

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Entrepreneurs : Entourez-vous !

Salon des Entrepreneurs Paris | 7-8 Février 2018

**Entreprendre à plusieurs, s'associer, s'entourer ... La tendance au collectif gagne du terrain dans l'entrepreneuriat. Elle sera au cœur de la conférence consacrée aux leviers de croissance des entreprises, que Réseau entreprendre propose et animera le 7 février 2018 au Salon des Entrepreneurs de Paris.**

### La montée de l'entrepreneuriat collectif

Sur les 1000 nouveaux projets de création d'entreprise que Réseau Entreprendre accompagne chaque année, **38% sont portés par plusieurs entrepreneurs**. Il y a 10 ans, Réseau entreprendre en comptait 30%.

Une donnée particulièrement encourageante pour Réseau Entreprendre qui prône la culture du vis-à-vis comme l'explique Frédérique Jeske, Directrice Générale de Réseau Entreprendre : « *Entreprendre à plusieurs, tout comme la démarche de s'entourer et se faire accompagner ... sont des clés incontournables de réussite pour l'entrepreneur, qui sort ainsi de son isolement et de sa solitude. Le regard de son associé, des membres de son réseau, de son accompagnateur sont autant d'atouts pour renforcer sa capacité de remise en question et prendre les décisions les plus adaptées à la réussite de son projet* ». Les chiffres confirment cette hypothèse : **le taux de pérennité à 5 ans des entreprises accompagnées par Réseau Entreprendre est de 7 points supérieurs pour les lauréats qui se sont lancés à plusieurs**.

### Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin

Entreprendre à plusieurs est également gage d'une croissance accélérée. D'après une enquête Réseau Entreprendre menée auprès de 2000 entrepreneurs, **45% des entrepreneurs associés ont connu sur les 5 dernières années une croissance à deux chiffres**, quand les entrepreneurs qui étaient seuls n'étaient que 36% à atteindre ce niveau de croissance<sup>i</sup>.

Les entrepreneurs ont conscience que le collectif est un atout pour leur entreprise. Ils positionnent au **2<sup>e</sup> rang des leviers de croissance** « la **capacité à s'entourer** », juste devant « la capacité à nouer des partenariats » et « le fonctionnement en réseau »<sup>ii</sup>.

### Comité stratégique : un levier décisif de croissance, encore trop souvent ignoré

La qualité de l'entourage du dirigeant lui permet de dépasser ses limites et de faire sauter les verrous psychologiques qui freinent son développement. Pour faire grandir les entreprises, la mise en place d'une gouvernance structurée est un passage obligé. Pourtant, ce n'est pas toujours le cas : **seuls 33% déclarent avoir mis en place un comité stratégique**, d'après l'enquête Réseau Entreprendre<sup>iii</sup>. « *La gouvernance ne concerne pas que les grands groupes. Pour grandir et durer, les TPE et les PME ont besoin d'entrer dans une dynamique de gouvernance. Réseau Entreprendre encourage ainsi ses*

*lauréats à mettre en place les conditions d'une dualité bienveillante dès le démarrage de leur activité »* précise Frédérique Jeske.

## RETROUVEZ RESEAU ENTREPRENDRE AU SALON DES ENTREPRENEURS

Stand 249, 2<sup>e</sup> étage

**Comment faire grandir votre entreprise ? Inspirez-vous des méthodes de ceux qui ont réussi.**

*Mercredi 7 février à 9:30*

Conférence animée par Frédérique Jeske, Directrice Générale de la Fédération Internationale Réseau Entreprendre, et Cyrille Saint-Olive, Directeur de l'association Réseau Entreprendre Paris avec les lauréats :

- Clément Alteresco, fondateur de Bureaux à Partager
- Mikaël Aubertin, fondateur de Good Goût
- Charlotte Cadé, fondatrice de Selency
- Anne-Laure Constanza, fondatrice d'Envie de Fraise
- Charles-Edouard Girard, fondateur de GuestToGuest

## QUI SOMMES-NOUS ?

Réseau Entreprendre est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Envie de Fraise, Raidlight, Guest to Guest, Sushi Daily, Centimeo, Good Goût... Derrière ces belles histoires, des entrepreneurs talentueux mais aussi des chefs d'entreprise bénévoles qui les ont accompagnés gratuitement avec l'envie de transmettre et partager leur expérience pour les voir réussir.

Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un entrepreneur, André Mulliez sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ». Réseau Entreprendre c'est aujourd'hui 14 000 chefs d'entreprise répartis dans 10 pays.

[www.reseau-entreprendre.org](http://www.reseau-entreprendre.org) - Suivez-nous sur  

## CONTACTS PRESSE

**Noémie Caquineau, Responsable Communication Externe de Réseau Entreprendre®**

06 33 64 85 01 - [ncaquineau@reseau-entreprendre.org](mailto:ncaquineau@reseau-entreprendre.org)

**Virginie Belloir, Agence Florence Gillier et Associés**

06 46 05 26 31 – 01 41 18 85 55 - [virginieb@fgcom.fr](mailto:virginieb@fgcom.fr)

---

<sup>i</sup> Enquête Réseau Entreprendre, auprès de 2 000 entrepreneurs, 2016.

<sup>ii</sup> Enquête menée par l'Observatoire Réseau Entreprendre, auprès de 1552 dirigeants de TPE-PME, Septembre 2017

<sup>iii</sup> Idem