



RAPPORT ANNUEL 2019



VERSION FRANÇAISE

SOMMAIRE

EDITO 4

Le mot du Président : « 2019, une année charnière pour mieux préparer l'avenir »

Le mot du Directeur Général : « Etre au plus près des besoins dans un monde qui change »

Les chiffres clés 2019 : une année de consolidation

GOUVERNANCE : DES CHEFS D'ENTREPRISE ENGAGÉS ET RESPONSABLES AU SERVICE DE LEUR TERRITOIRE 8

Un bureau fédéral d'hommes et de femmes investis et engagés

Un Conseil d'Administration issu de nos territoires

Une équipe opérationnelle 100% dédiée à nos associations

TOUR D'HORIZON DES RÉALISATIONS MAJEURES DE 2019 12

Un réseau qui regarde l'avenir avec optimisme et engagement

Axe 1 : Devenir l'acteur majeur de l'emploi en territoire

Axe 2 : Poursuivre l'animation, la professionnalisation et la formation du réseau des implantations locales de Réseau Entreprendre

LA VIE (EN) RÉSEAU 22

Des associations qui innovent pour animer et mobiliser nos communautés, en France et à l'international

UNE STRATÉGIE AU SERVICE DE L'EMPLOI 30

Préparer le futur : Vision 2025

Un réseau qui construit son impact positif

La conception d'un nouveau panorama

L'accompagnement et la formation au cœur de la mission de la Fédération Réseau Entreprendre

L'international : devenir un acteur de référence pour faire rayonner nos valeurs

LA PAROLE À NOS PARTENAIRES 40

LE MOT DU PRÉSIDENT



Participer à la création d'entreprises et à la création d'emplois est une grande fierté. Notre raison d'être depuis 33 ans n'a pas changé : nous sommes là pour le développement de l'emploi sur nos territoires.

Et notre vocation se renforce toujours davantage : nous sommes des experts de l'accompagnement et sommes ambitieux pour

les projets que nous soutenons. L'étude Panorama que nous avons réalisée cette année montre que nos lauréats sont déjà des sociétés tournées vers l'international : 30% d'entre elles sont présentes à l'étranger. Ce sont, en outre, des entreprises de plus en plus créatrices d'emplois. En 2018, 19 emplois sont créés en moyenne au terme de la cinquième année d'exercice.

L'activité de nos associations a bénéficié, en 2019, d'un rythme soutenu avec des équipes très engagées.

« 2019, UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR MIEUX PRÉPARER L'AVENIR »

En France, les parcours Booster et Ambition destinés à renforcer nos entreprises en croissance poursuivent leur montée en puissance. Notre parcours Impact + dédié aux entreprises à impact positif a commencé son déploiement.

Au Maroc, notre Réseau a été reconnu d'utilité publique, en décembre 2019, preuve de son enracinement dans l'écosystème marocain et de son action durable. En Belgique, le travail en profondeur réalisé par nos associations a créé une dynamique très positive de rassemblement autour de nos actions.

Nous sommes un réseau d'entrepreneurs, par nature, engagés. Grâce aux initiatives positives qui constituent l'ADN même de notre Réseau et qui contribuent à façonner l'emploi sur nos territoires, nous prenons une part active à l'innovation sociétale locale et au renforcement des circuits de décision locaux par des entrepreneurs locaux. De plus en plus de chefs d'entreprise nous rejoignent avec cette volonté de s'engager en ayant une contribution positive sur leur territoire et sur leur environnement. Cette volonté se retrouve dans le succès de notre parcours Impact + en 2019, qui se renforcera en 2020 et les années suivantes dans le cadre de notre vision 2025.

*Olivier de La Chevasnerie
Président de Réseau Entreprendre*

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

« ETRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS DANS UN MONDE QUI CHANGE »



L'élément le plus marquant quand on intègre Réseau Entreprendre est sans hésitation, l'enthousiasme des équipes et l'engagement de tous ceux qui animent chacune de nos associations.

Ces deux qualités, chères à André Mulliez, témoignent « des méthodes et des exigences d'entreprise » qui président au fonctionnement de nos associations.

La capacité d'entraînement qui anime nos chefs d'entreprises s'illustre précisément dans cet enthousiasme et cet engagement nécessaires à la transformation de tous les territoires dans lesquels nous sommes engagés.

Développer nos régions en créant de l'emploi local, requiert beaucoup d'énergie et de mobilisation.

Dans une période de transformation territoriale rapide, chacune de nos associations joue un rôle très important :

- Soutenir l'activité dans les villes moyennes,
- Encourager le développement en milieu rural, ou encore
- Créer les conditions de la réussite dans nos métropoles au développement rapide.

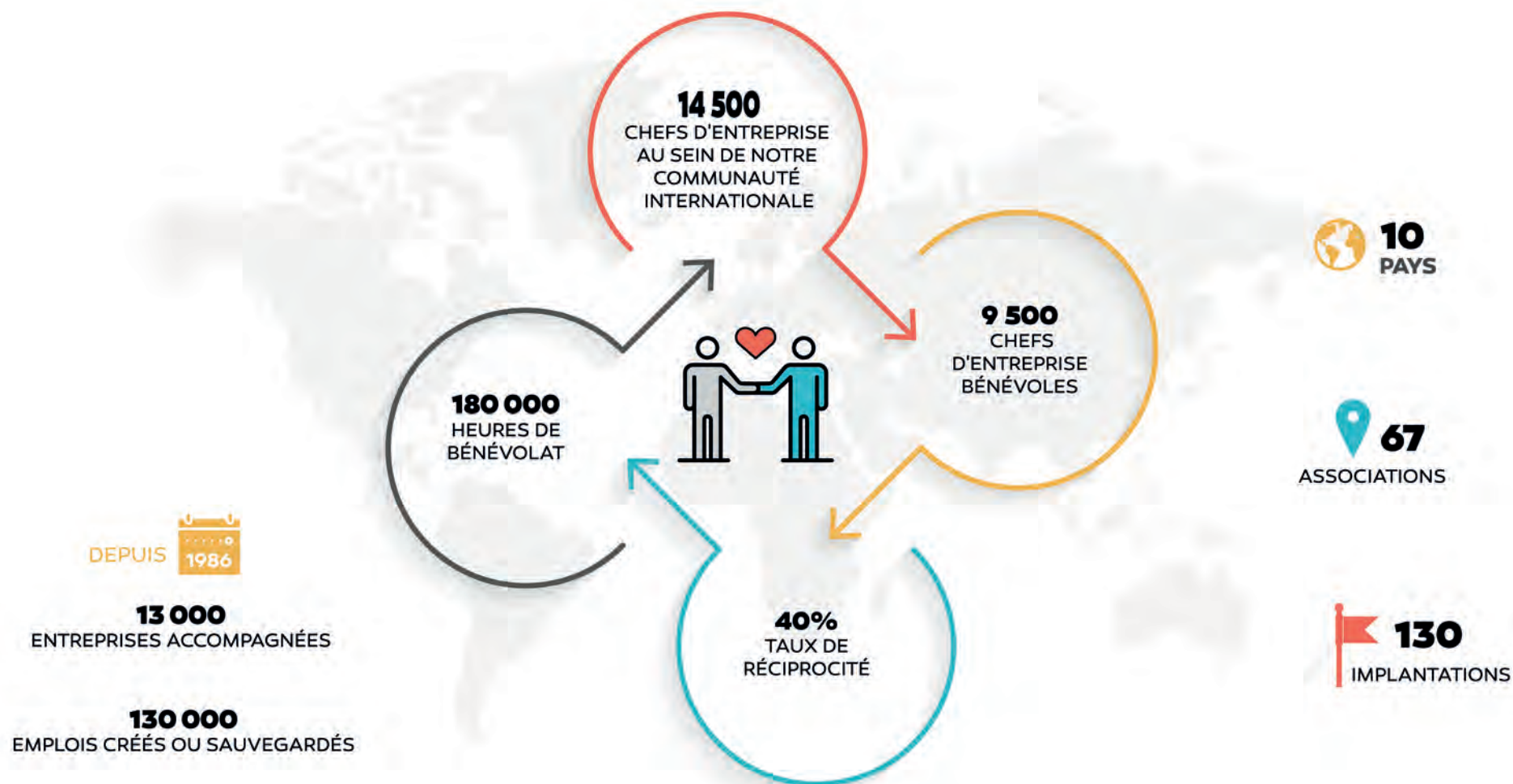
L'année 2019 a vu l'essaimage de nouvelles associations au bénéfice de nos territoires. Chaque essaimage permet d'apporter des réponses toujours plus adaptées aux besoins locaux.

