

PROJET STRATEGIQUE

FEDERATION RESEAU ENTREPRENDRE

2021 - 2025

Notre mission est profondément ancrée : Pour créer des emplois, créons des employeurs.

La raison d'être de la Fédération est d'animer et de fédérer nos associations pour créer une communauté performante de dirigeants d'entreprises portée par une vision et des valeurs partagées.

Notre vision est de développer l'entrepreneuriat et la création d'emplois en assurant l'accompagnement des entrepreneurs et la transmission de nos savoirs.










AVEC LA PERSPECTIVE DE 2025, NOTRE VISION EVOLUE : CREER PLUS D'EMPLOIS GRACE AUX ENTREPRENEURS QUI ANTICIPENT LES DEFIS D'UN MONDE QUI CHANGE.

SENS DE NOTRE VISION

- 1. Développer nos actions au sein d'un monde qui change**, en impliquant toute notre communauté de dirigeants d'entreprise. En cela, le projet veut instruire les sujets ouverts par le monde qui change : la responsabilité sociétale et environnementale et les territoires fragilisés par les recompositions économiques et industrielles. Avec un défi que partage toute la communauté humaine et qui est l'enjeu principal de notre monde sur les 10 prochaines années : protéger la planète, ses ressources et sa biodiversité. Voilà la colonne vertébrale de notre action.
- 2. Prendre soin** : l'humain est premier. En cela, la place des femmes pour un monde plus juste dans l'entrepreneuriat mais aussi le devoir de prendre soin de nos entreprises, en particulier, avec le travail sur les entreprises en difficultés et la détection des signaux faibles. Car nous devons aussi prendre soin de nos entreprises, de nos territoires, de nos associations, de nos membres.
- 3. Renforcer nos expertises** : les expertises déployées par la fédération pour renforcer le socle de connaissances mises à la disposition de notre réseau par des outils simples et actualisés. Il s'agit aussi de proposer des programmes spécifiques permettant de renforcer les compétences de notre réseau sur les sujets de l'accompagnement : entreprises en difficultés, signaux faibles, accompagnement de l'ESS, entreprises innovantes... Le travail engagé sur nos programmes nous permettra de disposer d'une offre complète de formation et d'accompagnement tant pour nos associations que pour nos lauréats permettant de d'offrir le meilleur niveau d'accompagnement. Car Réseau Entreprendre est la référence sur l'accompagnement durable et sur mesure des nouveaux entrepreneurs. Nous voulons renforcer cet ancrage : en venant chez Réseau, l'entrepreneur est connecté au réel pour réussir sa croissance et son leadership grâce aux méthodes de chefs d'entreprises RE.

4. **Faire-savoir** : nous avons l'objectif d'attirer les meilleurs projets à potentiels en communiquant sur notre savoir-faire d'entrepreneurs et sur nos valeurs.

NOTRE BUSINESS MODEL CANVAS

 PARTENAIRES CLES	 ACTIVITES CLES	 PROPOSITION DE VALEUR	 RELATION CLIENTS	 SEGMENT CLIENTS
<ul style="list-style-type: none"> - Fondation Entreprendre - Banque Public d'Investissement - Fonds Social Européen - Partenaires financiers privés (Grands Groupes, Banques, assurances, etc.) - Prescripteurs de notre offre - Pouvoirs publics 	<ul style="list-style-type: none"> - Communication et Plaidoyer - Mise en relation et animation (garantir le référentiel métier) - Pilotage de projet - Accompagnement personnalisé (ingénierie de formation) - Fonction opérateur 	<p style="text-align: center;">Animer, Fédérer, Outiller et Transmettre des savoirs pour développer les compétences de nos associations et de nos entrepreneurs dans le but de créer une communauté performante de dirigeants d'entreprise portée par une vision et des valeurs partagées</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adhésion à la Fédération par le biais d'une Convention d'engagement - Pôle Animation - Réunions personnelles ou inter associations - Démarche Qualité Progrès - Interventions thématiques ponctuelles - Séminaires nationaux ou internationaux - Intégration de nouveaux collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Permanents des Associations françaises et internationales - Chefs d'entreprise membres - Chefs d'entreprise lauréats
	<p style="text-align: center;"> RESSOURCES CLÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Système d'information - Outils Métiers - L'équipe salariée : Direction générale, Pôle Animation, DAF, Communication, Partenariats - Les administrateurs - Les permanents et membres des associations dans le cadre de Groupe de Travail 		<p style="text-align: center;"> CANAUX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canaux de communication : réseaux sociaux ; médias locaux et nationaux ; site internet ; newsletter ; Workplace ; Flash d'information interne ; réunions - Canaux de distribution : diffusion de bonnes pratiques ; référentiel Métier WIKISI 	
<p style="text-align: center;"> STRUCTURE DE COÛTS</p>		<p style="text-align: center;"> FLUX DE REVENUS</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - La masse salariale, avant tout dédiée à la formation et à l'accompagnement représente 2/3 du budget - Les Services SI mobilisent 12% du budget - La communication est le troisième poste de dépenses 		<ul style="list-style-type: none"> - 20% cotisations des associations du réseau - 70% subventions - 10% partenariats privés et mécénat 		

