



----- Communiqué de presse -----

Paris, le 24 janvier 2017

A l'occasion du Salon des Entrepreneurs 2017, Réseau Entreprendre présente ses jeunes lauréats entrepreneurs, toujours plus nombreux chaque année

Ils ont moins de trente ans. Ils ont préféré entreprendre et embaucher plutôt que de se faire recruter. Dans l'aventure passionnante de l'entrepreneuriat, l'accompagnement est essentiel. Focus sur ces jeunes patrons, accompagnés par Réseau Entreprendre, qui seront présents sur le Salon des Entrepreneurs de Paris les 1er et 2 février 2017.

Jeunes entrepreneurs, véritables employeurs

Tous les lauréats Réseau Entreprendre ont un point commun : ils créent des emplois. Parmi eux, de jeunes entrepreneurs, comme Benjamin Dupays, 27 ans, fondateur de Centimeo. Benjamin n'échappe pas à la règle et est à la tête d'une entreprise de 16 salariés dont l'activité est de faciliter l'usage des pièces de 1, 2 et 5 centimes via des petits distributeurs automatiques de produits de grande consommation à l'unité, comme des chewing-gum ou des capsules de gel antibactérien.

Aider ces jeunes pousses à prendre vie puis à se développer, telle est le rôle de Réseau Entreprendre, spécialiste de l'accompagnement entrepreneurial depuis plus de 30 ans. « Avec 130 nouveaux lauréats de moins de 30 ans chaque année, et 300 en cours d'accompagnement, Réseau Entreprendre s'est donné pour mission d'accompagner ces jeunes créateurs gratuitement, pour les aider à mener à bien leur projet, à se développer et à créer de l'emploi, avec, rappelons-le, un objectif d'au minimum 6 emplois créés en 3 ans », commente Frédérique Jeske, Directrice Générale de Réseau Entreprendre. « Aujourd'hui, 13% des jeunes accompagnés par Réseau Entreprendre ont entre 16 et 30 ans », précise-t-elle.

Selon l'enquête Panorama, réalisée par Réseau Entreprendre en 2014, les lauréats de moins de 30 ans connaissent en moyenne, à 2 ans, une progression de leurs effectifs de 64%. Ils sont donc non seulement des entrepreneurs, mais aussi de véritables employeurs.

Etre accompagné pour rencontrer des chefs d'entreprise expérimentés

Chez Réseau Entreprendre, les lauréats de moins de 30 ans sont plus de plus nombreux (passant de 9% en 2011 à 13% en 2014). Dans certaines régions, ils peuvent même représenter une part très significative des entrepreneurs accompagnés : c'est le cas à Paris où 50% des lauréats ont moins de 30 ans.

Tout juste sortis d'études ou encore étudiants, et alors qu'il existe des structures spécialisées pour accompagner les jeunes entrepreneurs, ils se tournent souvent vers Réseau Entreprendre pour obtenir les conseils et le regard de chefs d'entreprise experts, bienveillants et solidaires. Benjamin Dupays explique ce choix : « L'accompagnement des jeunes entrepreneurs reste généralement très centré sur le digital. Sauf au Réseau Entreprendre, qui accueille toutes les formes d'entrepreneuriat et a su nous apporter un accompagnement extrêmement qualitatif de la part d'une personne chevronnée qui avait fait face à des problématiques similaires aux nôtres. »

Portraits de lauréats Réseau Entreprendre

- Philippine Dolbeau, 16 ans, fondatrice de New School

Jeune passionnée de nouvelles technologies et d'éducation, elle est la fondatrice de la startup New School, système de cahier d'appel électronique visant à renforcer la sécurité des élèves au sein de leur établissement scolaire. « A travers mon projet, je veux illustrer que tout est possible, même pour des jeunes. De multiples jeunes ont des idées mais ne savent pas forcément comment les mettre en œuvre. Réseau Entreprendre est un formidable tremplin pour transformer son projet en réalité ! »

- Benjamin Dupays, 27 ans, fondateur de Centimeo

Les pièces de 1, 2 et 5 centimes d'euros sont largement inutilisées en France, ce qui pousse l'Etat à en refabriquer massivement chaque année près d'1 milliard... à perte ! C'est sur ce constat d'inefficacité du circuit monétaire pour les petites pièces que Benjamin a créé Centimeo en 2011. Le concept est simple : faciliter l'utilisation de ce moyen de paiement via des petits distributeurs automatiques de produits de grande consommation à l'unité pour quelques centimes d'euros. Centimeo exploite près de 750 distributeurs automatiques dans toute la France et collecte chaque année près de 100 tonnes de pièces rouges ! « Difficile, quand on manque cruellement d'expérience, de démarrer dans une activité hardware qui implique des problématiques de gestion humaine et opérationnelle, de suivi technique, de cadence de production et de rigueur logistique ! Réseau Entreprendre a su nous apporter un accompagnement extrêmement qualitatif de la part d'une personne chevronnée qui avait fait face à des problématiques similaires aux nôtres. Et ce coup de pouce, surtout dans notre secteur d'activité, est extrêmement précieux ».

➔ **Il témoignera au Salon des Entrepreneurs dans l'atelier organisé par La Fabrique « Etre jeune et créer son entreprise : les coups de pouce qui changent tout » le 1er février de 15H20 à 16H05.**

- Fanny Garret et Oswald Bernard, 28 ans, fondateurs de Metidia

Diplômés de Telecom Management où les deux cofondateurs se sont rencontrés, ils avaient le souhait de rendre l'expérience d'achat plus ludique. C'est au cours d'une année de césure, qu'ils testent différentes idées puis s'associent pour créer Metidia en mars 2012. La société Metidia a pour vocation de rendre le commerce plus fun via le jeu vidéo. Avec Metidia, l'ensemble du parcours client devient un jeu. La société a notamment développé le jeu Vinoga. Fanny et Oswald sont à la tête d'une entreprise d'une dizaine de collaborateurs et prévoient au moins trois nouvelles embauches en 2017.

➔ **Ils pitcheront à l'espace témoignage de la Fabrique le 2 février à 14H**

Les chefs d'entreprise et les jeunes entrepreneurs lauréats Réseau Entreprendre vous attendent sur le stand 278 (niveau 2) du Salon des Entrepreneurs !

A PROPOS

Réseau Entreprendre est un réseau d'associations de chefs d'entreprise spécialiste de l'accompagnement entrepreneurial depuis 30 ans. Réseau Entreprendre a une vocation: faire réussir les créateurs, repreneurs, développeurs de futures PME en leur offrant un accompagnement gratuit humain et financier réalisé par des chefs d'entreprise bénévoles, expérimentés et en activité.

Chaque année, 1 000 nouveaux entrepreneurs bénéficient de l'engagement de 6 000 chefs d'entreprise dans les 113 implantations en France et à l'international. 92% des entreprises accompagnées sont toujours en activité à 3 ans, et créent en moyenne 13 emplois en 5 ans. Leur conviction: «Pour créer des emplois, créons des employeurs».

CONTACTS PRESSE

Virginie Belloir, Agence Florence Gillier et Associés - 01 41 18 85 55 – 06 46 05 26 31 - virginieb@fgcom.fr

Noémie Caquineau, Réseau Entreprendre®, Responsable Communication Externe - 06 33 64 85 01 - ncaquineau@reseau-entreprendre.org