Notre proximité est une force.

Olivier Lamarque
Directeur Général de Réseau Entreprendre



CHIFFRES CLÉS 2019 : UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION



« UNE ANNÉE DE PÉRENNISATION ET DE CONFIRMATION DU POTENTIEL DES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES »



1 450
LAURÉATS

RÉPARTITION DES LAURÉATS

19 % FEMMES

81 % HOMMES



80%
en France



20%
à l'international

En 2019, Réseau Entreprendre a développé et renforcé ses programmes d'accompagnement Start, Booster et Ambition, qui s'adaptent aux différents niveaux de maturité de l'entreprise.

Ainsi, 93% des entreprises lauréates accompagnées sont pérennes à 3 ans et comptent 19 salariés dans leurs effectifs après 5 ans d'activité.

Ces chiffres exceptionnels confirment notre méthodologie d'accompagnement qui sécurise et donne de l'ambition aux entrepreneurs.



1 140
ENTREPRISES
LAURÉATES

1 730
PROJETS PRÉSENTÉS
À L'ÉTUDE



27 000 000 €
MONTANT TOTAL DES
PRÊTS D'HONNEUR
FINANCÉS EN FRANCE

30 000 €
PRÊT D'HONNEUR
MOYEN PAR PROJET



8 520
EMPLOIS ATTENDUS
AU DÉMARRAGE DE
L'ACCOMPAGNEMENT

18 000
EMPLOIS ATTENDUS
SUR UNE PÉRIODE
ENTRE 3/5 ANS



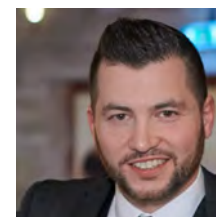
GOUVERNANCE

DES CHEFS D'ENTREPRISE ENGAGÉS ET RESPONSABLES AU SERVICE DE LEUR TERRITOIRE

UN BUREAU FÉDÉRAL D'HOMMES ET DE FEMMES INVESTIS ET ENGAGÉS

Issu du Conseil d'Administration et composé majoritairement de représentants de nos associations ainsi que de partenaires historiques, le Bureau Fédéral, nomme fin 2019 Olivier Lamarque à la direction générale de Réseau Entreprendre.

Convaincu que l'entreprise joue un rôle essentiel dans les écosystèmes pour le dynamisme économique et la vie locale, le Bureau se réunit plusieurs fois par an et participe activement aux discussions et décisions stratégiques du réseau.



Olivier de La Chevasnerie : Président de Réseau Entreprendre

Pascale Cieutat : Secrétaire du Bureau et Membre de Réseau Entreprendre Occitanie Garonne

Guillaume Le Floch : Président de Réseau Entreprendre 93

Valérie Guimard : Membre de Réseau Entreprendre Yvelines

Marc Menu : Trésorier du Bureau et Membre de Réseau Entreprendre Champagne-Ardenne

Aziz Qadiri : Membre de Réseau Entreprendre Maroc

Antoine Gérard : Président de Réseau Entreprendre Franche-Comté

Jean-Baptiste Pondevy : Membre de Réseau Entreprendre Atlantique

Rémy Bourdier : Président de Réseau Entreprendre Auvergne

Olivier Lamarque : Directeur Général de Réseau Entreprendre



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ISSU DE NOS TERRITOIRES

Ce qui fait toute la force de Réseau Entreprendre, c'est sa capacité à construire en collectif.

Composé d'engagés de nos implantations locales, le Conseil d'Administration valide et contrôle les actions stratégiques du Bureau.

Marie ADELIN-PEIX Partenaire Bpifrance

Marie Laure BARON Président Réseau Entreprendre Rhône Durance

Jean-François BATTESTI Président Réseau Entreprendre Occitanie Garonne

Karine BESOMBES Présidente Réseau Entreprendre Guadeloupe

Julie CENATTEMPO Co-présidente Réseau Entreprendre Aquitaine

Pascale CIEUTAT Membre Réseau Entreprendre Occitanie Garonne

Laurent CUVELIER Président Réseau Entreprendre Côte d'Opale

Christophe DEBOFFE Président Réseau Entreprendre Nord

Julien DERUDDER Président Réseau Entreprendre Normandie Estuaire

Yannick DIVEU Vice Président Réseau Entreprendre Bretagne

Nicolas DUBOIS Président Réseau Entreprendre Vendée

Antoine GERARD Président Réseau Entreprendre Franche Comté

Marie-Laure GUIDI co-présidente Réseau Entreprendre Provence

Marième FALL Président Réseau Entreprendre Dakar

Gérald FERRARO Président Réseau Entreprendre Rhône

Frédéric GUIBERT Partenaire Bpifrance

Valérie GUIMARD Membre Réseau Entreprendre Yvelines

Mehdi LARAKI Président Réseau Entreprendre Maroc

Olivier de LA CHEVASNERIE Président Réseau Entreprendre

Guillaume LE FLOCH Président Réseau Entreprendre 93

Xavier MASSOU Président Réseau Entreprendre Adour

Marc MENU Membre Réseau Entreprendre Champagne-Ardenne

Blandine MULLIEZ Partenaire Fondation Entreprendre

Jean-François NARDOT Président Réseau Entreprendre Limousin

Sylvie ORILLARD Partenaire Bpifrance

Ludovic PARTYKAO Co-président Réseau Entreprendre Aquitaine

Jean-Baptiste PONDEVY Membre Réseau Entreprendre Atlantique

Antoine PONTAILLIER Président Réseau Entreprendre Poitou-Charentes

Aziz QADIRI Membre Réseau Entreprendre Maroc

Pascal QUENARDEL Président Réseau Entreprendre Champagne Ardenne

Giovanni RADIS Président Réseau Entreprendre Piemonte

Alain RENCK Président Réseau Entreprendre Alsace

Dorothée de REYNAL Président Réseau Entreprendre Martinique

Vincent ROUX Président Réseau Entreprendre Atlantique

Claude SCHOONHEERE Président Coordination Réseau Entreprendre PACA

Christian TACQUARD Président Réseau Entreprendre Bretagne

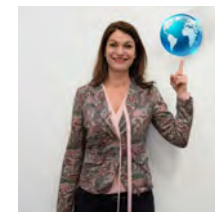
Pascal TANGUY co-président Réseau Entreprendre Provence

Patrick ZAGEL Président Réseau Entreprendre Lorraine

UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE 100% DÉDIÉE À NOS ASSOCIATIONS

Au service des enjeux de croissance et d'innovation de Réseau Entreprendre, l'équipe opérationnelle soutient les associations dans leurs actions, les accompagne dans leur professionnalisation et sécurise leur fonctionnement et performance.

En charge du déploiement des décisions stratégiques de la Gouvernance, c'est avec conviction qu'elle coordonne et impulse les chantiers afin de faire rayonner et reconnaître Réseau Entreprendre.





TOUR D'HORIZON DES RÉALISATIONS MAJEURES DE 2019

UN RÉSEAU QUI REGARDE
L'AVENIR AVEC OPTIMISME
ET ENGAGEMENT

AXE 1 :

ÊTRE UN ACTEUR MAJEUR DE L'EMPLOI SUR NOS TERRITOIRES

DÉVELOPPER ET RENFORCER LES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT EXISTANTS

LE PARCOURS AMBITION : POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES EN FORTE CROISSANCE

Ce parcours s'adresse aux PME ayant une croissance forte et rapide. Ces entreprises doivent avoir un chiffre d'affaires de plus d'1 million € et plus de 15 collaborateurs.