NOTRE PLAN 2025 S'ORGANISE AUTOUR DE 4 AMBITIONS POUR NOTRE RESEAU

AMBITION 1

Être l'acteur de référence sur l'accompagnement des entrepreneurs dans un monde qui change pour les préparer aux enjeux de demain.

AMBITION 2

Maintenir Réseau Entreprendre le réseau de l'accompagnement avec des méthodes de chefs d'entreprises pour réussir son projet et son leadership

AMBITION 3

Renforcer un réseau performant et robuste

AMBITION 4

Prendre la parole sur les sujets entrepreneuriaux et être reconnu

NOTRE PROGRAMME 2021 - 2025

Notre projet stratégique « Vision 2025 » a 5 axes :

- 1- Renforcer les parcours et les programmes d'accompagnement**
- 2- Développer les compétences du réseau**
- 3- Renforcer les expertises de la Fédération**
- 4- Développer l'image du Réseau**
- 5- Développer nos actions à l'International**

1

RENFORCER LES PARCOURS ET LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

L'enjeu des 4 prochaines années est de délivrer des programmes d'accompagnement experts qui répondent aux tendances et besoins de management pour aider l'entrepreneur à anticiper le monde qui change.

Nous nous devons d'apporter des réponses aux enjeux de management de notre époque pour garder notre avantage concurrentiel construit sur la performance du dirigeant : la gouvernance, le pacte d'associés,

l'innovation, les entreprises en difficultés, le pilotage du business plan, les points de vigilance en période de lancement, le pilotage de sa croissance, comment s'adapter à l'incertain, réussir son changement d'échelle, développer et mettre en place sa stratégie commerciale, la reprise d'entreprise... (2021 à 2023)

❖ Renforcer et déployer notre démarche Impact

Le parcours impact est structuré en 3 étapes (Questionnez-vous, Lancez-vous, Devenez champion) permettant à chaque entrepreneur de progresser en fonction de son niveau de développement sur l'Impact.

L'ambition est de déployer ce programme auprès de toute la communauté Réseau puisque le projet stratégique prévoit que 100% des entrepreneurs Réseau seront formés à l'impact en 2025.

A côté de ce déploiement, nous allons enrichir le programme Impact de nouvelles dispositions permettant de poursuivre en profondeur la sensibilisation de nos entrepreneurs (bilan carbone, bilan eau).

Le troisième volet du plan Impact invitera nos associations à se montrer plus vertueuses. Pour cela, la Fédération produira des fiches de bonnes pratiques sur des sujets thématiques.

