

Procedura selettiva per l'affidamento della fornitura di servizi di produzione e post-produzione audio – video per l'iniziativa InnoNext by Horizon 2021-2027

1. Il Soggetto Proponente

Réseau Entreprendre Piemonte (di seguito “REP”) è un ente del terzo settore che opera dal 2011 nell’accompagnamento di neoimprese/startup per supportarle, attraverso l’erogazione di servizi di mentoring e di coaching gratuiti, a divenire imprese di successo. REP è parte del network mondiale Réseau Entreprendre, rete internazionale di associazioni di imprenditori nata in Francia nel 1986 che ora è presente in 11 Paesi, con 130 sezioni territoriali. Il motto delle Associazioni, che svolgono la propria attività con il marchio Réseau, è: *“Per creare nuovi posti di lavoro creiamo nuovi imprenditori”*.

Dal 2011 REP, in Piemonte, ha contribuito a creare direttamente e indirettamente circa 600 nuovi posti di lavoro grazie alla convalida di 63 neoimprese. L’attività di Réseau Entreprendre Piemonte è realizzata grazie all’impegno di 71 associati, che offrono, in media, annualmente più di 7.100 ore di mentoring gratuito, a supporto di nuova leva imprenditoriale.

REP ha, inoltre, attivi percorsi di accelerazione rivolti a start-up innovative ed ha sperimentato, nell’ambito di progetti promossi con partenariati pubblico-privato all’interno del proprio ecosistema di riferimento, metodologie di matchmaking tra talenti e start up.

L’Associazione, nel perseguimento dei propri scopi sociali, ha partecipato alla call denominata Next Generation Innovation Talents, promossa dall’European Innovation Council, con il Progetto **InnoNext-Horizon 2021/2027** ed ha ottenuto l’aggiudicazione, sottoscrivendo il Grant Agreement n. 101160467 project InnoNext– il cui codice per l’investimento pubblico è: CUP G17F24000010006;

2. Contesto/Premessa

REP, come sopra richiamato, è beneficiario ed ente attuatore dell’iniziativa europea **InnoNext** www.innonext-project.eu, il cui obiettivo è attivare 600 tirocini di innovazione, favorendo il matching tra i migliori Talenti dei Programmi Partner Europei: EIC Pathfinder, ERC, MSCA, EIT e RI actions e le migliori startup/scaleup accelerate dagli acceleratori della Commissione Europea EIC e EIT nell’obiettivo, attraverso questa esperienza di innovazione, di colmare il divario tra Ricerca e Impresa.

REP in qualità di ente attuatore si occupa e si è occupata di tutta l’attività di implementazione del modello: creazione del sito Internet per accesso alla piattaforma di matchmaking, supporto a Talenti e Imprese per la fase di candidatura, accompagnamento per la fase di definizione dei contratti,

monitoraggio dell'esperienza ed erogazione di un programma di mentoring. È, altresì, in capo a REP tutta l'attività di comunicazione e di disseminazione dell'iniziativa.

3. Oggetto della procedura selettiva

REP intende affidare con la presente procedura selettiva, ad un soggetto esterno dalla comprovata esperienza e dal possesso dei requisiti tecnici previsto per l'attività in oggetto, la fornitura di servizi di produzione e post-produzione, volti alla realizzazione dei seguenti video/prodotti audio-visivi:

- N. 1 video Istituzionale di promozione dell'iniziativa InnoNext, al fine di trasmetterne e comunicarne: missione, valori e obiettivi;
- N. 2 Video-tutorial per Talenti e Hosting Companies, finalizzati a far comprendere il design del sito Internet e della piattaforma di matchmaking di InnoNext, al fine di rendere chiara l'user experience per le application Talenti e Imprese;
- N. 6 Video contenenti testimonianze di Talenti e Startup che, utilizzando la tecnica dello storytelling, raccontino la propria esperienza nell'ambito di InnoNext;
- N. 1 video di restituzione dei risultati dell'Iniziativa InnoNext, al fine di disseminazione.

