

INFO REP EDITORIALE

NEWSLETTER DI PRIMAVERA
2018



Cari Associati e Neoimprenditori,

**Non perdetevi la newsletter dedicata alle attività della sezione
del Piemonte!**

Citazione del mese:

"L'atteggiamento è una piccola cosa che fa una grande differenza."

Anonimo

SAVE THE DATE!

Assemblea degli Associati 18 giugno 2018

Anche quest'anno siete tutti invitati alla consueta Assemblea degli Associati REP, occasione per confrontarsi sul presente e futuro di REP, il tutto accompagnato dall'immane momento di networking a seguire.

Vi aspettiamo!



Réseau Entreprendre Piemonte

Assemblea degli Associati

Lunedì 18 giugno, ore 17.30
Esperia Torino
Corso Moncalieri 2, Torino



DIAMO IL BENVENUTO A...

START UP NEOLAUREATA #38

BIKESQUARE

BikeSquare è una startup innovativa che promuove il cicloturismo e rende l'uso della bicicletta interessante anche per i turisti che normalmente non la sceglierebbero, riducendo significativamente l'impatto ambientale del turismo sul territorio.

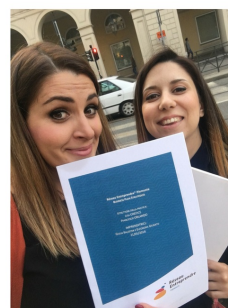


...

START UP NEOLAUREATA #39

GEEF NARRAZIONI

Geef Narrazioni SNC nasce con l'obiettivo di utilizzare la tecnica innovativa dello storytelling, ovvero un insieme di tecniche di comunicazione che consistono nel raccontare tramite una narrazione l'impresa cliente ed il suo prodotto, far giungere ad esso il messaggio che la storia vuole raccontare, con l'obiettivo di stimolare e persuadere i lettori/spettatori.

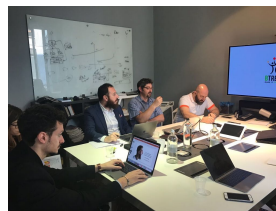


LA VITA ASSOCIATIVA

Fondazione Michelin Sviluppo incontra le startup REP

@Wedoo Srl – 23 aprile 2018

Massimo Mereta, Associato Réseau Entreprendre Piemonte e Direttore di Fondazione Michelin Sviluppo, nostro partner, ha incontrato cinque delle start-up accompagnate REP per capire se ci potrebbero essere delle sinergie e opportunità per il loro futuro. L'obiettivo? Promuovere lo sviluppo socio-economico del territorio, favorire la creazione di posti di lavoro e collaborare ad eventuali interventi di reindustrializzazione del territorio.



Ringraziamo il nostro Associato Alberto Clara per averci accolto e ospitato presso la sua azienda Wedoo!



Memento sulla postura del Mentore Réseau Entreprendre®

@BW PLUS Hotel Genova – 23 maggio 2018

Una giornata ricca di spunti e condivisione incentrata sul tema della **Postura** e il **Savoir-être** del **Mentore** Réseau Entreprendre®. Grazie ai dei video-testimonianza, alcuni dei nostri Neo-imprenditori hanno espresso e condiviso il loro percorso di accompagnamento e sottolineato l'importanza di essere supportati da una figura senior.

Un ringraziamento a tutti i mentori, presenti e futuri per aver partecipato a questo momento di condivisione!

Aperinetnetwork: alla scoperta di PerMicro

@BW PLUS Hotel Genova – 30 maggio 2018

Evento di **networking** organizzato con il nostro partner **PerMicro** per scoprire la sua mission, la sua rete ed i servizi offerti. Per l'occasione ha testimoniato **Bici T**, startup torinese di servizi per la mobilità di persone e

merci con mezzi a pedali supportata da PerMicro.

Ringraziamo PerMicro per la sua testimonianza e per l'interessante occasione di confronto!



CLUB DEI NEOIMPRENDITORI REP

Club dei Neoimprenditori #3 "INTERNAZIONALIZZAZIONE: MISSION POSSIBLE!"

@I3P - 23 aprile 2018

Il ClubNeo #3 ha visto protagonista il tema dell'**internazionalizzazione**, grazie all'intervento di **Mirko Mottino**, Managing Director di **Altios Italy**.

Durante il Club sono stati affrontati diversi temi tra cui la scelta dei canali coerenti per internazionalizzarsi per avere successo, per aprire in franchising all'estero e le diverse strategie per approcciarsi ad un mercato estero.

