

Gen[TI] UNA GENERAZIONE DI TALENTI

ALLEGATO B

PERCORSO DI FORMAZIONE PER TALENTI DI GENTI

Un progetto di



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



Partner Tecnici



PERCORSO DI FORMAZIONE PER TALENTI DI GENTI

Parte integrante dell'esperienza di tirocinio è un percorso strutturato di accompagnamento, formazione e mentoring, realizzato da **Réseau Entreprendre Piemonte**, della durata complessiva di **25 ore** (corrispondenti a 1 CFU). La formazione è finalizzata a supportare i/le tirocinanti nello sviluppo di competenze professionali, trasversali e imprenditoriali, nonché a valorizzare il potenziale individuale dei/delle partecipanti all'interno di contesti innovativi e imprenditoriali.

Il percorso sarà organizzato secondo modalità compatibili con lo svolgimento del tirocinio extracurriculare e prevede una fase finale di valutazione. Le attività formative collegate al percorso saranno realizzate in modalità ibrida, presso sedi individuate da Réseau Entreprendre Piemonte.

La partecipazione all'intero percorso, inclusa la relativa fase di valutazione, costituisce requisito necessario ai fini del rilascio della **Microcredenziale**.

1. Il percorso di formazione

Tipologia attività	Quando	Descrizione
2 WORKSHOP DA 4h	All'avvio dell'esperienza di tirocinio	All'avvio dell'esperienza del neolaureato all'interno della startup sono previsti due workshop della durata di 4 ore ciascuno, finalizzati a preparare i partecipanti rispetto al contesto organizzativo e operativo in cui saranno inseriti, fornendo loro strumenti utili per affrontare consapevolmente le principali dinamiche che caratterizzano la vita di una startup. Nel corso dei due workshop saranno affrontati, in particolare, i seguenti temi: • Il mindset imprenditoriale: come sviluppare e applicare un approccio imprenditoriale valorizzando i propri punti di forza, le caratteristiche personali e il percorso di studi. Verrà evidenziato come, pur nella diversità dei modelli di business e delle tipologie di impresa, il mindset imprenditoriale rappresenti un elemento trasversale, da declinare in funzione delle competenze e del ruolo di ciascuno. • Organizzazione e processi nelle startup: analisi delle principali dinamiche organizzative, della struttura dei team e delle rispettive funzioni,

		evidenziando come tali aspetti possano variare in relazione al modello di business e alla fase di sviluppo dell'impresa. • Comunicazione efficace all'interno della startup: strumenti e buone pratiche per favorire una comunicazione chiara, collaborativa ed efficace con i membri del team, contribuendo alla costruzione di relazioni professionali positive e produttive. Tali incontri vedranno il coinvolgimento di testimonianze e case history raccontate direttamente da imprenditori e professionisti che operano quotidianamente nel contesto delle startup, con l'obiettivo di offrire ai partecipanti esempi concreti e favorire una migliore comprensione delle tematiche affrontate durante i workshop.
4 SEMINARI COLLETTIVI DA 2h	Durante l'esperienza di tirocinio	Nel corso dell'esperienza del tirocinio verranno proposti quattro seminari collettivi, diretti a tutta la comunità di giovani Talenti e Startup, della durata all'incirca di 2 ore ciascuno, organizzati nella formula del "Club dei Talenti". Di seguito i temi che verranno trattati nei 4 incontri: 1. Modello Lean Startup; 2. Anatomia del Brand (le Radici della Comunicazione); 3. Come riconoscere e valorizzare le Soft-Skills; 4. Le regole per un Pitch perfetto.
STUDIO E PREPARAZIONE 5h	Durante l'esperienza di tirocinio	La formazione considera 5 ore di attività di studio e preparazione per la presentazione finale.
1 WORKSHOP DA 4h	Al termine del percorso di tirocinio	Al termine del percorso di tirocinio è previsto un workshop conclusivo della durata di 4 ore, durante il quale ciascun partecipante presenterà un deck volto a raccontare e valorizzare la propria esperienza all'interno del programma. L'incontro rappresenterà un momento strutturato di confronto e di condivisione, al quale prenderanno parte tutti gli studenti coinvolti nel programma e una commissione di valutazione composta dai rappresentanti

		dell'ente promotore della formazione e dai partner di progetto. L'obiettivo del workshop è favorire la riflessione critica sull'esperienza vissuta, promuovendo lo scambio di conoscenze e di buone pratiche tra i partecipanti. Attraverso la presentazione del proprio percorso, ogni tirocinante sarà chiamato a condividere gli apprendimenti maturati, le principali sfide affrontate, gli eventuali errori commessi e le competenze sviluppate, contribuendo così a un momento di apprendimento collettivo. A titolo esemplificativo, il deck potrà includere contenuti quali: • i principali insegnamenti ("take away") dell'esperienza; • le competenze acquisite; • le criticità e gli errori affrontati; • le soluzioni adottate; • il valore aggiunto del programma rispetto al proprio percorso di crescita personale e professionale.
--	--	---

1. La Microcredenziale

La Microcredenziale è la registrazione dei risultati dell'apprendimento ottenuti dal soggetto titolare (discente) in seguito a un piccolo volume di apprendimenti acquisiti nell'ambito di un processo formale, non formale o informale e valutati positivamente in base a criteri trasparenti chiaramente definiti dal soggetto erogatore.

I risultati di apprendimento valutati positivamente sono allineati a standard di competenze chiave presenti nei Quadri europei o a competenze presenti nel Repertorio nazionale dei titoli e delle qualificazioni, per garantire la loro leggibilità e riconoscibilità in contesti europei e in processi nazionali di Individuazione, Validazione e Certificazione delle competenze. Il processo di rilascio delle microcredenziali è sostenuto da una garanzia della qualità assicurata dall'Università di Torino. Le microcredenziali sono rilasciate da Università di Torino mediante Open Badge digitali.

Tale processo di attestazione garantisce che la microcredenziale sia: Riconoscibile (da autorità competenti); Portabile (condivisibile anche attraverso portafogli digitali sicuri); Cumulabile (con altre microcredenziali); Trasparente e leggibile (misurabile, comparabile e comprensibile nell'ambito di sistemi nazionali delle qualifiche e per accedere ad altri percorsi formativi o a processi di certificazione delle competenze).