



Taux de pérennité
à 3 ans :
91%



Profil
du lauréat



 de lauréats

[SYNTHÈSE DU PANORAMA]

2018

METHODOLOGIE D'ETUDE

Les résultats de ce Panorama sont issus de l'analyse des données extraites de la base de données Réseau Entreprendre (4 671 lauréats) ainsi que de leurs réponses à l'enquête complémentaire en ligne réalisée (863 répondants).

PROFIL DES LAUREATS

Les lauréats Réseau Entreprendre ont en commun de **créer des emplois** (11,6 emplois en moyenne par entreprise accompagnée) mais également d'être **diplômés** (dans 3 cas sur 4 diplômés d'un bac + 4 ou plus) et **d'entreprendre seul** (à 70% ils entreprennent sans associé).



FAITS MARQUANTS

- **L'augmentation de la part des jeunes de moins 30 ans** chez nos lauréats passant de 14% en 2006 à 18% en 2016.

A NOTER : bien que les jeunes entreprennent habituellement majoritairement sous statut d'autoentrepreneur (60% des entrepreneurs de moins de 30 ans), ils sont chez Réseau Entreprendre à la tête de projets créateurs d'emplois (6 emplois en moyenne).

- **L'augmentation de la part des femmes** : 20 % de projets accompagnés ont au moins une femme dirigeante
A NOTER : cette proportion des femmes augmente tendanciellement depuis 2006 (12%) jusqu'à 2016 (17%).



EVOLUTION SECTORIELLE : impact sur l'emploi et la recherche de financement

En 2006, le secteur des services concentrait 48% des projets et le secteur industriel 25%. Dix ans après, le secteur des services représente 59% des entreprises, l'industrie 17%. Sur la même période, la part relative du secteur du bâtiment a reculé passant de 12% à 7%. Aujourd'hui, les secteurs du service (notamment les entreprises informatiques) et du négoce représentent 73% des projets accompagnés.

REPARTITION SECTORIELLE DETAILLEE DES ENTREPRISES LAUREATES DES PROMOTIONS 2006-2016

Base : Ensemble des associations, entreprises lauréates 2006 -2016 (données Sirius)

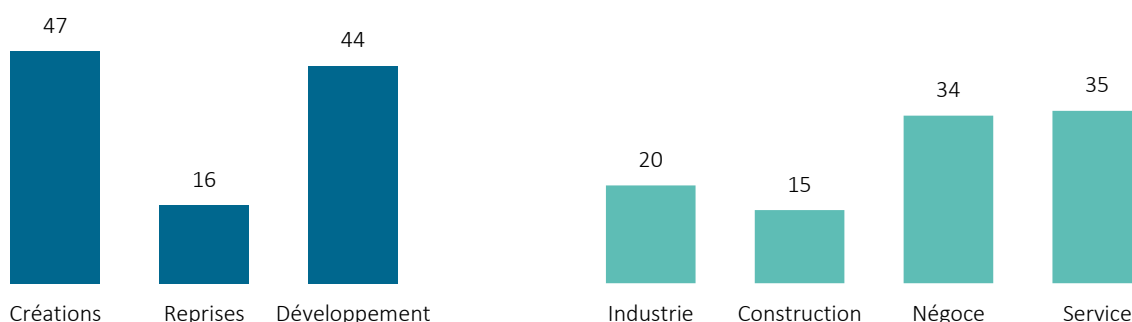
	Secteur	2006-2009	2010-2011	2012-2014	2015-2016
Industrie	Agro-alimentaire	3,4%	4,2%	3,6%	3,3%
	Automobile	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	Bois, papier Carton	1,6%	1,3%	1,2%	1,0%
	Chimie	0,5%	1,0%	0,7%	0,4%
	Caoutchouc, plastique	0,9%	0,7%	1,5%	0,9%
	Mécanique, tôlerie	3,7%	0,5%	0,0%	0,0%
	Métallurgie, sidérurgie	2,7%	3,3%	5,0%	3,6%
	Fabrication d'équipements	2,3%	2,4%	1,4%	0,7%
	Électronique, matériel électrique	2,7%	2,4%	2,0%	2,2%
	Textile	1,5%	1,3%	1,4%	0,9%
	Industrie graphique	1,2%	0,6%	0,9%	0,5%
	Industries diverses	3,9%	5,5%	4,2%	5,0%
Construction	BTP	13,7%	13,4%	11,2%	8,6%
Négoce	Distribution intermédiaire	7,8%	7,5%	9,0%	7,3%
	Distribution finale	7,5%	7,6%	9,3%	9,3%
Service	Hôtellerie, restauration	2,5%	3,4%	4,3%	4,8%
	Transport et logistique	1,8%	1,4%	1,8%	1,8%
	Informatique	9,9%	10,4%	12,5%	16,6%
	R&D, études techniques	7,2%	7,8%	7,3%	8,1%
	Conseil en entreprise	3,0%	0,6%	0,5%	0,5%
	Autres services aux entreprises	8,3%	10,0%	10,5%	11,5%
	Média, communication	1,7%	3,4%	2,5%	2,3%
	Environnement	0,8%	1,1%	0,3%	0,7%
	Loisirs	1,2%	1,5%	1,6%	2,5%
	Services divers aux particuliers	9,1%	8,0%	7,3%	7,6%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La montée en puissance des entreprises de service explique en partie la diminution du montant financier moyen recherché à la création (on enregistre un recul important - 14% des besoins financiers en 2016 par rapport à 2015). Les entreprises industrielles nécessitent des moyens financiers initiaux nettement supérieurs aux autres projets, 657 k€ en moyenne. Inversement, les entreprises de service démarrent avec près de deux fois moins de financement (360 k€).

