



COLLECTIVE PROJECTS
2026-2027 | Un nuovo modello di open innovation



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
members



ESCP

ESCP

Collective Projects, a.a. 2026/2027

Call for Applications

Luglio 2026

ESCP, fondata a Parigi nel 1819, è la più antica Business School al mondo. Oggi si presenta come un'istituzione europea, dalla vocazione multicentrica, accreditata a livello nazionale e internazionale, con sei campus urbani nelle città di Parigi, Londra, Berlino, Torino, Madrid e Varsavia. In Italia, nella sua sede di Torino, ESCP ospita oltre 1300 studenti ogni anno, impegnati in vari programmi full time che vanno dalla laurea triennale, a master equiparabili a lauree specialistiche a MBA: il Bachelor in Management (BSc), classificato al primo posto in Francia e ai primi posti in Europa; il Master in Management (MIM), accreditato a livello internazionale come uno dei migliori per qualità dell'insegnamento e sbocchi professionali offerti agli alumni; i Master specializzati in International Food and Beverage Management e in Luxury Management e l'MBA.

Réseau Entreprendre Piemonte è un'associazione senza scopo di lucro, nata nel 2010 e attiva su tutto il territorio regionale, che fa parte del network internazionale Réseau Entreprendre. Supporta gratuitamente startup e nuove imprese attraverso percorsi personalizzati di accompagnamento, mentoring e sviluppo strategico. Grazie alla propria rete di imprenditori e professionisti, promuove inoltre attività di formazione, networking e progetti di open innovation, in collaborazione con imprese, enti e altri attori dell'ecosistema.

ESCP offre agli studenti iscritti al secondo anno del Bachelor in Management (BSc) l'opportunità di affrontare le sfide sociali contemporanee, sperimentare le differenze culturali e diventare cittadini responsabili della comunità con cui collaborano, sia nazionale sia internazionale, partecipando ai *Collective Projects*.

I *Collective Projects* sono attività curriculari, strutturate secondo la logica del lavoro di gruppo, nelle quali un team di studenti affianca un'azienda o un'istituzione nella risoluzione di un problema di business o strategico reale. Gli studenti supportano le organizzazioni in attività quali analisi di dati e mercati, benchmarking, internazionalizzazione, fundraising, definizione di modelli di business e pricing, sviluppo commerciale, misurazione dell'impatto e progettazione di prototipi, dashboard e altri strumenti operativi. In cambio, acquisiscono capacità di project management, tra cui pianificazione di meeting, stesura di relazioni, conduzione di riunioni, identificazione e contatto di potenziali partner esterni e rispetto delle scadenze. Acquisiscono inoltre capacità di leadership mediante la gestione e il coordinamento di team multiculturali su periodi di medio e lungo termine. I risultati dei *Collective Projects* sono soggetti a valutazione (*grading*) sia da parte del responsabile ESCP sia dei tutor/referenti delle organizzazioni partner che seguono i lavori di gruppo.

Nell'anno accademico 2025/2026, 417 studenti del Bachelor in Management hanno lavorato per cinque mesi su 61 *Collective Projects* reali, collaborando con 48 organizzazioni partner. Le organizzazioni coinvolte comprendevano 15 piccole e medie imprese, 18 startup, 3 società di consulenza e 12 enti del Terzo Settore. Gli enti del Terzo Settore hanno proposto complessivamente 15 progetti sui 61 attivati. Per ogni team era previsto un carico massimo di 240 ore complessive. Ogni gruppo ha consegnato una presentazione finale e un report scritto. Le presentazioni finali si sono svolte in sei giornate.



COLLECTIVE PROJECTS
2026-2027 | Un nuovo modello di open innovation



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
piemonte



ESCP

Per l'anno accademico 2026/2027, il campus di Torino di ESCP, in collaborazione con Réseau Entreprendre Piemonte, invita aziende e organizzazioni interessate a presentare la propria candidatura e a proporre una sfida progettuale concreta per i nuovi team del Bachelor in Management.