Livrables et indicateurs

- *Fiches bonnes pratiques assos*
- *Articles, publications et études sur la thématique*
- *Outils de communication interne et externe*
- *Outils d'accompagnement amont enrichi et création d'outil d'accompagnement aval enrichi*
- *Nombre d'assos déployées Impact (journées de sensibilisation) et évaluation de la satisfaction des stagiaires*
- *Nombre de formations Être et Agir en dirigeants à Impact et évaluation de la satisfaction des stagiaires*
- *Nombre de sollicitations d'associations (intervention en Clubs, temps de présentation en CA, échanges sur les outils, demande d'expertise, partage de pratiques)*
- *Nombre de lauréats Impact+*
- *Nombre d'entrepreneurs sensibilisés à l'impact*

❖ Renforcer l'entrepreneuriat féminin, Programme Wom'energy

19% de lauréates et moins de 10 % de femmes « membres actives », ce sont les statistiques des associations entre 2017 et 2020. Ces chiffres qui évoluent peu depuis plusieurs années méritent que nous menions une action spécifique afin de développer l'entrepreneuriat au féminin.

Pour augmenter ces chiffres nous devons affirmer que Réseau Entreprendre est un réseau mixte de chefs d'entreprise homme et femmes aussi bien au niveau des membres, des lauréates que de la gouvernance.

Dans cet optique, nous mettrons en place un groupe de travail qui proposera un plan d'action.

- Communication pour sensibiliser le réseau et être reconnu comme un Réseau qui accompagne aussi les femmes entrepreneures
- Création de partenariats, création d'outils pour mieux accompagner les spécificités des femmes entrepreneures de type « Radar »
- Action de communication destinée à sensibiliser notre réseau (chefs d'entreprises et permanents) pour partager la volonté de donner davantage de places à cet entrepreneuriat.

Livrables et indicateurs

- *Fiche de bonnes pratiques*
- *Nombre de lauréates et membres au sein du réseau*
- *Capsules vidéo sur l'entrepreneuriat au féminin*
- *Table ronde, études et articles*

❖ Répondre aux besoins des territoires en difficultés

Notre Réseau est présent sur l'essentiel du territoire en France. Nous sommes, néanmoins, absents de zones où nous constatons qu'il est plus difficile de s'implanter. Il s'agit de territoires ruraux où il semble nécessaire de devoir adapter notre modèle.

Le groupe de travail devra déterminer les conditions de réussite sur un tel territoire et proposer des outils et un modèle de déploiement. L'objectif sera de déterminer le bon concept d'accompagnement sur ces territoires ruraux où il est plus difficile d'implanter des entreprises. Ce travail concernera autant le sujet des associations (implanter des associations où piloter à distance) que le sujet des entreprises (identifier les candidats, créer les conditions de leur réussite, adapter l'accompagnement).

Livrables et indicateurs

- *Compte rendu descriptif de méthodologie d'actions dans les territoires fragilisés*
- *Cartographie des partenaires*
- *Guide, autres ressources*

❖ Promouvoir un parcours membre et la délivrance d'une certification Accompagnateur by RE

L'objectif du parcours membre est de mieux prendre en charge les chefs d'entreprises qui s'engagent chez RE. Nous avons à leur offrir une variété d'interventions que seul un grand réseau autorise. Leur implication fait notre réussite. Tout l'enjeu est donc de leur offrir une variété de propositions à la hauteur de nos enjeux d'accompagnement. Plus nous aurons de chefs d'entreprises engagés, plus nous serons en mesure d'accompagner des projets nombreux et de qualité.

L'objectif de cette action est de donner de la visibilité à ce parcours membre et de le déployer dans chacune de nos associations afin que celles-ci puissent se l'approprier.

Cette démarche peut aboutir à une certification des membres experts qui ont déjà accompagné les lauréats.

Livrables et indicateurs

- *Nombre d'assos déployées/ Nombre d'assos*
- *Nombre de membres certifiés*

❖ Parcours d'accompagnement pour l'ESS

Le monde associatif représente 2 millions d'emplois en France. C'est un gisement d'emplois qui est amené à croître dans le cadre d'une économie diversifiée post-covid. Légitimement, RE doit s'interroger sur la manière d'accompagner le secteur de l'ESS afin d'apporter sa contribution au développement d'un modèle qui prend mieux en compte les parties prenantes.