L'objectif est de faire de l'entreprise une PME d'envergure, en doublant la taille de l'entreprise en 3-4 ans ou en passant le cap des 50 emplois.

L'accompagnement est réalisé collégalement par 2 à 4 chefs d'entreprise ayant eux-mêmes vécu la croissance de leur entreprise. Le lauréat rencontre ces chefs d'entreprise 1 fois par trimestre pendant 3 ans.

L'entrepreneur peut solliciter un prêt Bpifrance à l'entreprise qui va de 100 à 300K€ aux taux en vigueur et sans garantie. L'effet de levier est de 1 à 4 sur les autres financements que l'entrepreneur peut mobiliser.

» En 2019, Réseau Entreprendre a mené les actions suivantes :

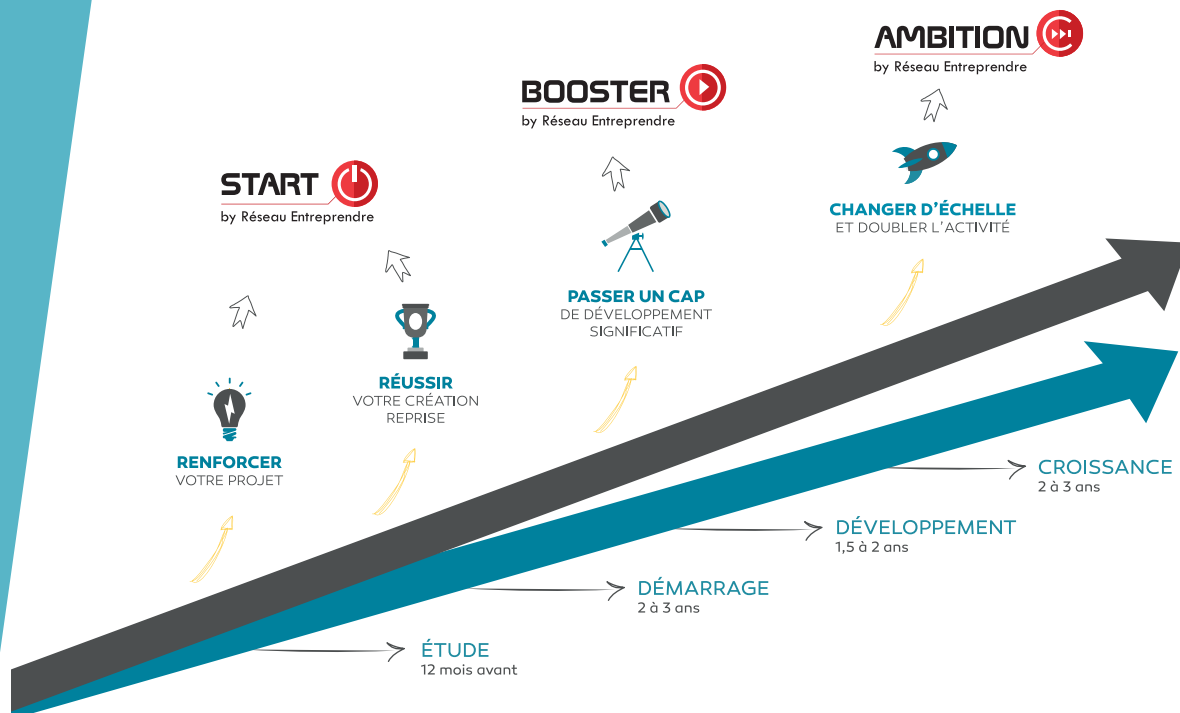
- Passer le cap des 200 entrepreneurs accompagnés depuis le début de ce parcours, avec 266 lauréats.
- Poursuivre le transfert de compétences vers une dizaine de nouvelles implantations locales : 92, 93, Atlantique, Essonne, Mayenne, Occitanie Garonne, Occitanie Méditerranée, Rhône, Val de Loire, Var.
- Réaliser 13 journées de formation « Être et agir en dirigeant de croissance » pour une centaine d'entrepreneurs.
- Former 42 nouveaux accompagnateurs Ambition aux méthodologies et outils d'accompagnement à la croissance.
- Lancement de la Semaine Booster et Ambition en septembre.

LE PARCOURS BOOSTER : POUR ACCOMPAGNER LA PREMIÈRE CROISSANCE

Ce parcours s'adresse aux PME qui souhaitent concrétiser et réussir un projet de développement structurant. Ces PME doivent vouloir passer le cap des 10 emplois et grandir jusqu'à 50 emplois. L'accompagnement est focalisé sur les chantiers de développement prioritaires.

L'accompagnement aval est assuré par 2-3 chefs d'entreprise pendant une durée de 18-24 mois selon le besoin. Cet accompagnement peut être complété par un prêt d'honneur sans intérêt et sans garantie.

Il s'adresse aux entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 500 000€ et ayant plus de 5 collaborateurs. L'objectif est d'aider ces porteurs de projets à organiser et piloter une équipe projet ad-hoc pour assurer le bon développement du projet tout en sécurisant la continuité de l'activité de l'entreprise. Autrement dit, il vise à accompagner la première croissance.



» En 2019, Réseau Entreprendre a réalisé les actions suivantes :

- Lancement et animation de la formation à la conduite de projet (pour structurer l'accompagnement amont et faciliter la prise de décision du Comité d'Engagement).
- Poursuite de la mobilisation des associations en vue de déployer à terme le parcours sur l'ensemble du territoire.
- 67 entreprises lauréates ont été accompagnées sur l'année : ce qui a permis de passer le cap des 80 entreprises accompagnées depuis le lancement.
- Passer le cap des 10 fonds de prêts Booster mobilisés sur ce parcours.



LE PARCOURS INNOV' : À DESTINATION DES ENTREPRISES INNOVANTES

Le parcours Innov' a été modernisé en 2016 grâce à l'ouverture du parcours à de nouvelles entreprises innovantes (élargissement du périmètre de l'innovation technologique aux autres formes d'innovation, dans le respect du référentiel proposé par Bpifrance) et à de nouveaux créateurs et repreneurs d'entreprise.



» En 2019, Réseau Entreprendre a accompagné plus 120 nouveaux lauréats Innov' et a initié une réflexion sur un parcours spécifique pour les entreprises innovantes, au-delà de ce qui est déjà proposé.

Cette réflexion a commencé début 2019 avec un état des lieux de notre accompagnement à l'innovation.

Il en est notamment ressorti que les chargés d'études de Réseau Entreprendre ont des besoins sur les points suivants : renforcer leur appréhension dans l'étude amont, s'intégrer à l'écosystème technologique local, comprendre les modèles de valeur, connaître les compétences en matière d'innovation et de

technologie de leurs membres, partager leur expérience sur des projets de grande ampleur avec d'autres chargés d'études.

Différentes réunions ont eu lieu en avril et octobre et un plan d'actions a été défini fin 2019 afin de définir les actions à mener en 2020 : création d'un groupe de travail, formations, création d'outils dédiés...

L'objectif est de développer un accompagnement humain spécifiquement dédié à l'innovation, au-delà de l'accompagnement financier déjà mis en œuvre.

DÉVELOPPER LE PARCOURS IMPACT +

Ce parcours visant à accompagner les entrepreneurs à impact mais aussi à mobiliser les entreprises dites « classiques » sur la recherche de l'impact a été développé en 2018.

L'année 2019 a été consacrée à l'élaboration et au déploiement des outils dédiés à l'accompagnement de ces entreprises. En 2019, Réseau Entreprendre a lancé le déploiement de la démarche Impact + présentée fin 2018 aux implantations de son réseau.



