



COLLECTIVE PROJECTS 2022-2023

UN NUOVO MODELLO DI OPEN INNOVATION

Una sperimentazione di integrazione tra Università, Terzo Settore, Imprese e Startup

Elementi di scenario

Negli ultimi anni le aziende stanno sperimentando una profonda trasformazione al proprio interno e nei rapporti con l'esterno grazie a processi di **open innovation**. L'**innovazione aperta** è un nuovo approccio strategico e culturale in base al quale le imprese, per creare più valore e competere meglio sul mercato, scelgono di ricorrere non più e non soltanto a idee e risorse interne, ma anche a **progettualità, soluzioni, strumenti e competenze che arrivano dall'esterno**, in particolare da **startup, università, istituti di ricerca, incubatori, etc.**

Questo nuovo approccio all'innovazione comporta, al contempo, una **revisione dei processi aziendali e dei profili lavorativi** che vengono ricercati dalle aziende stesse che valorizzano sempre più le soft skills, le competenze trasversali e lo spirito imprenditoriale del singolo e dei team di lavoro.

Anche il **Terzo settore** negli ultimi anni sta guardando all'innovazione e si trova nel pieno di una di transizione tra passati modelli operativi – quasi superati - e nuovi modelli ancora da integrare.

Gli Enti del Settore considerati sempre più generatori di valore sociale e impatto per le Comunità e le Città – l'emergenza Covid ha accelerato questo processo di rafforzamento di tale percezione del sistema – hanno raccolto la sfida di adottare un approccio strategico all'innovazione, per efficientarsi, definire processi e divenire più sostenibili. Le aree su cui intervenire in tal senso sono: la professionalizzazione delle risorse umane, il rafforzamento della gestione economico-finanziaria, la capacità di condividere strategie e processi decisionali all'interno dell'organizzazione, l'opportunità di misurare gli impatti generati in collaborazione con i portatori di interesse, la necessità di lavorare sempre più in rete per realizzare, anche in partenariato, investimenti materiali e immateriali di lungo termine.¹

Obiettivi generali e specifici dell'iniziativa

L'iniziativa in oggetto ha l'obiettivo generale di avvicinare enti/organizzazioni del terzo settore, startup e PMI a un progetto di open innovation che, grazie all'impulso della Fondazione Compagnia di San Paolo, promuove la contaminazione tra i loro differenti sistemi di appartenenza.

Il progetto si pone in linea con le Linee Programmatiche per l'anno 2022 di Fondazione Compagnia di San Paolo, missioni **Valorizzare la Ricerca e Accelerare l'Innovazione** perché volto, da un lato, ad attrarre i talenti sul territorio

¹ Considerazioni tratte da "La domanda di Innovazione del terzo settore" working paper 6 – febbraio 2021 – Fondazione Sociale, Deloitte Private, Techsoup

attraverso un modello di didattico innovativo, pensato per ridurre il mismatch tra competenze e necessità di organizzazioni sia profit sia non profit, e, dall'altro, per promuovere il consolidamento dell'ecosistema dell'innovazione torinese attraverso un'azione di formazione e accelerazione culturale rivolta ad una nuova generazione di imprenditori e innovatori.

I soggetti attuatori

Gli enti attuatori di questa sperimentazione sono: **ESCP**, una business school di matrice internazionale caratterizzata dall'attrazione di giovani e promettenti talenti, nazionali ed internazionali e **Réseau Entreprendre Piemonte (REP)** un acceleratore d'impresa con una forte vocazione sociale, specializzato in percorsi e programmi di mentoring, accompagnamento ed accelerazione rivolti a startup e neo-imprese.

Il modello utilizzato per generare l'incontro tra imprese/enti e studenti è rappresentato dall'attività curriculare **Collective Projects** di ESCP che vede, da un lato, un team di studenti iscritti al secondo anno del corso di laurea in Management (BSc) della Business School e, dall'altro, un'azienda/ente/organizzazione che necessita di risorse e competenze per la risoluzione di un bisogno strategico e di sviluppo organizzativo.