Le travail que nous réaliserons portera sur :

- Les modalités d'octroi du prêt d'honneur à l'ESS
- Les conditions d'accompagnement en fonction des spécificités de l'ESS
- La conception d'un module de sensibilisation de nos associations au modèle de l'ESS et à l'accompagnement de l'économie sociale et solidaire.

Livrables et indicateurs

- *Un guide avec l'état des lieux des pratiques Réseau*
- *Lexique des formes juridiques de l'ESS*
- *Module de sensibilisation*
- *Nombre d'assos sensibilisées*
- *Evaluation de la satisfaction des stagiaires suite au temps de sensibilisation*
- *Notes juridiques*
- *Conventions spécifiques prêt d'honneur*

❖ Innov 2

Le programme Innov chez RE vise à soutenir autant l'innovation technologique que sociétale afin d'apporter des réponses nouvelles aux attentes de nos sociétés.

Avec Innov 2, nous voulons concevoir un programme d'accompagnement permettant à nos associations de se saisir de ce sujet avec les outils et les réflexes adaptés permettant de comprendre et d'appréhender les besoins et les particularités des entrepreneurs de l'innovation.

Livrables et indicateurs

- *Un guide de bonnes pratiques*
- *Nombre de lauréats Innov soutenus*
- *Montant de prêts accordés*
- *Nombre d'assos déployées/ nombre d'assos*

❖ Développer un programme spécifique pour les entrepreneurs en difficultés.

2020 a été marqué par une crise sanitaire sans précédent dont les conséquences économiques se répercutent sur nos lauréats et nos membres durant une période dont nous ne connaissons pas le terme.

Réseau Entreprendre a donc décidé de se mobiliser pour installer un groupe de travail dont l'idée est d'accompagner les entrepreneurs qui peuvent connaître des difficultés en les entourant d'autres entrepreneurs référents qui seront à même de les seconder car ils auront eux-mêmes affronté des typologies similaires de difficultés.

Dans le paysage de l'accompagnement, il n'y a pas d'acteur impliqué dans le soutien aux entrepreneurs en crise. Il y a des structures dédiées à l'accompagnement de la fin de vie de l'entreprise ou au soutien de l'entrepreneur qui doit rebondir. Rien ne se consacre à l'accompagnement de l'entrepreneur en temps de crise.

Livrables et indicateurs

- *Mise en place d'un groupe expert de soutien*
- *Nombre de sollicitations annuelles*

❖ **Ambition/Booster : poursuivre le travail de renforcement de ces parcours et leur déploiement**

Booster et Ambition sont les 2 programmes d'accompagnement dédiés aux entreprises en croissance. Booster soutient les entreprises en phase de développement pour les aider à passer un cap significatif. Ambition est le programme support pour les entreprises en phase de changement d'échelle.

En 2020, Réseau Entreprendre a soutenu près de 100 entreprises dans le cadre des programmes Booster et Ambition.

L'objectif est de poursuivre le déploiement de ces 2 programmes dans nos associations avec un accompagnement adapté permettant de soutenir davantage d'entreprises. Booster et Ambition sont 2 programmes à fort potentiel d'emplois car il vise les entreprises qui vivent un changement d'échelle.

Livrables et indicateurs

- *Nombre de lauréats soutenus*
- *Montant des prêts accordés*
- *Nombre de candidats accompagnés en amont*
- *Le nombre de participants au séminaire Être et Agir en dirigeant de croissance*
- *Nombre d'assos formés aux spécificités de BOOSTER ou AMBITION*

❖ Développer la culture de la diversité dans le réseau

Nous voulons être un réseau inclusif. Plus qu'une volonté, il s'agit d'un devoir dans la mesure où nos entreprises sont un acteur privilégié de la mixité, de la diversité et de la transmission des savoir-faire et des savoir-être. Travailler en équipe est un apprentissage de l'altérité. A ce titre, nos entreprises doivent être innovantes et anticiper les connexions d'une société en transformation.

Livrables et indicateurs

- *Guide pratique de l'inclusion*
- *Nombre d'associations déployées*
- *Nombre d'entreprises adhérentes à notre programme*

❖ RH (2021 à 2023)

Un accompagnement performant passe par une organisation professionnelle et efficace. Dans cet optique, nous renforcerons la politique RH interne, le SI, le rôle des coordinations régionales. Nous développerons les partenariats et les démarches de labellisation.

