

COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec Impact, Réseau Entreprendre place les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de ses actions 2019

« La nouvelle démarche Impact de Réseau Entreprendre est au service d'un entrepreneuriat responsable à fort impact sociétal », Olivier de la Chevasnerie, Président de Réseau Entreprendre

La Fédération Réseau Entreprendre vient d'annoncer, lors du forum qui a réuni 120 présidents et directeurs d'association le 21 novembre dernier, le lancement de sa nouvelle démarche **Impact**. Intégrée au cœur de toutes les orientations stratégiques de Réseau Entreprendre pour 2019, cette dynamique permettra de prendre en compte les enjeux sociétaux et environnementaux, à toutes les étapes du processus d'accompagnement de Réseau Entreprendre.

Réseau Entreprendre au service de la création d'emplois et du bien commun

Depuis plus de 32 ans, Réseau Entreprendre agit avec pragmatisme et optimisme pour lutter contre le chômage. Si l'utilité sociale de ce réseau d'accompagnement entrepreneurial n'est plus à démontrer, son président **Olivier de la Chevasnerie** rappelle qu'il est nécessaire d'aller au-delà de la recherche de création d'emplois « **Nous devons aller plus loin en regardant la qualité de nos emplois et l'impact de nos entreprises.** Par son histoire, sa dimension, son ancrage territorial, Réseau Entreprendre est éminemment à même de stimuler et accompagner le mouvement de l'ensemble de nos lauréats et des TPME vers l'engagement sociétal et environnemental. Non seulement et toujours au service de la création d'emplois, mais aussi au service plus largement du bien commun ».

Les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de l'action de Réseau Entreprendre

Présentés en avant-première le 21 novembre à l'ensemble des présidents et directeurs de Réseau Entreprendre, les objectifs de la nouvelle démarche **Impact** sont :

- faire partager par tous les membres de Réseau Entreprendre une même vision de l'entrepreneuriat engagé pour le monde de demain,
- mettre à la disposition des entrepreneurs à fort impact positif un parcours "augmenté".

Frédérique Jeske, Directrice générale de Réseau Entreprendre revient sur cette approche incluant les enjeux d'impact à tous les niveaux « **Notre vision est autant d'accompagner les convaincus que de sensibiliser les moins avancés** ». Pour déployer cette démarche, un premier kit est diffusé dans le réseau afin d'identifier tous les projets à fort impact positif, mais aussi sensibiliser l'ensemble des candidats dès leur premier contact avec l'association Réseau Entreprendre.

Plusieurs associations locales Réseau Entreprendre expérimentent déjà cette démarche, comme en témoigne Réseau Entreprendre Paris qui vient d'accueillir dans sa communauté les fondateurs de **Meet My Mama**. « *Réseau Entreprendre Paris bénéficie d'un réseau incroyablement solidaire et peut nous permettre de passer un cap dans notre développement et de changer d'échelle sereinement* » explique Donia Souad AMAMRA.

Avec le soutien de



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 32 ans, Réseau Entreprendre soutient la croissance des entrepreneurs à potentiel de création d'emplois. Aujourd'hui présent dans 10 pays principalement en Europe (France, Belgique, Espagne, Italie, Portugal et Suisse), notre réseau est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Envie de Fraise, Raidlight, Guest to Guest, Sushi Daily, Centimeo, Good Goût... Derrière ces belles histoires, des entrepreneurs talentueux mais aussi des chefs d'entreprise bénévoles qui les ont accompagnés gratuitement avec l'envie de transmettre et partager leur expérience pour les voir réussir. Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un entrepreneur, André Mulliez sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ».

www.reseau-entreprendre.org - Suivez-nous sur  

CONTACTS PRESSE

Noémie Caquineau, Responsable Communication Externe de Réseau Entreprendre®

06 33 64 85 01 - ncaquineau@reseau-entreprendre.org

Virginie Heuzé, Agence Oconnection - 06 46 05 26 31 - vheuze@oconnection.fr