In particolare, il modello didattico prevede che i team di studenti - durante l'anno accademico 2022/23 il campus ESCP di Torino ospiterà oltre 310 studenti di circa 40 nazionalità diverse iscritti al secondo anno del Bachelor in Management - affianchino enti/organizzazioni no profit e imprese/startup svolgendo un'attività specifica di progettazione, al fine di migliorare ed efficientare le organizzazioni ospitanti in uno dei seguenti ambiti:

- visione strategica e manageriale;
- marketing e comunicazione;
- internazionalizzazione;
- fundraising;
- rafforzamento dell'impatto sociale generato dalle proprie attività.

A chi è rivolta l'iniziativa (realtà ospitanti)

Le realtà che verranno coinvolte nel progetto di Open Innovation e che avranno il ruolo di lavorare con i team di studenti dei Collective Projects di ESCP appartengono alle seguenti categorie:

- enti eleggibili, dal punto di vista della persona giuridica, per Fondazione Compagnia di San Paolo e che operano nei settori: **cultura, sociale, sport e ambiente**;
- startup inserite nell'ecosistema dell'innovazione principalmente piemontese;
- aziende consolidate con vocazione all'innovazione e all'innovazione sociale.

Dovranno, inoltre, soddisfare i seguenti requisiti:

- ✓ individuare un rappresentante/referente che rimanga in contatto con gli studenti per fornire i materiali necessari e controllare lo stato di avanzamento dei lavori, nonché partecipare agli incontri (Kickoff meeting, incontri collettivi, esame finale) e che abbia padronanza della lingua inglese;
- ✓ Dedicare almeno 2 ore in settimana ai team di studenti (in presenza o in remoto);
- ✓ Fornire materiali necessari per svolgimento dei lavori (preferibilmente materiali e documenti divulgabili etc...)

Tutte queste categorie - dovranno avere un denominatore comune: l'aver già maturato, al loro interno, l'intenzione di sperimentare progetti di open innovation per migliorare ed efficientare determinati ambiti/settori della propria organizzazione ricorrendo a competenze/risorse esterne appartenenti ad altri sistemi.

Modalità di candidatura

Per la raccolta delle candidature delle realtà ospitanti come sopra individuate, verrà lanciata una **Call4Application** che sarà pubblicata contemporaneamente sui siti di Fondazione Compagnia di San Paolo, ESCP e REP dalle ore 12.00 del giorno 26 luglio 2022 alle ore 23.59 del 30 settembre 2022.

REP si occuperà dell'attività di selezione delle organizzazioni eleggibili per Fondazione Compagnia di San Paolo, delle imprese e delle startup che parteciperanno alla call per sperimentare un progetto di Open Innovation e accoglieranno i team di studenti impegnati nei Collective Projects ESCP. Svolta la selezione Réseau avrà il compito di accompagnare gli studenti e le organizzazioni/enti no profit coinvolti in un percorso volto a facilitare la reciproca integrazione e il miglior svolgimento del progetto.

Il valore aggiunto per gli enti/organizzazioni eleggibili per Fondazione Compagnia di San Paolo

Le organizzazioni e gli Enti che si candideranno, grazie all'impulso di Fondazione Compagnia di San Paolo, avranno l'opportunità, prima di iniziare la progettazione con i team di studenti ESCP nell'ambito dei Collective Projects, di essere immesse in un percorso di capacity building curato da Réseau Entreprendre Piemonte e volto a:

- Analizzare i propri bisogni di crescita e di sviluppo organizzativo ed identificare un ambito di miglioramento da proporre agli studenti ESCP;
- Sperimentare un modello di open innovation caratterizzato da una doppia spinta: la ricerca universitaria e l'accelerazione di impresa
- Stimolare le organizzazioni ad adottare metodi d'impresa per definire processi e metodologie organizzative
- Migliorare le capacità organizzative, strategiche e di fundraising dell'organizzazione;

Il Percorso di Capacity Building, cui seguiranno in dettaglio calendario e tematiche, si svolgerà presso la sede di Réseau Entreprendre Piemonte nei locali di Rinascimenti Sociali, Via Maria Vittoria 38 a Torino.

Per candidarsi occorre compilare l'application form: <https://forms.gle/CCkuim8fvC19djq9>

Per maggiori approfondimenti sull'iniziativa: : www.escptorino.it/Marketing/Collectiveproject_call.pdf