Cela passe par le travail sur le développement des compétences du Réseau évoquées. Un effort sur la structuration de la formation est en cours.

Nous engageons un travail sur la gestion des ressources humaines du réseau en travaillant tout particulièrement :

- L'intégration et la formation des nouveaux arrivants
- La gestion de carrière chez RE
- La formation continue

Livrables et indicateurs

- *Nombre de collaborateurs nouveaux avec parcours d'intégration*
- *Nombre de formations internes*
- *Livraison d'un guide du management chez Réseau*
- *Plan de formation annuel de Réseau*
- *Manuel de procédure RH Fédération*

❖ Coordinations régionales (2021)

Les Conseils régionaux étant attributaires de la compétence économique en France, il convient de structurer les réponses que nous sommes en mesure d'apporter au soutien économique initié par les Régions.

Un travail continue de structuration des coordinations régionales, dès lors, s'impose tout en veillant à garder l'agilité du réseau et l'association locale comme cellule de référence dans l'organisation RE.

Livrables et indicateurs

- *Nombre de réunions des coordinations*
- *Nombre et nature des publications*
- *Note de pratiques inspirantes sur la gestion des coordinations régionales*

2 DEVELOPPER LES COMPETENCES DU RESEAU

Le professionnalisme de nos associations et de nos accompagnants est la clé de notre réussite. Le travail consiste à s'assurer par nos formations et nos outils pédagogiques du bon accès de nos équipes à ces programmes. Cela passe, notamment, par un référentiel métier de haut niveau (Wikisi) et une plateforme e-learning rassemblant les expertises métiers. (2022-2023)

❖ Mise en place d'un outil de formation digitalisé « Académie RE »

La formation est au cœur des savoir-faire de réseau. La période actuelle et le travail à distance qu'elle impose nous encourage à mettre en place de nouveaux outils facilitant les réunions, les interactions et la formation à distance.

Notre souhait est également de consolider nos expertises de formation dans un seul et même outil qui répondra aux besoins de formation continue de nos permanents et de nos membres. Cet outil intégrera une plateforme de formation digitale (Outil LMS) qui rassemblera nos expertises

L'académie RE fait partie des priorités de notre projet stratégique 2025.

Livrables et indicateurs

- *Plateforme digitale*
- *Ressources vidéo ou textuelles sur la plateforme Temps de présentation et formation des associations*

❖ Créer une méthode de partage des bonnes pratiques du Réseau

La force du réseau réside dans la capacité des associations prendre des initiatives positive pour leurs territoires. Le corolaire est une grande agilité de notre réseau qui a parfois du mal à identifier les initiatives vertueuses qui pourraient être partagées à d'autres associations et à l'ensemble de notre réseau.

Nous souhaitons, dès lors réaliser un travail d'ingénierie pour développer une méthode nous permettant de :

- recenser les bonnes pratiques
- les centraliser
- les consigner dans un outil d'échange
- les partager avec l'ensemble de notre communauté.

Livrables et indicateurs

- *Note de bonnes pratiques sur 2 sujets importants pour réseau*
- *Outil de collecte des pratiques*
- *Base de données collectives*
- *Espaces de partage et stockage des pratiques inspirantes (WIKISI et autres)*
- *Temps d'échanges « Quick&Connect »*

❖ Compléter et simplifier notre référentiel métier Wikisi

Réseau Entreprendre dispose d'un référentiel métier d'une richesse exceptionnelle. Il consigne les expertises de notre Réseau sur chacun des métiers que notre activité exige.

Wikisi est composé de 750 fiches ou documents qu'il convient de remettre à jour ou compléter pour offrir à notre réseau un référentiel complet. Il pourra être intégré très naturellement à l'Académie RE qui rassemblera la pédagogie de notre Réseau.