>> Dans cet esprit, les actions suivantes ont été réalisées :

- La diffusion du guide « L'impact au cœur de Réseau Entreprendre » à toutes les associations (et distribution de 300 exemplaires lors d'événements de Réseau Entreprendre).
- La base documentaire Wikisi a été mise à jour afin d'offrir un accès online à la méthodologie d'accompagnement prenant en compte les enjeux sociaux et environnementaux.
- Le parcours augmenté pour les lauréats Impact + a été complété d'un livret d'accueil présentant l'ensemble des ressources « impact » disponibles. Des modules et outils de soutien à la mesure d'impact sont en cours de réflexion.
- L'expérimentation d'actions en territoires a été riche : l'impact a été mis à l'honneur dans de nombreux événements d'associations Réseau Entreprendre

(fête des lauréats, conviviales) et a pu faire l'objet d'événements dédiés comme la soirée de lancement d'Impact + chez Réseau Entreprendre Seine et Marne.

- Plusieurs sessions de sensibilisation ont été organisées :
 - Les formations animées par la Fédération Réseau Entreprendre en partenariat avec le cabinet My Sésame pour 15 associations en 2019 (participation de membres bénévoles).
 - Les séminaires de sensibilisation animés par Greenflex : l'un chez Réseau Entreprendre Rhône et l'autre chez Réseau Entreprendre Côte d'Azur.
- La sensibilisation des porteurs de projet et des lauréats a commencé notamment grâce à un nouvel outil développé par Réseau Entreprendre : le RADAR d'autodiagnostic d'impact utilisé de façon systématique dans l'étude des projets.

LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

En 2017, Réseau Entreprendre a fusionné juridiquement son réseau français et son réseau international. Après une année 2018 consacrée au renforcement de la structure, l'accent a été mis en 2019 sur le développement international à travers différentes actions :

LANCEMENT D'UNE COMMISSION INTERNATIONALE

Cette commission a été lancée en janvier 2019. Elle vise à travailler sur les associations internationales existantes et à accompagner la création d'implantations dans de nouveaux pays. Elle s'est réunie 5 fois et rassemble 13 membres.

Ses travaux ont été décomposés en 2 groupes de travail : un groupe qui travaille sur les associations existantes et un autre groupe sur les futures implantations. L'objectif de 2020 est de travailler sur un modèle pérenne pour les implantations internationales.

LANCEMENT DE NOUVEAUX PROJETS DE CRÉATION DE PAYS

Les premiers échanges ont eu lieu avec des entrepreneurs allemands, afin d'évaluer la pertinence de développer Réseau Entreprendre dans ce pays.

Une décision sera prise en 2020 sur l'avancée de ce projet.

Un important travail de prospection a également été lancé en Côte d'Ivoire. Une première réunion de chefs d'entreprise susceptibles de porter le projet a été organisée en juin : un noyau dur a été constitué en vue de mener l'étude de faisabilité.

RECHERCHE DE PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Ce travail s'est poursuivi et a permis de finaliser un appel d'offres européen Erasmus +, en partenariat avec plusieurs universités : Montpellier, Siegen (Allemagne) et Limerick (Irlande).

NOUVELLE ORGANISATION

Une nouvelle organisation pour l'accompagnement des associations internationales existantes a été mise en place avec une déléguée territoriale unique référente pour toutes les implantations internationales. Dans ce cadre, 100% des implantations internationales ont été visitées et 100% des associations ont été formées au CRM SIGMA. Enfin, la part des outils disponibles en anglais a fortement progressé et atteint désormais 50% de l'ensemble des outils.

AXE 2 :

POURSUIVRE L'ANIMATION, LA PROFESSIONNALISATION ET LA FORMATION DU RÉSEAU DES IMPLANTATIONS LOCALES DE RÉSEAU ENTREPRENDRE

ACCOMPAGNEMENT QUOTIDIEN DES ASSOCIATIONS LOCALES DANS LEUR ANIMATION ET LEUR PROFESSIONNALISATION

Réseau Entreprendre a structuré l'accompagnement quotidien de ses 130 implantations à travers une équipe de 5 Délégués Territoriaux qui se sont répartis géographiquement l'ensemble du réseau.

Cette équipe assure la professionnalisation initiale et continue de chaque implantation locale en les formant au savoir-faire et aux bonnes pratiques, en assurant le suivi du déploiement des référentiels.

En 2019, l'accent a été mis sur cet accompagnement quotidien du réseau, notamment à travers le plan d'actions suivant :

RÉALISATION D'UNE ÉTUDE APPROFONDIE DE CHAQUE IMPLANTATION

Chaque implantation a eu une réunion avec son délégué territorial pour répondre à ses questions, s'assurer de bien mettre en œuvre le savoir-faire Réseau Entreprendre et bénéficier de formations adéquates.

Une déléguée territoriale a été affectée exclusivement aux implantations internationales. Le résultat est probant : les délégués territoriaux ont effectué plus de 200 journées de visite aux implantations pour les accompagner dans leur travail quotidien et assurer la prise en main des parcours d'accompagnement.

ORGANISATION DE 24 DÉMARCHES QUALITÉ POUR 24 IMPLANTATIONS

L'équipe des délégués territoriaux a organisé des démarches qualité progrès pour 24 implantations locales.

L'objectif de ces démarches est de rassembler 3 implantations locales à chaque fois pour les challenger sur leurs pratiques, identifier les bonnes pratiques, s'assurer du respect du savoir-faire et des indicateurs Réseau Entreprendre.



POURSUITE DE LA FORMATION AU DÉPLOIEMENT DE SIGMA

Le nouvel ERP/CRM de Réseau Entreprendre a poursuivi son déploiement. Dans cet esprit, une nouvelle organisation ouverte a été mise en place avec un COPIL Digital ouvert aux associations.

Ce COPIL rassemble 10 membres et s'est réuni 9 fois en 2019. Son objectif a permis en 2019 de :

- Garantir une co-construction dès le stade projet (réunion mensuelle)
- Déployer la phase 2 du CRM : SIGMA est désormais intégré et fonctionnel
- Finaliser une interface comptable (sécurisation, homogénéisation des pratiques).

La hotline a reçu plus de 900 tickets SI qui ont été traités.

Par ailleurs ont été mis en place un suivi personnalisé des implantations, ainsi qu'un outil de diagnostic et de suivi des difficultés rencontrées par les opérationnels.

COMMUNICATION INTERNE

L'animation de l'ensemble des implantations locales a reposé en 2019 sur un programme récurrent de communication interne, à travers des newsletters régulières adressées aux leaders d'opinion du réseau.

Un programme de communication interne a également été mis en place à destination des lauréats et membres à travers le réseau social privé de Réseau Entreprendre, Workplace.

Plusieurs événements ont été organisés, comme chaque année, pour rassembler la communauté des leaders d'opinion de Réseau Entreprendre : 2 forums en mai et novembre, un séminaire des Directeurs...



L'une des réalisations majeures de la communication interne en 2019 est la mise en place d'un processus d'intégration des nouveaux salariés : le parcours est notamment jalonné d'envoi d'informations tel qu'un « Welcome Mail » et un « Passeport d'accueil » (document de présentation de Réseau Entreprendre, son offre, son histoire, ses ressources...).

Les nouveaux salariés participent également dans le cadre de ce parcours à un séminaire d'intégration qui se tient à Paris.



POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DU NOUVEAU CRM/ERP, SIGMA

Après une année 2017 consacrée au développement informatique des différents modules et une année 2018 consacrée au déploiement opérationnel du nouveau système d'information et CRM, intitulé SIGMA, dans l'ensemble des implantations locales, l'année 2019 a été consacrée à la finalisation du déploiement de cet outil à travers l'achèvement des derniers développements et du plan de formation.

L'outil choisi, Microsoft Dynamics, permet d'organiser, de centraliser et d'historiser l'accompagnement des candidats et lauréats, l'animation des bénévoles, d'accéder à des documents types personnalisés automatiquement, d'archiver sur le Cloud et partager la documentation en toute sécurité.

Dans cet objectif, une nouvelle organisation a été mise en place avec la création d'un COPIL Digital rassemblant des représentants de la Fédération et des implantations locales. Ce COPIL assure le suivi du

déploiement de SIGMA et s'est réuni 9 fois en 2019. Il a permis de :

- Déployer la phase 2 de Sigma sur 2019 : le CRM est désormais intégré et fonctionnel.
- Finaliser l'interface comptable (sécurisation, homogénéisation des pratiques).

