, ricevere supporto e stimolo così da incoraggiare la crescita economica locale”, sottolinea **Lisa Orefice, Direttrice di Réseau Entreprendre Piemonte.**

About Endeavor Italia

Endeavor Italia nasce nel 2016 grazie a una rete locale di donatori e fa parte di Endeavor Global, l'organizzazione non-profit che dal 1997 supporta imprenditori ad “alto potenziale” nell'accesso a talento, mercati e capitali su scala globale attraverso il proprio network. Ad oggi Endeavor ha selezionato oltre 1.793 imprenditori in oltre 30 paesi che hanno generato 1.5 milioni di posti di lavoro per un fatturato complessivo, nel solo 2017, di 15 miliardi di dollari.

www.endeavoritaly.org

Ufficio stampa Endeavor Italia

Priscilla Daroda | +39 335 7064892 | priscilla.daroda@endeavor.org

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it