Livrables et indicateurs

- *Nombre de documents remis à jour en 2021*
- *Nombre de documents ajoutés*
- *Nombre de réunions du Groupe de travail*
- *Nombre d'heures sur la nouvelle arborescence*

❖ Poursuivre la formation des collaborations et l'intégration dans le réseau

Le projet stratégique 2025 place la bienveillance comme une ligne directrice de l'action de Réseau Entreprendre. Dans ce cadre, il a été décidé de s'attacher à mobiliser un groupe de travail sur le sujet de la gestion RH au sein de RE car il n'existe pas d'Unité économique et sociale. Dès lors, le réseau est composé de dizaines d'associations indépendantes qui capitalisent peu sur leur savoir-faire dans le domaine RH. Aussi, le travail engagé en 2020 a permis de dégager des lignes forces et déterminer 3 chantiers sur lesquels porteront les actions de notre réseau :

- Travailler sur l'onboarding des associations et les process de recrutement
- Développer le programme d'acquisition de compétences sur l'accompagnement amont
- Offrir un parcours chez RE pour les collaborateurs du Réseau

Livrables et indicateurs

- *Nombre d'heures de formations*
- *Nombre de Q&P*
- *Nombre de collaborateurs formés* *Fiche d'intégration*
- *Fichier de suivi des arrivées / départs Réseau*

3 RENFORCER LES COMPETENCES DE LA FEDERATION

Nous devons renforcer nos labellisations, développer les partenariats, administrer un SI robuste et fiable, développer nos ressources pour pouvoir répondre aux besoins de nos associations.

❖ Ideas

La fédération s'est engagée dans un processus de labellisation appelé IDEAS qui respecte 90 bonnes pratiques touchant à la fois à la gouvernance, à la gestion financière et aux opérations de la Fédération.

Toutes les équipes de la Fédération seront concernées et mobilisées pour participer à la mise à niveau de notre fonctionnement.

Livrables et indicateurs

- *Corpus documentaire de livrables à partir du diagnostic IDEAS*
- *Labellisation*

❖ Qualiopi

La certification de la Fédération comme organisme de formation est une nécessité pour renforcer notre expertise sur la formation

Livrables et indicateurs

- *Labellisation*
- *Nombre de formation référencées*
- *Nombre de stagiaires par an*

❖ RGPD

Depuis le 25 mai 2018, Le Règlement Général de Protection des Données impose à toute organisation européenne une conformité sous peine de sanctions.

La Fédération Réseau Entreprendre a souhaité démarrer sa mise en conformité au RGPD pour améliorer son organisation et garantir la protection des données personnelles à ses membres, partenaires et salariés. Pour conduire cette démarche, la Fédération se fait accompagner par un Data Protection Officer (cabinet expert en diagnostic RGPD), ancien lauréat RE 2009.

Livrables et indicateurs

- *Taux de conformité/recommandations prescrites*
- *Registre RGPD*

❖ Poursuivre la connexion des collaborateurs aux associations

Chaque collaborateur de la Fédération doit séjourner plusieurs jours dans une association afin de mieux appréhender la réalité des missions de chaque association. En se confrontant aux contraintes, aux difficultés et aux orientations de nos associations, l'objectif est d'orienter les processus de décisions de la Fédération en fonction des besoins du Réseau

Livrables et indicateurs

- *Nombre de collaborateurs formés*

❖ Etablir des partenariats (2023)

Notre ambition est de nous enrichir d'expertises externes pour renforcer nos positions de leaders sur l'accompagnement en tissant des liens dans les domaines de l'impact et de la formation.

Livrables et indicateurs

- *Nombre de partenaires*
- *Nombre de conventions*
- *Nombre de publications ou programmes d'actions*

❖ Chantier SI

Le SI est le premier poste de dépenses fonctionnelles. Nous avons entrepris un renforcement des équipes afin d'acquérir les compétences nécessaires pour faire un diagnostic adéquat de nos fonctionnements. L'objectif de ce chantier est de rendre notre SI plus robuste :