La Fédération a également assuré le service après-vente de ce déploiement à travers une hotline. Plus de 900 tickets SI ont été traités sur l'année.

Enfin, au 4ème trimestre 2019, la Fédération a mis en place un suivi personnalisé de chaque association. Dans cet esprit, ce suivi avait pour objectif de réaliser un diagnostic personnalisé de l'état du déploiement dans chaque association et de suivre précisément les difficultés rencontrées par les opérationnels dans chaque association.



LA VIE (EN) RÉSEAU

RETOUR SUR LES
FAITS MARQUANTS
DE L'ANNÉE

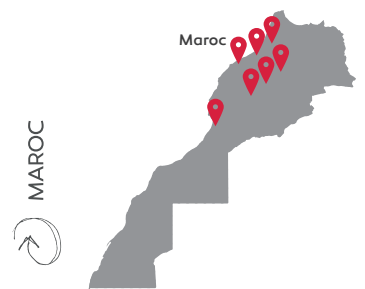
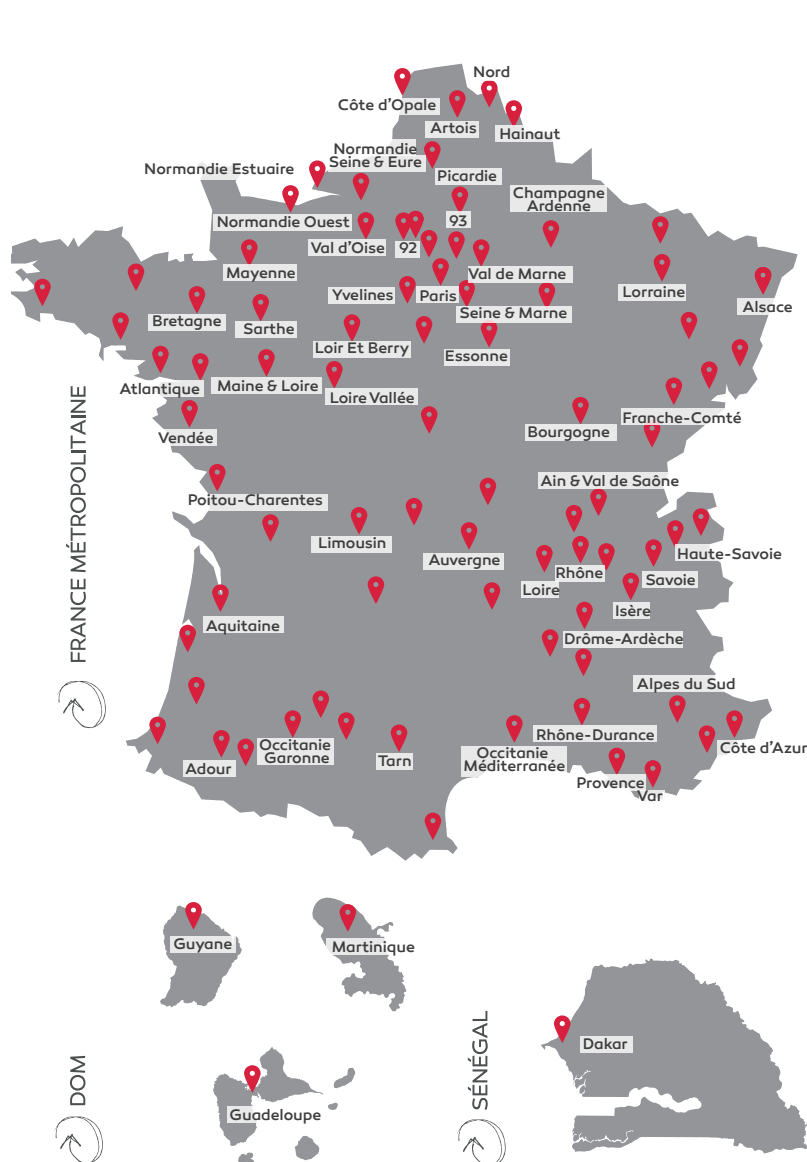
3 NOUVELLES ASSOCIATIONS

- RÉSEAU ENTREPRENDRE SARTHE
- RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIR ET BERRY
- RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE VALLÉE


**PRÉSENT DANS
10 PAYS**


**67 ASSOCIATIONS
RÉSEAU ENTREPRENDRE
DANS LE MONDE**


**130
IMPLANTATIONS**



DES ASSOCIATIONS QUI INNOVENT POUR ANIMER ET MOBILISER NOS COMMUNAUTÉS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

En 2019, grâce à l'ensemble des associations, Réseau Entreprendre a poursuivi son développement international tout en partageant la richesse des expériences de ses membres au service de l'emploi sur tous les territoires. Retour sur une année riche en émotions.



UN COLLECTIF QUI REGARDE L'AVENIR AVEC OPTIMISME

BOOSTER CAMP : 24 HEURES POUR CRÉER DE L'EMPLOI

Cent chefs d'entreprise ont répondu présent les 10 et 11 octobre 2019 à l'invitation de Réseau Entreprendre Ile-de-France qui organisait son 1er Booster Camp régional. Événement unique, il a rassemblé durant 24 heures des dirigeants membres de Réseau Entreprendre mobilisés pour accompagner, dans leur projet de croissance durable, dix entrepreneurs créateurs de valeurs et d'emplois.

Cet exercice bienveillant, inspirant et enrichissant, valorise l'expertise d'accompagnement qui fait l'ADN du Réseau. En se plaçant à l'écoute, en bousculant nos certitudes respectives, ce Booster Camp a pour vocation de faire gagner du temps, de l'énergie et de l'inspiration aux entreprises accélérées.

Une initiative incarnant notre vocation à prendre soin de nos lauréats selon le principe de gratuité impliquant générosité et solidarité de notre réseau.

LE MASTERCLUB DES ASSOCIÉS DE RÉSEAU ENTREPRENDRE PARIS

Conférences et ateliers 100% entrepreneurs, permanence d'experts, rencontres avec des coaches, échanges, témoignages... Le MasterClub des Associés organisé le 13 mai 2019 par Réseau Entreprendre Paris a rassemblé près de cent participants associés dans leurs entreprises respectives.

En parallèle de cette initiative, un livre blanc sur l'association entrepreneuriale a été édité. Conçu par et avec des entrepreneurs, mais aussi des coaches, des avocats, des financeurs, dans un principe de réciprocité, il recense toutes les bonnes pratiques pour bien vivre l'aventure entre fondateurs et faire de l'association un levier de croissance stratégique au service du développement d'une entreprise.

BIENNALE INTERDOM

Après une première édition en Martinique, la 2ème Biennale InterDom a mobilisé Réseau Entreprendre Guyane début novembre.

Au programme, trois jours de conférences, ateliers et visites au cœur de la cité spatiale européenne située aux portes de l'Amazonie.

Incarnant la nécessité de proximité prônée par Réseau Entreprendre, le thème «Entreprise de demain, entreprise à cœur humain» a guidé l'esprit de ces journées.



UN SPEED-MEETING 100% CHEFS D'ENTREPRISE NORMANDS

Les trois associations normandes Réseau Entreprendre Normandie Ouest, Réseau Entreprendre Normandie Seine et Eure et Réseau Entreprendre Seine Estuaire ont réuni pour la première fois leurs membres, lauréats et partenaires à l'Amirauté Hôtel de Deauville le 4 juin 2019.

Au programme de cet événement d'envergure : un speed meeting d'entrepreneurs régionaux, les assemblées générales annuelles respectives des trois associations ainsi qu'une conférence animée par Jean-Marc Daniel, économiste et chroniqueur au journal Le Monde et sur BFM Business.

Près de 200 participants issus du monde entrepreneurial dont Olivier de La Chevasnerie, président de la Fédération Réseau Entreprendre, mais également des élus locaux et des partenaires des associations étaient présents pour des rencontres placées sous le signe de l'échange, du partage d'expériences pour le développement de l'emploi en territoire.