I vantaggi derivanti dalla partecipazione includono la possibilità di:

1. collaborare con un team di 6/7 studenti con background internazionale, altamente motivati e desiderosi di confrontarsi con sfide contemporanee idonee a mettere alla prova le loro conoscenze e competenze. Nella composizione dei team si tiene conto anche dell'ordine di preferenza espresso dagli studenti rispetto ai progetti selezionati;
2. beneficiare dell'impegno di un team di studenti ESCP, fino a un massimo di 240 ore complessive dedicate allo sviluppo del progetto, secondo una logica di reciproco scambio di valore;
3. accedere al network internazionale di ESCP, composto da studenti provenienti da 120 nazioni e dislocati in sei campus urbani;
4. confrontarsi con una prospettiva giovane, internazionale e aggiornata sull'uso applicato e responsabile dell'intelligenza artificiale, con la possibilità di esplorare casi d'uso, prototipi, automazioni e strumenti operativi coerenti con il progetto.

1. Descrizione dei Collective Projects

- Attività curriculare di lavoro di gruppo svolta da studenti iscritti al secondo anno del Bachelor in Management (BSc) presso ESCP.
- I *Collective Projects* affiancano un'azienda o un'istituzione partner nella risoluzione di un problema di business o strategico reale.
- Gli studenti svolgono attività analitiche e operative quali analisi dei dati e dei mercati, benchmarking, sviluppo commerciale, internazionalizzazione, fundraising, misurazione dell'impatto e progettazione di prototipi e strumenti operativi.
- I risultati delle analisi derivanti dai *Collective Projects* sono soggetti a valutazione (*grading*) sia da parte del tutor didattico ESCP sia del tutor/referente dell'organizzazione partner.
- L'organizzazione partner individua un unico referente interno, al quale gli studenti possano fare riferimento per tutta la durata del progetto.
- Durante lo svolgimento dell'attività didattica, il team di studenti ESCP viene affiancato da un tutor didattico, che facilita la conversione e l'applicazione pratica di quanto appreso durante la didattica allo specifico progetto.

2. Obiettivi

Gli obiettivi dei *Collective Projects* includono:

- dotare gli studenti di competenze trasferibili di project management, come la pianificazione, la stesura di relazioni, la conduzione di riunioni, l'identificazione e il contatto con potenziali partner esterni;
- offrire agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità di leadership, lavorando in gruppo per diversi mesi;
- promuovere tra gli studenti valori come la cittadinanza consapevole, attraverso i contributi ai progetti, e l'apprezzamento delle differenze interculturali, sperimentate mediante il lavoro di gruppo.



- offrire alle organizzazioni partner l'opportunità di approfondire una sfida concreta dell'organizzazione attraverso il contributo di un team di studenti internazionale e multidisciplinare;
- favorire l'analisi del contesto e l'elaborazione di proposte, raccomandazioni o concept progettuali che possano supportare le successive valutazioni delle organizzazioni partner;
- promuovere il confronto con prospettive, competenze e approcci innovativi, favorendo l'esplorazione di nuove soluzioni e modalità di lavoro per le organizzazioni partner;
- rafforzare, con particolare riferimento agli Enti del Terzo Settore, le competenze utili alla definizione, allo sviluppo e alla comunicazione dei propri progetti, anche attraverso le attività di capacity building previste dal programma.

3. Ambiti e funzioni

ESCP, in collaborazione con Réseau Entreprendre Piemonte, ricerca candidature da parte di aziende e istituzioni partner che intendano sviluppare progetti riferiti alle seguenti macroaree funzionali: marketing, internazionalizzazione, fundraising, knowledge management, business development e sustainability. Tali macroaree rappresentano un'indicazione di indirizzo e non un vincolo; saranno pertanto presi in considerazione anche progetti afferenti ad ambiti diversi.

Per ciascuna macroarea si forniscono esempi di attività progettuali coerenti con le competenze maturate, o in corso di maturazione, dagli studenti nei primi due anni del percorso di studi presso ESCP.

- **Marketing**
 - Market research
 - Surveys and consumer research
 - Pricing strategy definition
 - Customer satisfaction measurement
 - Promotional activities
- **Internazionalizzazione**
 - Target country analysis (e.g. PEST analysis)
 - Country due diligence
 - Country risk analysis
 - Entry strategy definition
 - Business planning
- **Fundraising**
 - Donor relationship management
 - Crowdfunding and innovative fundraising
 - Opportunity scouting (grants, awards, funding)
- **Knowledge Management**
 - Process mapping
 - Business process reengineering
 - Company wikis development
 - Data collection and analysis
- **Business development**