1. Assurer notre sécurité : Nous devons affiner notre stratégie pour augmenter notre niveau de sécurité et former notre réseau aux bonnes pratiques. Il s'agit en effet d'un domaine où le plus vulnérable crée une fragilité susceptible d'impacter tout le SI et d'immobiliser toute la communauté.
2. Fiabiliser notre CRM au meilleur prix : Nous avons réalisé un audit de notre CRM Sigma qui pointe les fragilités de notre code source. Il s'agira de reprendre l'écriture de nos codes sources et de documenter le travail effectué afin de procéder les démarches et de tracer le travail effectué. C'est un investissement très important mais indispensable à un fonctionnement pérenne de notre CRM.
3. Développement de nouveaux projets

Livrables et indicateurs

- *Nombre d'appels HelpDesk*
- *Volume de stockage des données*
- *Nombre de licences Microsoft*
- *Module évènement, Académie RE, Base de données Tiers*

❖ Travailler les ressources financières

1. **La poursuite du développement de partenariats avec des entreprises intéressées par l'action de Réseau Entreprendre** en faveur des PME et ses programmes thématiques. Plusieurs publics seront approchés :
 - Les entreprises qui s'engagent dans le domaine de la RSE
 - Les entreprises qui souhaitent communiquer auprès d'une cible de dirigeants de PME
2. **La mise en place d'une prospection de mécènes** : la Fédération ayant obtenu la reconnaissance d'intérêt général, elle va pouvoir mobiliser plus largement un public de mécènes. Dans cet esprit, la fédération Réseau Entreprendre va travailler sur deux axes :
 - Les fondations œuvrant dans le développement économique ou sur une thématique traitée par la fédération (femmes, transition énergétique...)

- Les family Office

Livrables et indicateurs

Sur un budget « Partenariats » 2021 de 350 000€, la fédération vise une augmentation de 15% de ses partenariats financiers en 2021. Cf tableau sur années suivantes

	ANNEES	2020	2021	2022	2023	2024	2025
RESSOURCES	Charges en K€	3450	3550	3750	3850	4000	4050
	BPI	1000	1000	1100	1100	1100	1100
	FSE	230	250	200	200	150	150
	Fondation Entreprendre	850	850	800	750	750	700
	Cotisation	648	616	650	700	720	900
	Partenaires	324	376	480	600	700	850
	Total	3450	3550	3750	3850	3950	4050
	% Fondation Entreprendre	24,6 %	23,9%	21%	19,4%	18,75%	17,2%

4 DEVELOPPER L'IMAGE DU RESEAU

Le rôle de la Fédération est de promouvoir les valeurs et l'image du réseau.

Le message de fond véhiculé par Réseau depuis 2020 se concentre sur les valeurs et la réalisation de soi : la bienveillance, la solidarité, la force de la communauté, la transmission, les initiatives positives pour les territoires.

2022 et 2023 verront une accélération de la communication sur ces thématiques.

❖ Création d'un annuaire digitalisé des membres Réseau Entreprendre

Nous avons développé un CRM intégré qui est la colonne vertébrale de notre réseau. A partir de ce CRM, nous souhaitons maintenant connecter les données afin de pouvoir créer un grand annuaire qui permettra de connecter les membres de chaque association. Cet annuaire permettra à chaque membre de réseau de se connecter avec ses pairs afin de créer de la valeur et du support dans le cadre de la gestion entrepreneuriale de chacun de nos membres.

Livrables et indicateurs

- *Un guide de bonnes pratiques*
- *Une application opérationnelle*
- *Nombre d'associations utilisatrices*

❖ Travailler notre marque employeur

La Fédération engagera un travail de réflexion et de communication sur la marque employeur. Il faut :

- Expliquer ce que sont les métiers chez Réseau Entreprendre. Nous travaillons avec des méthodes de chefs d'entreprises et les fonctions de directeur d'associations, par exemple, s'apparentent, à des métiers de directeur ou d'animateurs d'entreprises tant les missions d'un directeur ou d'une directrice sont larges
- Développer l'image de la marque employeur auprès de nos cibles de recrutements pour attirer les talents (membres, écosystème des associations, étudiants...)
- Communiquer en interne pour développer notre image, cultiver nos valeurs, nourrir notre sentiment d'appartenance.