COLLABORER ET INNOVER

LES RENCONTRES MÉTIERS DE RÉSEAU ENTREPRENDRE NORD

Lancées en 2018, les Rencontres Métiers permettent à des lauréats qui exercent de près ou de loin dans un même secteur d'activité de mieux se connaître, d'échanger, de partager pour capitaliser sur leurs compétences et trouver des opportunités et des possibilités de mutualisation de ressources. Une action de réciprocité des lauréats qui, bénévolement, donnent à leur tour de leur temps aux uns et aux autres.

EN OCCITANIE GARONNE, DES PODCASTS POUR METTRE EN ONDE LES BELLES HISTOIRES

Réseau Entreprendre Occitanie Garonne s'est lancé, en 2019, dans la production de podcasts. Dans cette collection baptisée Les belles histoires de Réseau Entreprendre Occitanie Garonne, les membres du réseau ont souhaité, via un support de communication moderne et accessible, créer le socle d'une webradio nommée by Réseau Entreprendre Occitanie Garonne.

Au travers de cette initiative, Réseau Entreprendre Occitanie Garonne souhaite offrir une vision dynamique engagée et responsable de son activité, de son impact positif sur l'emploi, de son offre d'accompagnement, mais aussi de son territoire et des entrepreneurs lauréats et membres investis dans l'association, unis par des valeurs d'inclusion et d'altérité.

PROXIMITÉ ET PARTAGE AU MENU DES FÊTES DE BAYONNE POUR RÉSEAU ENTREPRENDRE ADOUR

En 2019, pour la sixième année consécutive, Réseau Entreprendre Adour a invité ses membres, lauréats et partenaires à participer, le mercredi, à l'ouverture des fêtes. Une journée démarrant par la fameuse « Foulée du Festayre », une course à pied de 13 kilomètres reliant Biarritz à Bayonne, en passant par Anglet. Une belle illustration d'entrepreneurs en mouvement !

Après l'effort, le réconfort... et l'habillage en traditionnelle tenue blanche, nouée d'une cinta (ceinture) et d'un foulard rouge. Tout le monde s'est retrouvé dans une peña (un bar associatif) ou une cidrerie de la ville pour partager le repas des fêtes dont le menu ne déroge pas à certains impératifs tels que le jambon de Bayonne et la côte de bœuf.

Dès lors, une foule compacte se presse dans les rues du centre-ville. Le soir venu, les Fêtes sont déclarées officiellement ouvertes à 22h depuis le balcon de la mairie, d'où les clés de la ville sont lancées à la foule.



UN RÉSEAU SANS FRONTIÈRES AU SERVICE DE L'EMPLOI

RÉSEAU ENTREPRENDRE MAROC RECONNU D'UTILITÉ PUBLIQUE

Réseau Entreprendre Maroc a été reconnu association d'utilité publique le 28 novembre 2019. Il s'agit d'un label rare au Maroc.

Cette distinction est une nouvelle preuve de l'efficacité et de la nécessité de notre mission d'accompagnement au service de la création d'emplois sur tous les territoires où nous opérons.

RÉSEAU ENTREPRENDRE BRUXELLES, PREMIÈRE ASSOCIATION INTERNATIONALE PRIMÉE AU CHALLENGE FONDATION ENTREPRENDRE

Chaque année, le Challenge Fondation Entreprendre with Réseau Entreprendre soutient des initiatives innovantes portées par les associations et transposables à l'ensemble de notre réseau.

La plateforme "L'accompagnement collectif sous forme de parcours stratégiques" de Réseau Entreprendre Bruxelles fait partie des lauréats de l'édition 2019 du Challenge, pour la première fois ouvert aux associations internationales.



C'EST SPORT CHEZ NETMENTORA MADRID !

Netmentora Madrid proposait en février à ses membres de changer de rôle et d'être à leur tour accompagnés... par un coach sportif !

L'objectif de ce Club ? Faciliter le partage d'expériences entre accompagnateurs, échanger sur les différents progrès des lauréats accompagnés, partager des valeurs communes : entraide, persévérance, apprendre collectivement et créer du lien entre membres.



LE SÉMINAIRE DES DIRECTEURS À BARCELONE

Début juillet, le Séminaire des Directeurs s'est tenu pour la première fois à l'étranger, à Barcelone, avec un taux de participation record. 50 associations y étaient représentées !

Durant trois jours, les participants ont pu se rencontrer, échanger et mettre en marche l'intelligence collective dans l'ambiance conviviale de la capitale catalane.



SIGMA ROAD TRIP

Durant le 1er semestre 2019, toutes les associations internationales ont été formées en présentiel au CRM de notre communauté.

Ce sont 49 utilisateurs internationaux dans 9 pays qui ont été formés à l'outil, grâce à des formations présentiels et à distance, des manuels utilisateurs et tutoriels, une hotline, ainsi qu'un groupe d'entraide.

FORMATIONS MÉTIERS

En 2019, 50 membres et permanents dans 7 pays (Sénégal, Italie, Portugal, Maroc, Tunisie, Chili, Suisse) ont bénéficié de formations métiers en présentiel.

Les formations ont été réalisées dans la langue du pays pour les pays non-francophones.

ENCORE PLUS D'INTÉRACTIONS

Réseau Entreprendre Agadir est devenu partenaire d'une caravane entrepreneuriale qui a sillonné le sud du Maroc avec son Président, des membres et un coordonnateur. Destination finale ? Le Sénégal fin avril 2019 et une rencontre informelle entre les délégations des deux pays.

Dans le cadre d'un programme de jumelage, deux lauréats français de Réseau Entreprendre Occitanie Méditerranée ont eu l'occasion de présenter leur projet à la communauté de Netmentora Barcelona, lors d'une fête organisée par Netmentora Catalunya.



UNE STRATÉGIE AU SERVICE DE L'EMPLOI

PRÉPARER LE FUTUR : VISION 2020-2025

Réseau Entreprendre est inspiré par ses racines tirées du groupe Mulliez et a pour habitude d'écrire un plan stratégique à 5 ans qui lui sert d'horizon et de ligne de mire pour conduire son action. « Un réseau de chefs d'entreprise avec des méthodes de chefs d'entreprise » disait André Mulliez.

C'est ainsi que Réseau Entreprendre a lancé la mobilisation de ses équipes pour réfléchir ensemble à son plan stratégique 2020-2025. Dans une organisation vivante, adepte du « bottom up », l'exercice de la réflexion stratégique à 5 ans est une pratique vertueuse qui part du terrain. Elle permet de faire remonter les idées et de partager les bonnes pratiques d'une organisation qui ne cesse de se confronter à la réalité du terrain et au défi sans cesse renouvelé de la création d'entreprises.



LANCER UN PROCESS COLLECTIF DE VISION

L'année 2019 a vu la mise en place d'un dispositif complet qui a permis de consulter largement et de rassembler l'ensemble des avis, des expériences et des bonnes pratiques de notre réseau sur ce qu'il doit devenir à l'horizon de 5 ans. Notre réseau est avant tout un ensemble d'expertises et d'énergies tout entières dévouées à la création d'entreprises. L'exercice de la vision est un exercice d'intelligence collective au service d'une même cause.

C'est ainsi que nous avons ouvert une plateforme dédiée à l'ensemble de la communauté pour tirer parti de notre esprit de subsidiarité. Chacun a pu consigner ses expériences et ses opinions.

Cette démarche a permis de consulter l'ensemble des équipes de Réseau Entreprendre, l'ensemble des collaborateurs et élus de nos associations amenés à s'exprimer librement.

Cet exercice d'une grande richesse a permis de collecter pas moins de 155 témoignages. A cela s'ajoute la vision des Présidents de nos associations qui se sont exprimés dans le cadre d'un exercice collectif à l'occasion du Forum qui s'est tenu en novembre 2019 à Paris. Les directeurs de nos associations ont pu de la même manière s'exprimer à l'occasion du séminaire des directeurs réuni en juin 2019.

Au fur et à mesure s'est dessinée la vision 2020-2025 en redessinant ce que doit être l'emploi, l'entreprise du futur et redéfinir les enjeux à venir de Réseau Entreprendre.