COLLECTIVE PROJECTS
2026-2027 | Un nuovo modello di open innovation



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
nouveau



ESCP

- Scouting of partners and suppliers
- Supplier/client due diligence
- Brainstorming and idea generation
- **Sustainability**
 - Social impact analysis
 - Corporate Social Responsibility KPIs

Uso consapevole dell'intelligenza artificiale come competenza trasversale

L'eventuale utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale nell'ambito dei progetti dovrà avvenire in modo consapevole e responsabile. I team restano responsabili della comprensione, verifica e contestualizzazione dei risultati ottenuti e sono tenuti a dichiarare nel report finale gli strumenti utilizzati e le relative finalità. L'utilizzo dovrà inoltre rispettare le policy di ESCP, la normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e gli eventuali accordi di riservatezza. Dati personali, riservati o proprietari dell'organizzazione partner non potranno essere inseriti in strumenti non preventivamente autorizzati da ESCP e dall'organizzazione stessa.

4. Struttura tipo di un Collective Project

Team

- 6/7 studenti con background internazionale;
- iscritti al secondo anno del Bachelor in Management (indicativamente 19/20 anni).

Durata e impegno

- circa cinque mesi e 17 settimane di attività;
- da novembre 2026 ad aprile 2027;
- fino a 240 ore complessive per team, pari a circa 40 ore per studente.

Fasi

- **Kick off:** fase di avvio del progetto, durante la quale il team e l'organizzazione partner si incontrano e concordano obiettivi, risultati attesi, deliverable, modalità di collaborazione e tempistiche. Il kick off si svolgerà **in una data da definire, indicativamente nella prima settimana di novembre 2026**, in presenza presso ESCP – Campus di Torino, Via Andrea Doria 27, 10123 Torino. **La partecipazione del referente dell'organizzazione partner è obbligatoria.**
- **Data collection:** in questa fase, che si svolge solitamente nei mesi di novembre e dicembre, il team, con l'aiuto del referente dell'organizzazione partner, definisce i propri bisogni informativi, identifica natura e quantità dei dati necessari e formalizza la relativa richiesta. Il tutor ESCP facilita il processo, aiutando il team a esprimere un fabbisogno rilevante, realistico rispetto alle tempistiche e coerente con il linguaggio dell'organizzazione.
- **Data analysis:** solitamente nei mesi di dicembre e gennaio, il team analizza i dati raccolti e produce le prime evidenze, che vengono presentate e discusse con il referente dell'organizzazione per individuare un approccio al problema coerente con gli obiettivi definiti nel kick off.



- **Problem solving:** il team definisce una soluzione, un approccio e una linea strategica che rispondano agli obiettivi di progetto e alle esigenze del partner. Nei limiti del brief, delle competenze e del tempo disponibile, questa fase può includere la progettazione e la validazione con il referente di modelli, prototipi, dashboard e altri strumenti operativi.
- **Report drafting:** la fase finale prevede la redazione di una presentazione in MS PowerPoint e di un report in MS Word. Gli studenti descrivono l'attività svolta, gli obiettivi, i dati raccolti, le analisi condotte, l'approccio adottato, le soluzioni proposte e le possibili direzioni strategiche.
- **Presentazione finale:** tra fine marzo e inizio aprile 2027, il team presenterà in presenza il risultato del progetto presso ESCP – Campus di Torino, Via Andrea Doria 27, 10123 Torino – davanti a una giuria composta dal tutor accademico, dal direttore accademico del Bachelor e dal tutor/referente dell'organizzazione partner, mediante una presentazione MS PowerPoint della durata di 15 minuti. Al termine, la giuria assegna un voto al progetto, che concorre alla valutazione curriculare degli studenti. **È richiesta la partecipazione del referente dell'organizzazione partner.**

5. Attività richieste alle organizzazioni partner

Alle organizzazioni che desiderano candidarsi per ospitare uno dei Collective Projects di ESCP nell'anno accademico 2026/2027 è richiesto di:

