

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 29 juin 2020

**Enquête BVA pour l'Observatoire Réseau Entreprendre****PME et sortie de crise : les entrepreneurs ne doivent pas rester seuls face au monde qui change**

*La crise bouleverse et change le fonctionnement des entrepreneurs français : le maintien de l'emploi, la transformation des outils de travail, l'investissement industriel et le développement de modèles vertueux sont les quatre grandes priorités.*

L'Observatoire Réseau Entreprendre livre aujourd'hui les résultats d'une enquête réalisée en collaboration avec l'institut de sondage BVA auprès de 778 entrepreneurs, dont 277 membres et lauréats de Réseau Entreprendre afin de connaître l'impact de la crise Covid-19 sur l'organisation des TPE-PME et la vision des chefs d'entreprises sur la sortie de crise.

**Les entrepreneurs inquiets**

Dans leur grande majorité, ils envisagent une sortie de crise difficile car les conditions ne semblent pas réunies pour une reprise économique réussie.

- **65 %** des entreprises voient l'avenir avec une grande inquiétude. Elles considèrent que la période qui s'ouvre ne va pas permettre un rattrapage économique pour 62%. Ainsi, 66% pensent que la période actuelle ne permettra pas de retrouver les conditions d'avant crise.
- **78 %** des entreprises interrogées ont connu un impact financier négatif alors que seules 22% d'entre-elles déclarent ressentir un impact positif.

**Des entreprises qui ont su s'adapter rapidement**

Les chefs d'entreprise ont été désorientés face aux changements imposés par la crise sanitaire. Par conséquent, en cette période inédite, 40% d'entre eux adoptent une attitude attentiste, contre seulement 28% d'optimistes.

Plus d'un chef d'entreprise sur deux envisage de diminuer ou geler les investissements.

Ils sont convaincus qu'ils doivent changer leur stratégie. 62 % modifient leur prospection commerciale. 46% questionnent leur stratégie.

Dans ce contexte, la priorité est désormais pour les mois qui viennent de maintenir l'emploi pour **79%** d'entre eux. 55% continuent à privilégier la protection de leur trésorerie dans un contexte incertain.

Pour autant la crise leur a permis de tester de nouvelles méthodes de travail et de management, voire même de lancer de nouveaux produits et services pour certaines PME, plus adaptés aux nouveaux besoins de leurs clients.

Parmi ces mesures, la plus symbolique est certainement le télétravail. **43 %** d'entre eux envisage désormais de privilégier cette forme de collaboration, encore minoritairement utilisée jusqu'ici dans les PME. Cela indique qu'un profond changement est en marche, avec 40% des entrepreneurs souhaitant l'appliquer sur le long terme.

### **Entreprendre autrement dans un monde qui change : une évolution substantielle**

Cette période oblige donc les entrepreneurs à se repenser et se réinventer pour maintenir leur activité. Il ressort de l'enquête qu'une vision nouvelle se dessine, davantage tournée vers l'humain comme de la prise en compte du bien-être au travail et des enjeux écologiques et sociaux.

- **87%** d'entre eux déclarent qu'il n'est plus possible de continuer comme avant.
- **55%** considèrent la mise en place de modèles vertueux prenant en compte les enjeux sociaux et environnementaux pour 55% est nécessaire.
- L'investissement dans l'industrie est appelé par une majorité de chefs d'entreprises, à **52%**.

### **Un besoin essentiel : l'accompagnement et le conseil**

Dans ce monde en changement, la solitude du chef d'entreprise quant à elle demeure. **84 %** des répondants ont déclaré avoir décidés seuls des mesures à mettre en place au sein de leur structure.

Ce chiffre contraste fortement avec le ressenti du sous-groupe des entrepreneurs membres de Réseau Entreprendre. En effet, 96 % d'entre eux déclarent avoir échangé régulièrement avec d'autres chefs d'entreprises. Et, plébiscitent cette concertation et cet échange comme stratégique dans leurs prises de décision. On constate que les chefs d'entreprises qui font de l'accompagnement veulent davantage anticiper ce monde qui change.

### **« Ne laisser aucun entrepreneur seul » : Réseau Entreprendre lance un appel aux chefs d'entreprises pour qu'ils se mobilisent pour leur territoire en ces temps de crise.**

Réseau Entreprendre a lancé une campagne de recrutement de ses nouveaux membres : « Avec Réseau Entreprendre, j'agis ». Nous avons des réponses aux temps de crise. Nous sommes nés à l'époque de la crise du textile dans le nord et notre savoir-faire est une réponse au chômage dans les territoires impactés. Pour créer des emplois, créons des employeurs.

Plus d'information pour devenir membre et rejoindre Réseau Entreprendre : [www.reseau-entreprendre.org](http://www.reseau-entreprendre.org)

#### A propos de Réseau Entreprendre :

Réseau Entreprendre, fort de ses 14000 entrepreneurs, est présent dans 10 pays et participe chaque année à la création de 1500 nouvelles entreprises. Présent partout en France, le Réseau s'attache à développer l'emploi en créant des employeurs. Des milliers d'entrepreneurs expérimentés et engagés contribuent par leurs initiatives positives à soutenir la création d'entreprise dans toutes les régions. Fabrique à success stories (Michel & Augustin, Envie de Fraise, Simplon, Guest to Guest, Sushi Daily, Mano Mano, Good Goût...), Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un entrepreneur, André Mulliez sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ».

[www.reseau-entreprendre.org](http://www.reseau-entreprendre.org) - Suivez-nous sur  

Contacts presse :

Farida Koulibale-Ikonga, Directrice Communication : 06 16 81 82 66 – [fkoulibale-ikonga@reseau-entreprendre.org](mailto:fkoulibale-ikonga@reseau-entreprendre.org)

