



agribusiness  
innovation LAB

by Réseau  
Entreprendre  
PIEMONTE

## Il primo percorso di accompagnamento e accelerazione da parte di imprenditori e professionisti della provincia grande

Réseau Entreprendre Piemonte ha lanciato Agribusiness Innovation Lab, il primo percorso di accelerazione e accompagnamento di startup del territorio cuneese, con due presidi attivi su Cuneo e Alba. I settori di riferimento sono: Agricoltura, Food & Wine, Impatto ambientale e Turismo green /promozione turistica del territorio.

Il programma di Accelerazione è totalmente gratuito.

**I driver dell' iniziativa sono:**

1. Creazione di valore e nuova occupazione per il territorio;
2. Supporto alla nascita ed accelerazione di startup operanti nei settori sopra descritti;
3. Costituzione di un distretto locale volto a valorizzare le giacenze tecnologiche, il know-how e le eccellenze del territorio cuneese;
4. Attrazione di progettualità ed innovazione per arricchire l'ecosistema imprenditoriale locale;
5. Promozione dello sviluppo di soluzioni/processi industriali ecosostenibili - green- di economia circolare a vantaggio del territorio e delle imprese locali.

## I partner

Con il sostegno di



Premi



Partner



Si ringraziano tutti i partner per aver sostenuto in modo fattivo l'iniziativa.

**Le startup accelerate**



**Mission BeeMaps**

Riqualificare terreni agricoli e non, favorire la biodiversità vegetale e la produzione di miele.

**Mission Italian Cricket Farm**

Essere una Start Up nata con lo scopo di diventare la prima realtà italiana a produrre insetti per il consumo umano e zootecnico.

**Mission The Italian Trotter**

Diventare un brand riconosciuto nel mercato dei viaggi enogastronomici ed eco-sostenibili in Italia.

**Mission Mercato Itinerante**

Sostenere l'economia locale e circolare attraverso un processo sostenibile di digitalizzazione dei mercati rionali e delle piccole attività commerciali.



**Mission Nova Stark**

migliorare e ottimizzare la produzione vinicola, riducendo al minimo le perdite di prodotto ed i consumi energetici preservando la massima qualità del vino.

**Mission Sidreria C&L**

Utilizzare mele prodotte nel saluzzese per ottenere sidri di alta qualità.

**Mission Talpa Labs**

Ottenere una rete capillare di sensori che rilevano dati del territorio nazionale in modo puntuale,, così da poter diventare uno strumento che garantisce la sostenibilità del prodotto ai consumatori finali, oltreché agli agricoltori.

**Mission Trust In Food**

Accelerare la transizione verso un paradigma di produzione e consumo alimentare più sostenibile e trasparente.



**Mission Vortex**

generare dei prodotti capaci di dare valore a prodotti considerati scarti dando la possibilità ai consumatori di acquistare un prodotto di qualità che allo stesso tempo generi un impatto positivo sulla società, sul territorio e sulla natura.

**Mission We4Guest**

We4Guest nasce con l'obiettivo di diventare la piattaforma digitale che risponde alle nuove esigenze delle strutture ricettive accentrando tutti i servizi chiave all'interno di un unico software. Massimizza i ricavi grazie alla Business Intelligence e aumenta le conversioni in termini di disintermediazione grazie al valore dei dati raccolti in tutte le fasi della Guest Journey.

**Mission Wowine**

L'APP Intelligente del Vino, è un servizio che vuole creare occasioni di visibilità per i produttori vitivinicoli, favorire lo sviluppo e la crescita dell'enoturismo e generare il contatto diretto tra produttori e appassionati di vino attraverso una nuova logica di user experience, di micromarketing e di relazione basata su esperienze commerciali e comunicative contactless da vivere ovunque.



## Idee progettuali supportate

Food&Wine



Winecellar

Turismo green / promozione turistica del territorio



Masche

Accommotraction.tech

Caveman

Daniele Conterno

Ai beneficiari dell'iniziativa è stato erogato un Premio in Servizi: 150 ore di mentoring e tutoring ed il Premio Speciale Michelin di € 5.000.00

## IL PREMIO SPECIALE di 5.000,00 euro



### I finalisti del PREMIO SPECIALE FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO:

1. SIDRERIA C&L
2. THE ITALIAN TROTTER
3. MERCATO ITINERANTE
4. VORTEX

Sono state selezionate le neo imprese che hanno proposto idee e soluzioni con rilevanza in ambito: Impatto sociale, Economia Circolare e Green Economy, Creazione di Nuovi Posti di Lavoro



THE ITALIAN TROTTER  
your foodie dream tour

MERCATO  
ITINERANTE

VORTEX

## Il programma degli incontri collettivi

**5 Febbraio:** *"L'innovazione nel turismo"* a cura di Fabio Borio (Hotel Genova)

**9 Febbraio:** *"Il modello di Lean"* a cura di Leonardo Raineri (Innovation Manager-Miroglio Group)

**17 Febbraio:** *"La digitalizzazione nel Food"* a cura di Marc Buisson (CEO UpDay)

**23 Febbraio:** *"La proprietà intellettuale - asset strategico per l'impresa"* a cura di Fulvio Faraci (CEO Metroconsult)

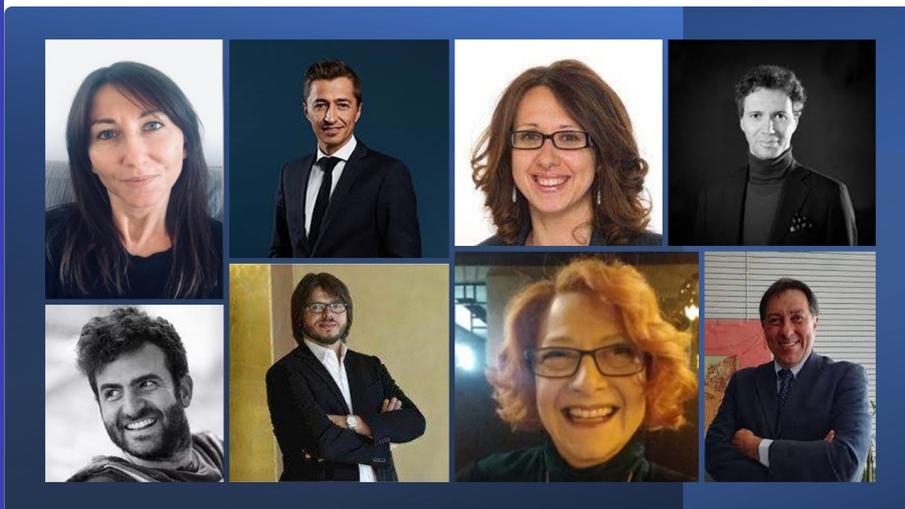
**2 Marzo:** *"La costruzione del marchio"* a cura di Francesco Minetti (CEO Well Com -Alba)

**9 Marzo:** *"L'importanza delle organizzazioni positive"* a cura di Patricia Scioli (Consulente aziendale - formatrice)

**16 Marzo:** *"Come una startup si deve presentare ad una grande azienda"* a cura di Leonardo Raineri (Innovation Manager-Miroglio Group)

**26 Marzo:** *"Elementi di business plan"* a cura di Alessandra Fraire (consulente Phi Consulting)

**9 Aprile:** Collettivo Finale a cura di REP



**Réseau Entreprendre Piemonte**  
C.so Brescia, 39 - 10152, Torino  
e-mail: [piemonte@reseau-entreprendre.org](mailto:piemonte@reseau-entreprendre.org)  
cell:3666133057



© 2021 Réseau Entreprendre Piemonte