1. individuare una sfida progettuale concreta, circoscritta e realizzabile nei tempi e nelle modalità indicate nella sezione 4, descrivendo con chiarezza il bisogno, gli obiettivi e i deliverable attesi;
2. individuare un unico referente interno con adeguata conoscenza del progetto, capacità di coordinamento con le funzioni coinvolte e continuità di presenza, che accompagni il team per tutta la durata del progetto e fornisca informazioni, feedback e supporto;
3. garantire la partecipazione in presenza del referente al kick-off e alla presentazione finale, entrambi organizzati presso ESCP – Torino Campus, nonché la partecipazione agli eventuali ulteriori incontri collettivi previsti;
4. organizzare **almeno una riunione di avanzamento ogni due settimane**, in presenza o da remoto, oltre agli scambi operativi necessari tra un incontro e l'altro;
5. rendere disponibili, nei tempi concordati, dati, documenti, contatti e altri materiali necessari allo svolgimento del progetto;
6. gestire tutte le interazioni scritte e verbali con il team in lingua inglese. Considerata la multiculturalità dei team, non saranno presi in considerazione progetti svolti esclusivamente in italiano o che prevedano un referente privo di un'adeguata padronanza della lingua inglese;
7. concordare con il team e con il tutor ESCP eventuali variazioni rilevanti di perimetro, obiettivi o deliverable;
8. **prevedere, oltre al kick off, almeno un ulteriore incontro in presenza con il team, ove logisticamente possibile.**

Il referente si impegna a garantire un accompagnamento continuativo e un'attività di tutoring per tutta la durata del progetto. Tale impegno costituisce un elemento essenziale per la buona riuscita del progetto.



Qualora l'organizzazione partner ritenga necessario tutelare informazioni, documenti o dati riservati condivisi nell'ambito del progetto, potrà proporre un accordo di non divulgazione (NDA), da sottoporre preventivamente alla valutazione e all'approvazione di ESCP. L'accordo dovrà essere definito e sottoscritto dalle parti interessate prima della condivisione dei materiali e dovrà risultare compatibile con le finalità didattiche, le attività di valutazione e la presentazione finale del progetto.

6. Processo di selezione e valutazione dei progetti

La selezione delle realtà ospitanti sarà curata da Réseau Entreprendre Piemonte, che offrirà supporto nel processo di individuazione del bisogno di miglioramento o efficientamento, al fine di facilitare la successiva attività di matching con i team di studenti.

Saranno valutati in particolare:

- chiarezza e rilevanza della sfida proposta;
- coerenza del progetto con le competenze degli studenti e con le tempistiche didattiche;
- disponibilità di dati, materiali e interlocutori utili;
- adeguatezza e continuità del referente indicato;
- concretezza e verificabilità dei risultati attesi;
- sostenibilità dell'impegno richiesto al team entro il limite massimo di 240 ore complessive.

La candidatura non comporta automaticamente l'ammissione del progetto né garantisce il matching con un team di studenti. L'eventuale avvio è subordinato alla valutazione della proposta, alla disponibilità dei team e alla conferma finale da parte dei soggetti promotori.

7. Requisiti di partecipazione

Potranno candidarsi alla Call for Applications le realtà che presentano i seguenti requisiti:

1. appartengano ad almeno una delle seguenti categorie:
 - **Enti del Terzo Settore**, rientranti in una delle seguenti categorie:
 - fondazioni, associazioni riconosciute o non riconosciute, comitati o enti affini ai sensi del Libro Primo del Codice Civile, comunque privi di scopo di lucro e di connotazioni partitiche o sindacali, operanti in modo esclusivo o prevalente nei settori rilevanti, oltre agli enti del Terzo Settore come disciplinati dall'art. 4 del D.Lgs. 117/2017, nonché le cooperative operanti nel campo dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero;
 - gli enti indicati al punto precedente, comunque privi di scopo di lucro e di connotazioni partitiche o sindacali, anche qualora il loro principale scopo sociale non riguardi i settori rilevanti; tale ammissibilità è limitata ai casi nei quali le iniziative proposte abbiano una significativa e comprovata qualità scientifica, formativa, culturale o sociale;
 - enti pubblici, territoriali o meno, le cui attività ricadano nella sfera dei settori rilevanti;
 - enti territoriali aventi finalità di carattere generale, quali comuni, regioni, città metropolitane, comunità montane, unioni di comuni o enti senza fini di lucro da essi partecipati, limitatamente a iniziative connotate da particolare rilievo esclusivamente nella sfera dei settori rilevanti;