UN RÉSEAU QUI CONSTRUIT SON IMPACT POSITIF

Les entreprises du 21^e siècle ne peuvent plus se concentrer uniquement sur la performance économique. Elles doivent aussi prendre en compte l'intérêt général et le bien commun.

Chez Réseau Entreprendre, nous considérons que nous portons une responsabilité majeure dans la sensibilisation et l'accompagnement des entrepreneurs humanistes.

LA PRIORITÉ C'EST L'HOMME.

Et cette priorité qui était celle de notre fondateur, André Mulliez, n'a pas changé depuis 33 ans au sein de notre Réseau. Aussi, nous avons décidé de nous interroger tous ensemble sur la place qui était la nôtre dans nos écosystèmes. Ecosystèmes économiques mais également écosystèmes sociaux et environnementaux.

L'évolution de notre monde interroge et met en premier plan le rôle sociétal de l'entreprise. Le contexte actuel en France et à l'international s'en fait l'écho ; en témoigne la création de French Impact, la loi PACTE mais aussi le débat sur les entreprises à mission.

L'entreprise doit aujourd'hui se situer clairement du côté des solutions pour résoudre des problématiques sociales et environnementales d'une ampleur inégalée.

Depuis plus de 32 ans, Réseau Entreprendre agit avec pragmatisme et optimisme pour lutter contre le chômage. **Notre utilité sociale n'est plus à démontrer et pourtant nous ne pouvons plus nous occuper que de la création d'emplois ; nous devons aller plus loin en regardant la qualité de nos emplois et l'impact de ces entreprises.**

De nombreux chantiers s'ouvrent à nous pour y prendre une part significative : évaluation de l'impact, articulation environnement/social et économique, nouveaux modes de gouvernance, liens entre management inclusif et performance... Ce sont autant de leviers qui renforceront notre réflexion entrepreneuriale.

« Nous, entrepreneurs engagés de Réseau Entreprendre, avons à prendre toute notre place dans les défis d'un monde en transformation. Peu d'acteurs sur le secteur de l'accompagnement ont autant de légitimité que Réseau Entreprendre pour diffuser la culture de l'engagement auprès de tous les entrepreneurs, il est donc URGENT de mettre la puissance de Réseau Entreprendre au service d'un entrepreneuriat responsable à fort impact sociétal. »

Olivier de La Chevasnerie,
Président de Réseau Entreprendre



Depuis novembre 2018, Réseau Entreprendre est engagé dans une démarche Impact qui vise à intégrer au cœur des orientations stratégiques du Réseau les enjeux sociétaux et environnementaux.

En 2019, un an après son lancement, la démarche Impact est entrée dans une première phase de production. Plusieurs actions ont vu le jour grâce aux réflexions menées avec l'aide du Groupe de Travail Impact qui s'est réuni à trois reprises en février, juin et novembre 2019. Il s'est réuni sous la direction de Guillaume Le Floch, Président de Réseau Entreprendre 93 et membre du Bureau de la Fédération.

Nous devons prendre en compte des enjeux sociétaux et environnementaux dans le métier de l'accompagnement.

Le premier objectif défini est celui de sensibiliser toutes les parties prenantes intervenant à titre salarié et bénévole pour accompagner nos porteurs de projet (associations, lauréats, membres, chargés d'affaires...).

Pour cela deux types de formations ont eu lieu :

- 5 sessions de formation et d'acculturation à la démarche Impact pour les permanents et bénévoles : 15 associations se sont formées
- Un séminaire Être et agir en dirigeant à Impact positif à destination des membres et des lauréats qui a rassemblé plus de 50 participants

Le second objectif de cette démarche pour Réseau Entreprendre est de permettre à tous de s'interroger sur la qualité des emplois créés et l'impact (environnemental et sociétal) des entreprises.

Cet objectif consiste à outiller les associations pour questionner tous les porteurs de projet de Réseau Entreprendre et accompagner des porteurs de projet à impact social et environnemental.

La Fédération s'est également engagée dans la démarche de labellisation Global Compact initiée par l'ONU. C'est une démarche qui se poursuit en 2020.

La Fédération s'engage sur 4 objectifs de développement durable de l'ONU :

- Egalité entre les sexes.
- Travail décent et croissance économique.
- Consommation et production responsables.
- Villes et communautés durables.

Nous nous engageons à sensibiliser et aider tous nos entrepreneurs à répondre aux prochains défis environnementaux et sociétaux dont notre monde a besoin.



LA CONCEPTION D'UN NOUVEAU PANORAMA !

Nous avons naturellement à cœur de mesurer ce que nous faisons pour évaluer l'efficacité de nos dispositifs au service de nos entrepreneurs. La force d'un réseau aussi riche que le nôtre est de mesurer la diversité de initiatives prises et leur impact sur nos territoires. Aussi, il nous revenait de réinventer un outil pour en faire une étude précise de notre **IMPACT SOCIO-ECONOMIQUE**.

En partenariat avec un expert reconnu : UTOPIES, cabinet spécialisé en Stratégie Durable, nous avons ainsi conçu un outil dédié pour faire de notre enracinement un outil d'étude et de mesure de nos actions.

Nous avons deux objectifs : mesurer non seulement notre performance globale mais aussi notre impact local, dans chaque territoire. Nous avons ainsi pu réaliser une mise en perspective de l'impact de notre action.

Quelques faits marquants :

- Un nombre croissant d'entreprises avec plusieurs associés : l'entrepreneuriat est vécu comme une aventure commune.
- Des plans de financement de moins en moins importants car de plus en plus d'entreprises opèrent dans les services.
- Une forte internationalisation.
- Une action sur les territoires qui fait vivre un écosystème solide.
- Des entreprises à potentiel qui créent en moyenne 19 emplois à 3 ans.



**EFFET LEVIER DU
PRÊT D'HONNEUR :**

13



**19 EMPLOIS À 5 ANS
CRÉÉS PAR NOS LAURÉATS**



PROFIL TYPE DU LAURÉAT

10% DIRIGEANTS DE CROISSANCE
90% NOUVAUX ENTREPRENEURS

L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION : AU CŒUR DE LA MISSION DE LA FÉDÉRATION RÉSEAU ENTREPRENDRE

La mission de la Fédération Réseau Entreprendre, c'est de seconder le développement des associations du réseau partout dans le monde. Cette mission est intangible.

Elle a permis un développement considérable de ce réseau d'initiatives privé en 33 ans qui se base ainsi sur les méthodes d'entreprises. La mission de la Fédération se concentre sur le partage de bonnes pratiques, sur la formation et sur le développement d'outils de gestion partagés.

LE CŒUR DE MÉTIER DE LA FÉDÉRATION RÉSEAU ENTREPRENDRE :

- Soutenir les associations locales dans leur développement.
- Garantir le respect des valeurs et méthodes.
- Accompagner au quotidien les associations.
- Professionnaliser les associations dans leur fonctionnement.

Préserver le modèle de Réseau Entreprendre et la force de l'alliance entre action locale et rayonnement global nécessite une forte implication fédérale sur les volets : professionnalisation, sécurisation, outils, services mutualisés et partagés.

Une partie de ces actions est soutenue par le FSE (Fonds Social Européen) qui porte l'objectif stratégique de professionnalisation des associations. La Fondation Entreprendre apporte un soutien complémentaire essentiel à ce volet de la professionnalisation, axe majeur du projet stratégique en cours.

Bpifrance, autre partenaire incontournable, participe à la structuration stratégique de l'entrepreneuriat en France. C'est un acteur clé dans le renforcement de l'écosystème qui nous anime afin de faire de l'esprit d'initiative français un outil au service de notre développement.

RÉSEAU ENTREPRENDRE EST AUJOURD'HUI UN
GRAND RÉSEAU « SANS FRONTIÈRES » DE :



130 IMPLANTATIONS
10 PAYS



14 500 CHEFS D'ENTREPRISE
1 500 LAURÉATS PAR AN

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS AU QUOTIDIEN :

■ Un groupe de travail renforcé avec les Présidents. Le groupe Ariane est un groupe constitué de Présidents d'associations. Il est destiné à organiser les échanges d'informations et les outils de collaborations entre associations et Fédération. En 2019, il s'est réuni 4 fois pour travailler sur les modalités de partage et d'échanges collectifs.