La structure des types d'emplois dépend fortement du type de projets ainsi que du secteur d'activité sur lequel exerce l'entreprise :

- Les effectifs des projets de création et de développement sont presque pour moitié des emplois de cadres et de dirigeants,
- Les projets de reprise se singularisent par la forte part d'employés et d'ouvriers qui représentent près des trois quarts (71%) des effectifs,
- La proportion d'employés et d'ouvriers est de 67% dans l'industrie et de 71% dans la construction.

PROPORTION DE CADRES ET DE DIRIGEANTS
SELON LE TYPE DE PROJET ET LE SECTEUR D'ACTIVITE



IMPACT DES LAUREATS SUR L'EMPLOI ET LA CREATION DE RICHESSE

• Création de richesses

Les lauréats des 5 dernières promotions ont généré près de **3 milliards de chiffre d'affaires en 2016** contre 1,1 milliard en 2006 pour les promotions 2006-2002.

Les entreprises actives et non cédées des promotions 2011 à 2016 ont réalisé un **chiffre d'affaires moyen de 1 030 k€ en 2016** et 20% d'entre elles ont un chiffre d'affaires supérieur à 1,5 millions d'euros.

• Création d'emplois

Les lauréats des 5 dernières promotions ont créé **27 000 emplois**, soit **11,6 emplois en moyenne par entreprise**.

Les entrepreneurs lauréats créent des emplois à 90% en CDI et à temps plein. Il est également à noter une progression de 8 points de la proportion d'emplois cadres et dirigeants. Réseau Entreprendre est donc au cœur de la création d'emplois qualifiés et pérennes de notre économie.

Près de 80% des lauréats des 5 dernières années pensent embaucher lors des 12 prochains mois. En moyenne, ces entreprises envisagent de recruter entre 3.2 et 6.2 personnes.

A noter : 43% des lauréats deviennent des PME



EFFETS DE L'ACCOMPAGNEMENT RESEAU ENTREPRENDRE

- **Taux de pérennité**

Au terme de 3 ans, 91% des entreprises accompagnées par Réseau Entreprendre sont toujours en activité. A 5 ans, ce taux est de 86%. Le taux de pérennité à 3 ans des entreprises lauréates de Réseau Entreprendre est supérieur de 20 points à celui mesuré au niveau national par la nouvelle enquête Sine 2010. A 5 ans, le taux de pérennité au sein de Réseau Entreprendre est supérieur de 26 points à celui mesuré au niveau national.

- **Effet levier du prêt d'honneur**

Pour 63% des dirigeants d'entreprise interrogés, la **recherche des financements bancaires s'est avérée facile**. La mise en relation des lauréats avec les partenaires bancaires de l'association est plébiscitée par les dirigeants ainsi que l'effet levier du prêt d'honneur accordé par Réseau Entreprendre (effet levier de 9 à 18 selon la nature des projets).