Un ringraziamento al nostro Associato Mirko Mottino per il tempo dedicato all'Associazione e a tutti i Neoimprenditori presenti, numerosissimi come sempre!

Club dei Neoimprenditori #4 "GOVERNANCE E MANAGEMENT"

@I3P - 3 maggio 2018

Consueto appuntamento con il ClubNeo che ha affrontato i temi della **governance** e del **management all'interno del mondo delle startup** grazie alla testimonianza di **Fabrizio Conicella**, *General Manager e COO* del **Bioindustry Park**.

Un ringraziamento al nostro Associato Fabrizio Conicella per il tempo dedicato all'Associazione e per la sua preziosa testimonianza!

Club dei Neoimprenditori #5 "CONCETTI BASE SULLE LOGICHE D'INVESTIMENTO IN EQUITY"

@Studio Palea Lauri Gerla - 22 maggio 2018

ClubNeo #5 a cura del dott. **Luciano Chiappalone**, *consulente finanziario e responsabile del tavolo finanziario REP*, che per questa occasione ha trattato le **logiche d'investimento in equity**. Durante l'incontro sono state esaminate le caratteristiche di un possibile investitore e le clausole di covendita, strettamente legate a questo tema.

Ringraziamo il dott. Chiappalone e il nostro Associato Gianpiero Balducci per averci accolto e ospitato presso il suo studio.



BENVENUTO AL NUOVO ASSOCIATO REP!

Lo Studio opera in particolare nel settore del diritto civile e commerciale, diritto penale dell'impresa, diritto del lavoro e diritto alimentare.

Intervista del nostro **Associato** **Giuseppe Miroglio** sulla rivista cuneese "**Idea**", nella quale vengono approfonditi i **nostri valori e progetti futuri**, oltre al nostro **spirito di condivisione e reciprocità**, alla base per la creazione di **sinergia** tra i giovani imprenditori e le loro idee innovative.

L'ECONOMIA CRESCE GRAZIE A RÉSEAU ENTREPRENDRE

Accanto al Sthla: Giuseppe Miroglio, presidente del gruppo "Miroglio", da tempo fra i "tutori" associati a Rep. Entrato in azienda nel 1997, ha dato nel tempo un impulso determinante allo sviluppo strategico di tutti i "business" del Gruppo industriale albesse, fino ad arrivare a ricoprire le più alte cariche di vertice.

La persona, la gratuità e la reciprocità sono i valori su cui poggia l'azione di "Réseau Entreprendre". Il "focus" è sempre sulla persona, sia essa un neimprenditore oppure un "senior".

UNA REALTÀ MOLTO
CONCRETA CHE
CREA OCCUPAZIONE

"Réseau Entreprendre Piemonte" (Rep) è un'associazione composta da imprenditori piemontesi di consolidata esperienza in settori diversi che mettono a disposizione il proprio bagaglio di conoscenze e il proprio tempo, in modo gratuito, a favore di chiunque sia determinato a trasformare un'idea in impresa. Una trasmissione di sapere prezioso che diventa inevitabilmente ricchezza per il territorio stesso.

Come sottolinea il presidente di "Rep", Giovanni Rudin (foto, ex in), «l'esperienza unica e non ha paragoni. La nostra associazione mette in gioco, prima di tutto, valori umani. Aiutiamo non solo le "start-up" giovanili, ma anche compagni imprenditori di qualsiasi età, chiunque abbia un'idea valida e determinazione e il benvenuto. È inoltre importante far crescere la nostra rete di imprenditori "senior", perché più sono numerosi, inestimabili di qualità, più si contrattano la rete e l'intelligenza».

L'obiettivo è la costruzione del "successo delle idee" fino a farle diventare attività reali e funzionanti, e di conseguenza, generatrici di posti di lavoro.

Il metodo è la canta vincente di Rep, che prevede un periodo di professionalizzazione di circa tre anni, in cui il neesimpiegato, affiancato da un imprenditore "senior", punta dall'idea alla fine progettuale.

Nessun tipo di assistenza o conflitto: Rep è, quindi, mera trasmissione di sapere.

Tra i "tutor" associati a Rep è da tempo presente Giuseppe Mingolli. Nato a Torino, 45 anni, laurea in economia alla Cattolica di Milano, presiede il gruppo "Microfin".

In questa intervista a "IDEA" l'industriale mette in luce quanto possano fare gli imprenditori per il loro territorio, anche sollecitando e affiancando nuove idee, pronte a trasformarsi in progetti.

scambio verso l'eccellenza».