Livrables et indicateurs

- *Capsules vidéo*
- *Éléments de langages*
- *Nombre abonnés LinkedIn*

❖ Faire rayonner les valeurs et l'image de Réseau

Dans le cadre du recentrage des communications de Réseau sur les valeurs et l'ADN de notre mouvement, plusieurs actions sont prévues en lien avec nos programmes d'action menés par la direction Animation Réseau :

- **Wom'energy** : la place de l'entrepreneuriat féminin est un enjeu de société. Nous nous devons de transmettre des messages fondamentaux à notre Réseau. Des actions de communication accompagneront les propositions du groupe de travail
- **Entreprises familiales et patrimoniales** : Réseau Entreprendre, par définition, soutient le développement des entreprises patrimoniales et familiale. Il soutient des entrepreneurs engagés dans le développement de leur entreprise sur leurs territoires. Or ce modèle d'entreprises est avant tout pourvoyeur de valeurs qui sont chères à notre réseau : la proximité, l'humain, la vision de long terme, l'éthique. En soutenant les entrepreneurs, Réseau Entreprendre soutient également un modèle qui maintient les centres de décision là où nos associations sont implantées en conjuguant développement local. Ce sont des valeurs qui nous sont chères et importantes dans une époque qui réclame des circuits courts et la réindustrialisation de notre pays.
- **Les entrepreneurs en difficultés** : Nous sommes un mouvement bienveillant et solidaire. A ce titre, nous nous devons d'accompagner nos entrepreneurs y compris dans les moments plus délicats. Nous allons organiser des actions de sensibilisation en lien avec le groupe de travail « Passer le cap ».
- **L'image de réseau** se développera dans les médias en lien avec nos messages sur les valeurs.
- Nous travaillerons également l'éclosion de notre **Observatoire** pour faire valoir les thématiques entrepreneuriales et les enjeux liés à ce sujet en France. Nous y intégrerons le panorama ainsi que des notes de synthèse sur des sujets comme les entreprises patrimoniales ou les enjeux de gouvernance réussie.

Livrables et indicateurs

- *Réalisations de capsules vidéo*
- *Notes de synthèse pour l'Observatoire*
- *Nombre de retombées Presse*

❖ Panorama et Baromètre Impact

Le Panorama est une étude permettant de dresser un tableau de nos lauréats et d'en tirer une typologie. Cette étude réalisée tous les 3 ans est un baromètre qui met à jour nos indicateurs sur les profils de nos lauréats et nos entreprises lauréates.

Ce panorama est utile à toute notre communauté et fait l'objet d'une large communication.

Le projet stratégique a orienté notre action sur les sujets de l'impact. Il a prévu d'instaurer un baromètre sur les entreprises en France et l'impact.

La première édition de ce baromètre aura lieu en 2021 puis en 2023 et en 2025.

Il cherchera à mesurer la sensibilité des entreprises au sujet et mesurer quels types d'implication elles mettent en œuvre.

Livrables et indicateurs

- *Taux de retour au questionnaire pour réaliser l'enquête*
- *Réalisation d'un rapport*

5 DEVELOPPER NOS ACTIONS A L'INTERNATIONAL

Sur l'international nous poursuivrons le travail engagé jusqu'à présent et consistant à apporter plus de soutien à nos associations internationales. Cela passe par la création d'outils utiles au pilotage et à la communication. Cela passe également par le positionnement d'une expertise spécifique dédiée à l'international.

Concernant les outils de pilotage, nous mettrons en place des Démarches Qualité Progrès (DQP), outil privilégié d'évaluation et d'amélioration des pratiques (. Nous mettrons également en place des sessions de formation dédiées, consacrées aux Formation Métiers ainsi qu'au pilotage des programmes et parcours (booster, Ambition, Impact)

Dans le domaine de la communication, nous nous attacherons à mettre en place 2 actions :

- Une formation aux relations presse
- Un outil de synthèse de l'action Réseau pour servir la promotion de chaque association.

Livrables et indicateurs

- *Nombre de collaborateurs formés*
- *Nombre de DQP réalisées*
- *Réalisation du Panorama*