4. Offerta tecnica economica

Ai soggetti che risponderanno alla presente procedura è richiesta la presentazione di **un'offerta tecnica ed economica** relativa allo sviluppo di tale materiale audiovisivo, la cui narrazione dovrà essere elaborata considerando i seguenti elementi, da intendere come esemplificativi e non esaustivi:

- 1) Progetto di comunicazione contenente la narrazione, che ponga in evidenza il valore dell'iniziativa InnoNext, i suoi elementi distintivi e l'opportunità per Talenti e Companies;
- 2) Esempificazione delle modalità e dello stile dei video tutorial per rendere l'User experience del sito Internet e della piattaforma di facile comprensione per Talenti e per le Companies;
- 3) Impostazione progettuale dei 6 video di storytelling dei Talenti e delle Startup partecipanti;
- 4) Esempificazione del progetto alla base del video contenente i risultati di InnoNext per la disseminazione.

5. Requisiti minimi

È richiesta al fornitore:

- a) L'articolazione di un'offerta tecnica ed economica secondo quanto previsto dal precedente punto 4 e poi dal successivo punto 7 della presente procedura;
- b) Identificazione di un gruppo di lavoro interno dedicato al progetto InnoNext per l'erogazione del servizio di fornitura, i cui referenti abbiano buona conoscenza della lingua inglese;
- c) Esperienza pregressa nella realizzazione di video nell'ambito di iniziative operanti nel settore dell'open innovation, matchmaking talenti e aziende, accelerazione di impresa;
- d) Professionalità nell'esercizio dell'attività di produzione audio-video;

Le modalità per dare atto del possesso dei requisiti minimi sono descritte nel successivo punto 7 della presente procedura selettiva.

6. Tempistiche

Il presente incarico decorrerà dall'aggiudicazione sino alla fine dell'iniziativa InnoNext (prevista per il 31.07.2026, salvo eventuali proroghe da parte della Commissione Europea).

7. Modalità di presentazione

La proposta dovrà pervenire all'indirizzo pec: reseaupiemonte@pec.it **entro e non oltre le ore 12.00 del 3 maggio 2025** e dovrà essere presentata nel seguente modo:

- A. Redazione di un'offerta tecnico/economica contenente i punti e i temi di cui al precedente punto 4 della presente procedura (max 2 cartelle);
- B. Identificazione e descrizione delle competenze del gruppo di lavoro coinvolto per il progetto InnoNext (max 1 cartella);
- C. Descrizione di 3 esempi di forniture di produzione audio/video a tema: innovazione, matchmaking talenti e aziende, programmi di accelerazione;
- D. Trasmissione della visura della società da cui si possa evincere che il fornitore eserciti tale attività in modo professionale (codici ATECO, etc.)

8. Criteri di valutazione

Il processo di selezione terrà conto dei seguenti criteri:

- 1. Pertinenza e qualità della proposta rispetto alle esigenze manifestate;
- 2. Competenza del proponente e del gruppo di lavoro ed esperienze precedenti;
- 3. Miglior offerta economica con un budget massimo di € 23.000, tutti gli oneri compresi, inclusa Iva ed eventuali spese di trasferte.

9. Referenti

Per ogni eventuale richiesta di informazioni aggiuntive e/o necessità di chiarimenti su aspetti legati alla presente procedura selettiva, si prega di fare riferimento a:

Lisa Orefice: lorefice@reseau-entreprendre.org

Stefano Fatica: sfatica@reseau-entreprendre.org

10. Riservatezza

Il partecipante dovrà mantenere strettamente riservate le informazioni ricevute nel corso della selezione. Le informazioni e i dati di cui verrà a conoscenza non dovranno essere in alcun modo utilizzati, se non per partecipare alla selezione, o divulgati. Il partecipante, inoltre, garantisce anche nel rispetto delle previsioni di legge, la massima riservatezza e protezione dei dati e dei documenti

elaborati ai fini della presente selezione. Il partecipante, inoltre, garantisce la massima riservatezza e protezione dei dati contenuti nei suoi archivi, dei dati elaborati e dei documenti e delle informazioni pervenute. Il partecipante si impegna altresì a far rispettare gli obblighi di riservatezza ai propri dipendenti, collaboratori ed eventuali terzi impiegati per l'elaborazione della proposta.

Il partecipante prende altresì atto e accetta espressamente ogni termine e condizione indicato nel presente documento, tra cui il fatto che la procedura selettiva ha natura non impegnativa per REP, che si riserva, a proprio giudizio, di non procedere alla selezione anche in presenza di offerte valide, senza che ciò possa comportare alcun diritto, neanche a titolo di rimborso spese, in capo ai soggetti partecipanti e che, in ogni caso, l'adequatezza delle proposte e la selezione delle stesse sarà valutata ad giudizio di REP.