I numeri di Rap rispecchiano l'impegno finora profuso: 65 imprenditori associati, 38 progetti seguiti da «Reteai Enterprise Piemonte»; 165 posti di lavoro creati; 11 brevetti depositati; 10 «start-up» uscenti rinviate come imprese associate; 16 «start-up» innovative; oltre 8.000.000 di euro di fatturato generato dalle noleimpres per nel 2017; circa 5.000 euro di valorizzazione nel 2017 per un totale di circa 724.000 euro di consorzio gratuito a favore delle «start-up»; 10 anni all'anno, la media del tempo dedicato da un membro Rap all'associazione; 87,10% delle imprese accompagnate agevolmente con successo al primo cinque anni di attività.

Per informazioni: www.reseau-entreprisepiemonte.it

Perché, a suo parere, è importante mettere la propria esperienza di imprenditore a disposizione dei giovani o di chi ha idee innovative?

Certo molto nella trasmissione e nella condivisione delle competenze e dell'esperienza. Noi imprenditori abbiamo una responsabilità nei confronti del nostro territorio: aiutare chi ha una buona idea a trasformarla in un'impresa può dare un contributo concreto allo sviluppo dell'occupazione e a mantenere vivo il tessuto imprenditoriale ed economico locale. È un impegno limitato nel tempo, si tratta di circa un'ora al mese, ma che può dare grandi soddisfazioni. Credo che sia invece



Quel è, a suo parere, il contributo maggiore fornito da "Riesemprendere Piemonte" all'economia del territorio?

Quale è, a suo parere, il contributo maggiore fornito da "Rassegne" all'Entreprenuers Piemontesi?

Se si considera che più dell'87% delle imprese accreditate dal programma sopravvive con successo, il ritorno è

Qual è il messaggio più importante da trasferire ai giovani?

imprenditori che vengono accompagnati in questo percorso di crescita?

«Non aver paura di innovare. Da imprenditore, credo fortemente sull'importanza di costruire e di diffondere una cultura dell'innovazione. Ma è importante tenere sempre presente la domanda del mercato, costruire imprese facendo riferimento a modelli di "business" sostenibili e che possano essere industrializzati».

Qual è, a suo parere, il contributo maggiore fornito da "Risorse Enterprise Piemonte" all'economia del territorio?

Se si considera che più
l'87% delle imprese accor-
gnate dal programma sopra
va con successo, si deduce che

anni di attività e che, tra loro, ne sono tante che rientrano

come imprese associate
"Réseau Entreprendre", si c
sce come il lavoro, svolto

passione e dedizione dagli
preziosi e dai giovani, per
risultati concreti e tangibili.

creazione di nuove imprese
traduce in un aumento di p...
Aldo Marchionni

si investe il proprio tempo e propria professionalità su

il vero valore alla base dell'attività di successo.

SORPRESA AL NEGOZIO "ELENA MIRÒ" DI PIAZZA DELLA SCALA A MILANO

"Elena Miré", brand di "Miróglia fashion", e "Privola", l'outlet on-line dei "brand preferiti", esplorano le ultime frontiere della seamless shopping experience dando vita a un'innovativa colla-

borazione all'insegna della multicanalità e dell'interattività. Desiderando essere sempre più vicini alle clienti, hanno deciso di

collaborare per offrire un percorso di acquisto completamente nuovo, completo e coinvolgente:

dal 23 al 26 maggio il viaggio
store "Elena Mirò" nella centra-
lissima piazza della Scala a Mi-
lano ha intorno anche un po-

store firmato "Privavia", in linea con una più ampia strategia "total omnichannel approach". Presso il punto vendita milanese, infatti,

e tenuta una "quattro giorni" di temporary-shopping integrato tra off e on line: le clienti sono state accompagnate nel negozio da una shop assistant dedicata, hanno potuto provare i capi della collezione "Dena Mio" e acqui-

stare anche via l'ad sul sito "Privata". La consegna è stata "click & pick up", veloce e gratuita, direttamente in-store, o "click & deliver", a domicilio in tutta Milano, entro lo stesso giorno, per gli acquisti effettuati prima del 15, o il giorno dopo, per quelli effettuati nel pomeriggio. Nella foto: Fa-

Bonelli, country manager Italia di "Pirelli", Hans Hoogstedt, ad di "Miroglio" e Martino Bonelli, brand director di "Dona Med".

2 IDEA > 31 maggio 2018 > valido sostegno all'imprenditorialità

Compagnia di San Paolo

Réseau Entreprendre Piemonte
Corso Brescia 39, Torino 10152
piemonte@reseauentreprendre.org



[Unsubscribe here](#)

Inviato da



© 2018 Réseau Entreprendre Piemonte

[Mostra nel browser](#)