■ L'année 2019 a vu également une présence renforcée de la Fédération dans les manifestations de nos associations. Le Président, Olivier de La Chevasnerie, a ainsi assuré sa présence à plus de 30 événements sur nos territoires.

■ La formation est plus que jamais au cœur des enjeux de notre développement pour s'adapter à un monde qui change :

- 80 sessions de formations avec près de 650 participants. Soit 5 246 heures.
- 83 sessions de Quick & Pratique.
- 24 démarches Qualité Progrès avec nos associations.
- Plus de 200 visites de nos Délégués Territoriaux.



DÉVELOPPER, STRUCTURER ET PROFESSIONNALISER UN MOUVEMENT INTERNATIONAL DE RÉFÉRENCE

En 2019, plusieurs initiatives ont contribué à créer du lien entre les associations, structurer notre organisation, professionnaliser nos activités et développer notre réseau. La priorité a été de consolider et étendre notre savoir-faire pour préparer le futur, en accord avec la Vision 2025.

Une Commission internationale a été lancée en janvier 2019, les associations internationales ont pu exprimer et partager leurs attentes concernant l'internationalisation du réseau.

Organisées chaque trimestre par visioconférence (ainsi qu'en présentiel à Barcelone), ces réunions ont permis la création de deux groupes de travail : Ambition (travaillant sur le développement de nouvelles implantations hors de France) et Cohésion (visant à consolider les implantations existantes en faisant émerger des initiatives percutantes pour tout le réseau).

CRÉER DU LIEN

Tout au long de l'année, Réseau Entreprendre fonctionne en courroie de distribution dans notre réseau interne pour créer du lien social et favoriser des échanges inter-association, cela se traduit par l'intégration de nouveaux arrivants dans des associations étrangères, la mise en place d'un jumelage association française et internationale, la mise en relation d'opportunités, mais aussi par l'internationalisation de nos actions (Biennale, Séminaire des Directeurs).

Nous nouons aussi des liens avec des partenaires externes. Ce fut le cas en 2019. Réseau Entreprendre, en association avec les Universités de Montpellier (France), Siegen (Allemagne) et Limerick (Irlande), a remporté un appel d'offres lancé par le programme européen Erasmus +. Intitulé PuRPOSE, ce projet d'une durée de 3 ans a pour objectif de renforcer la recherche autour de l'entrepreneuriat et ainsi d'augmenter le nombre de doctorants européens dans ce domaine. Le lancement officiel a eu lieu à Montpellier en octobre.

STRUCTURER NOTRE ORGANISATION

En 2018, la Fédération a lancé la démarche IMPACT qui vise à intégrer au cœur de toutes les orientations stratégiques du réseau les enjeux sociétaux et environnementaux.

Un kit a été traduit dans 4 langues (ES, PT, IT, EN) afin d'aider les associations internationales à identifier tous les projets à impact positif et le parcours est en cours de déploiement dans les associations internationales.

PROFESSIONALISER LES ACTIVITÉS

Réseau Entreprendre accompagne au quotidien les collaborateurs sur le pilotage de l'association à travers des visioconférences trimestrielles et des contacts quotidiens mais aussi à la professionnalisation de l'accompagnement by Réseau Entreprendre via des formations métiers en présentiel.

DÉVELOPPER

La stratégie internationale a confirmé le souhait de s'appuyer sur les associations existantes pour étendre le réseau. Ainsi, Réseau Entreprendre Maroc conjointement avec la Fédération ont organisé une mission de repérage en Côte d'Ivoire en juin. Lors d'un évènement réunissant près de 80 personnes, les médias locaux ont pu prendre connaissance de l'action et des ambitions africaines de Réseau Entreprendre. Les différentes rencontres avec les institutions présentes à Abidjan (Ambassades, CCI, AFD...) ainsi que des chefs d'entreprise ont permis d'identifier un premier noyau dur de 17 personnes – futurs membres, souhaitant s'impliquer dans la création de Réseau Entreprendre Côte d'Ivoire.

Enfin, l'équipe opérationnelle internationale de la Fédération s'est restructurée afin de favoriser l'accompagnement des associations à l'international et d'en faire un pilier de développement pour les prochaines années.

LA PAROLE À NOS PARTENAIRES



“ L’ADN de Réseau Entreprendre repose avant tout sur une aventure humaine et entrepreneuriale. La singularité et la force de Réseau Entreprendre s’appuie sur trois principes fondamentaux.

Les hommes et les femmes de cœur qui le composent en premier lieu, la gratuité de l’accompagnement pour aider de nouveaux entrepreneurs à grandir, gage d’un engagement très fort, et la réciprocité car il faut tout d’abord savoir recevoir pour savoir donner : je pousse à cette vision inversée !

C’est un acte par lequel la dignité humaine puise tout son sens au sein de Réseau Entreprendre. »

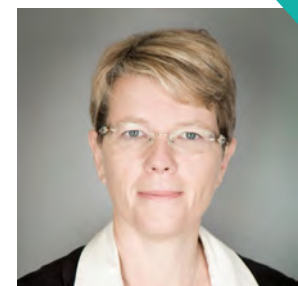
Blandine Mulliez,
Présidente de la Fondation Entreprendre



“ Bpifrance est fier d’avoir pu contribuer à la réussite de Réseau Entreprendre en 2019 et se mobilise à ses côtés dans le déploiement de son plan stratégique. Ce dernier, en donnant une place grandissante à la durabilité des projets entrepreneuriaux, s’inscrit dans une ambition partagée par Bpifrance de verdir les activités des entreprises.

Notre partenariat, essentiel à nos yeux, vise à permettre aux lauréats et à tous les membres du Réseau de passer le cap de ces prochains mois mouvementés aux incertitudes fortes.»

Marie Adeline-Peix
Directrice Exécutive
Direction Partenariats Régionaux et Action Territoriale





“ Parvenir à recruter le profil en adéquation avec les besoins de son entreprise est devenu un véritable défi. Face aux mutations rapides du monde du travail, les entreprises doivent faire de l'acquisition de talents, leur priorité. C'est un véritable enjeu pour les nouveaux entrepreneurs qui doivent mettre toute leur énergie sur leurs projets business.

C'est dans ce contexte que nous mettons en commun avec le Réseau Entreprendre, nos expertises pour accompagner les jeunes créateurs d'entreprise en France dans leurs recrutements de talents. L'entrepreneurship est un axe majeur de la culture Manpower et c'est en cela que nous sommes d'autant plus fiers de nouer ce partenariat. »

Jean-François Denoy,
Directeur Général de Manpower France



“ Notre vocation est d'accompagner le développement de l'économie dans la durée, avec la mise en place de solutions qui favorisent la création et la croissance des entreprises en France.

Nos 750 chargés d'affaires engagés sur le territoire apportent aux dirigeants conseils et solutions de financement pour les aider à se développer.

Notre action aux côtés de Réseau Entreprendre est de poursuivre cette mission initiale tout en éclairant les dirigeants sur de nouveaux enjeux, notamment la RSE, qui impactent leur entreprise et l'accompagnement de leurs projets. »

Houria Chaiblaine,
Directrice du Marché des Entreprises



“ Troisième mutuelle de France, très présents auprès des professionnels, nous sommes naturellement sensibles, comme Réseau Entreprendre, à tout ce qui peut favoriser le dynamisme du tissu économique local, et apporter ainsi des réponses pertinentes aux problèmes économiques et sociaux de notre pays.

De plus, en tant qu'acteur de l'économie sociale et solidaire, nous sommes particulièrement sensibles aux valeurs de solidarité et d'entraide qui sont au cœur de notre activité et de notre modèle mutualiste depuis plus de 75 ans »

Christophe Harrigan
Directeur Général de La Mutuelle Générale





Réseau Entreprendre

WWW.RESEAU-ENTREPRENDRE.ORG



«POUR CRÉER DES EMPLOIS, CRÉONS DES EMPLOYEURS»