- società o associazioni sportive dilettantistiche regolarmente iscritte al registro del CONI, costituite ai sensi dell'art. 90 della Legge 289/2002 e successive modificazioni e integrazioni;
- enti religiosi di diversa natura giuridica, limitatamente alla realizzazione di iniziative connotate da particolare rilievo esclusivamente con riferimento ai settori rilevanti e con esclusione delle attività di carattere confessionale;
- **Piccole, medie e grandi imprese**, nonché società di consulenza, senza limitazioni relative ai settori merceologici di appartenenza;
- **Startup**:
 - neoimprese costituite in forma di società di persone o di capitali, con non più di due anni di fatturato e iscritte nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese;
 - startup innovative regolarmente costituite e iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese, ai sensi dell'art. 25, comma 8, del D.L. 179/2012 e successive modificazioni e integrazioni;
 - costituisce elemento premiante l'inserimento in percorsi di accompagnamento o incubazione presso acceleratori riconosciuti e/o incubatori certificati;
- 2. abbiano maturato l'intenzione di sperimentare progetti di open innovation per migliorare o rendere più efficienti determinati ambiti della propria organizzazione, ricorrendo a competenze e risorse esterne;
- 3. si impegnino a individuare un referente che rimanga in contatto con gli studenti, fornisca i materiali necessari, monitori lo stato di avanzamento e partecipi agli incontri previsti, incluso il kick off obbligatorio e la presentazione finale;
- 4. indichino un referente di progetto con una buona padronanza della lingua inglese;
- 5. garantiscano l'**impegno minimo di accompagnamento e tutoring** descritto nella sezione 5;
- 6. si impegnino a condividere con il team i materiali necessari allo svolgimento del progetto, privilegiando documenti divulgabili e comunque utilizzabili nel rispetto delle regole concordate con ESCP.

8. Attività riservata agli Enti del Terzo Settore

Grazie all'impulso di Fondazione Compagnia di San Paolo, gli Enti del Terzo Settore selezionati per partecipare ai Collective Projects prenderanno parte a un percorso di Capacity Building organizzato da Réseau Entreprendre Piemonte volto a:

1. rafforzare la capacità di analizzare i propri bisogni di crescita e sviluppo organizzativo e di governare gli ambiti di efficientamento sviluppati nell'ambito del progetto;
2. migliorare competenze e strumenti concretamente applicabili all'interno dell'ente;
3. sperimentare un modello di open innovation basato sull'incontro tra competenze universitarie, accompagnamento progettuale e bisogni reali delle organizzazioni.

Il percorso si svolgerà indicativamente tra gennaio e marzo 2027 e sarà articolato in:

- Tutoring individuale: per supportare la gestione e il monitoraggio del progetto sviluppato con gli studenti ESCP;



COLLECTIVE PROJECTS
2026-2027 | Un nuovo modello di open innovation



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Réseau
Entreprendre
piemonte



ESCP

- **Formazione collettiva:** saranno organizzati 3 workshop in presenza della durata indicativa di 4 ore ciascuno, presso la sede di Réseau Entreprendre Piemonte, negli spazi di Rinascimenti Sociali, in Via Maria Vittoria 38 a Torino. I contenuti dei workshop verranno definiti a seguito della selezione dei candidati, sulla base dei bisogni effettivi degli enti partecipanti.

Ciascun ETS selezionato dovrà individuare un referente che garantisca continuità nella partecipazione al tutoring e alle attività formative e favorisca il trasferimento degli strumenti acquisiti all'interno dell'organizzazione.

L'adesione e la partecipazione al percorso di Capacity Building costituiscono, per gli ETS selezionati, parte integrante e obbligatoria della partecipazione ai Collective Projects.

Eventuali impedimenti o specifiche esigenze organizzative che possano incidere sulla partecipazione dovranno essere comunicati preventivamente a Réseau Entreprendre Piemonte.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione ai Collective Projects è sempre stata gratuita per le organizzazioni coinvolte. Anche per l'edizione 2026/2027 non sono previste quote di partecipazione né contributi a loro carico. Il percorso può essere offerto gratuitamente grazie al sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo.

10. Modalità di candidatura

Il form di candidatura e la descrizione del brief progettuale devono essere compilati interamente in lingua inglese. Per candidarsi è necessario compilare il seguente form, uno per ciascun progetto presentato, **entro e non oltre il 30 settembre 2026**:

<https://bit.ly/collectiveprojects26-27>

Al termine dell'invio, nella schermata di conferma di Notion sarà possibile richiedere una copia delle risposte inserendo il proprio indirizzo e-mail e selezionando "Invia una copia". La copia non verrà inviata automaticamente.

Per informazioni o supporto alla candidatura è possibile scrivere a:
piemonte@reseau-entreprendre.org