

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'Europe, une stratégie gagnante pour les TPE-PME ?

Enquête 2018 de l'Observatoire Réseau Entreprendre

Pour la première fois, Réseau Entreprendre organise sa Biennale hors de France. La capitale européenne, Bruxelles, est ainsi l'hôte de 1500 entrepreneurs membres ou lauréats de la communauté Réseau Entreprendre. L'Observatoire Réseau Entreprendre a saisi cette opportunité pour sonder ses 14 000 dirigeants sur leur vision de l'Europe. Les 1 000 dirigeants qui ont répondu à cette enquête sont unanimes sur la place prépondérante de l'Europe dans leur stratégie d'internationalisation.

Priorité à l'Europe pour la conquête internationale des TPE-PME

Si seulement 16% des entreprises répondantes* sont implantées à l'international et 35% exportent, les entrepreneurs Réseau Entreprendre n'en ont pas moins conscience qu'ils ont besoin de se lancer : ils sont 46% à considérer l'international comme une nécessité incontournable ou une priorité stratégique.

Pour réaliser leur croissance internationale, ils donnent clairement la priorité à l'Europe. **Une large majorité des dirigeants (62%) considèrent le marché européen comme prioritaire dans leur développement à l'international.** Les entrepreneurs n'ayant pas encore implanté leur entreprise à l'international mais en ayant la volonté sont **67% à estimer qu'il est plus facile d'exporter ou de s'implanter en Europe que sur d'autres marchés internationaux.** « *La proximité géographique et culturelle donne à l'Europe un atout concurrentiel fort et offre aux entrepreneurs français des perspectives de croissance hors des frontières nationales* » souligne Frédérique Jeske, Directrice Générale de Réseau Entreprendre.

Donner confiance au dirigeant pour assurer son succès international

Réseau Entreprendre a toujours affirmé que l'Homme est au cœur de la réussite de son entreprise. Cette enquête renforce cette conviction en mettant en lumière **l'importance des dimensions humaines et interculturelles dans les prises de décision du dirigeant** en phase d'internationalisation. Les trois leviers que les dirigeants citent le plus volontiers comme des atouts pour leur développement international sont la capacité à adapter les produits et services, à trouver des partenaires locaux et à recruter des talents loin devant les aspects financiers et réglementaires qui sont encore perçus comme des freins.

Grâce à des valeurs fortes de solidarité et de proximité (plus de 120 implantations répartis sur 10 pays), Réseau Entreprendre offre la possibilité aux entrepreneurs de se rencontrer et d'échanger entre dirigeants dans un cadre bienveillant. Cette confiance apportée au dirigeant est l'une des clés de succès selon le Président de Réseau Entreprendre, Olivier de la Chevasnerie : « *Connectons les entrepreneurs grâce à des rassemblements comme la Biennale Réseau Entreprendre** et encourageons-les sur la voie de la croissance internationale, créatrice d'emplois dans nos territoires* ».

** Cette étude de l'Observatoire Réseau Entreprendre a été effectuée en avril 2018 sur la base d'un questionnaire de 30 questions. 1 071 dirigeants ont répondu : 64% possèdent un chiffre d'affaires inférieur à 1,5 millions d'euros ; 56% ont un effectif inférieur à 10 personnes et 63% sont des lauréats (entrepreneurs en création ou développement par opposition aux membres qui sont 37% de répondants et sont des dirigeants expérimentés qui accompagnent les lauréats).*

*** Plus d'information sur ce rassemblement hors-norme sur www.biennale2018.org*

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 32 ans, Réseau Entreprendre soutient la croissance des entrepreneurs à potentiel de création d'emplois. Aujourd'hui présent dans 10 pays principalement en Europe (France, Belgique, Espagne, Italie, Portugal et Suisse), notre réseau est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Envie de Fraise, Raidlight, Guest to Guest, Sushi Daily, Centimeo, Good Goût... Derrière ces belles histoires, des entrepreneurs talentueux mais aussi des chefs d'entreprise bénévoles qui les ont accompagnés gratuitement avec l'envie de transmettre et partager leur expérience pour les voir réussir. Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un entrepreneur, André Mulliez sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ».

www.reseau-entreprendre.org - Suivez-nous sur



CONTACTS PRESSE

Noémie Caquineau, Responsable Communication Externe de Réseau Entreprendre®

06 33 64 85 01 - ncaquineau@reseau-entreprendre.org

Virginie Heuzé, Agence Florence Gillier et Associés - 06 46 05 26 31 - virginieh@fgcom.fr