

RAPPORT ANNUEL
RAPPORT ANNUEL
RAPPORT ANNUEL
RAPPORT ANNUEL

2020

SOMMAIRE

RAPPORT ANNUEL

2020

1

EDITORIAL

MOT DU PRÉSIDENT
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

| 05
| 05

2

PROJET STRATÉGIQUE 2020-2025 : UN RÉSEAU MOBILISÉ POUR RELEVER LES ENJEUX D'UN MONDE QUI CHANGE

VISION 2025 | 07

PRENDRE SOIN DANS UN MONDE QUI CHANGE

- Impact au cœur de nos enjeux | 10
- Prendre soin de nos collaborateurs | 14
- Prendre soin de nos membres | 16
- Passer le cap | 18
- L'entrepreneuriat comme clé de voûte des jeunes générations | 22
- Accompagner la croissance des entrepreneurs | 24

3

#REJAGIS: UN RÉSEAU MOBILISÉ ET RESPONSABLE AU SERVICE DE LA CRÉATION D'EMPLOI SUR LES TERRITOIRES

UN RÉSEAU ENGAGÉ ET CRÉATIF POUR RELEVER LES DÉFIS DE 2020

- Chiffres clés 2020 | 27
- Communiquer notre savoir-faire et notre savoir-être | 29
- Relations extérieures | 36

LA VIE EN RÉSEAU "LA PAROLE AU TERRAIN"

- Renforcer notre expertise avec la création d'un plan de formation dédié en 2020 | 38
- Un réseau solidaire et créatif | 42
- Cap vers l'international | 50
- Mur solidaire | 54

4

PLAN D'ACTION 2021 ACCOMPAGNER TOUS LES ENTREPRENEURS DANS UN MONDE QUI CHANGE | 59

5

DES PARTENAIRES QUI S'INVESTISSENT POUR LA CRÉATION D'EMPLOI ET LES TERRITOIRES

- Fondation Entreprendre - Blandine MULLIEZ | 61
- Bpifrance - Marie ADELIN-PEIX | 61
- EBP - Grégoire LECLERCQ | 62
- Fédération Nationale du Crédit Agricole - Stéphanie RENAULT | 62



ÉDITORIAL

LE MOT DU PRÉSIDENT

01



À nulle autre pareille, l'année 2020 a bousculé toutes les certitudes des chefs d'entreprises, en sollicitant plus que jamais leurs capacités d'adaptation et de rebond.

À la lumière de ce que nous vivons ensemble, nous sommes désormais convaincus que nous ne reviendrons pas en arrière et qu'il nous faut être à l'écoute de ce monde qui change.

Le monde qui change est précisément la colonne vertébrale du projet stratégique 2020-2025. Animé par les valeurs de bienveillance et de solidarité, nous sommes déterminés à prendre soin de nos parties prenantes avec des programmes d'action spécifiques et

personnalisés. Prendre soin de nos lauréats, de nos membres, de nos territoires, de nos associations, de nos salariés. Nous nous inscrivons plus que jamais dans la proximité et l'action locale avec la volonté d'agir pour la prospérité de nos territoires.

Avec notre projet stratégique Vision 2025, nous préparons l'avenir. La force de Réseau Entreprendre, est bien de soutenir les entrepreneurs à potentiel.

Né il y a 35 ans dans des territoires en difficultés, Réseau Entreprendre a les outils pour les soutenir et préparer ses lauréats aux enjeux de leur croissance dans un monde qui change.

OLIVIER DE LA CHEVASNERIE

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Dans un contexte très contraint, nos associations ont montré leur grande capacité à s'adapter pour construire un nouvel accompagnement sur mesure - y compris à distance - lorsque les conditions l'exigeaient. Les nombreuses initiatives de nos associations destinées à ne pas laisser seuls nos entrepreneurs témoignent de l'énergie qu'elles déploient pour faire réussir leurs lauréats.

Dans un contexte de crise, où les incertitudes étaient nombreuses, Réseau Entreprendre a continué à rendre les entrepreneurs plus forts et à leur donner confiance. Nous connectons des chefs d'entreprises à leurs pairs. En 2020, ils ont trouvé chez Réseau Entreprendre des réponses à des situations singulières qui pouvaient parfois être déroutantes. L'accompagnement sur mesure a montré toute sa valeur, sa force et son utilité en période de crise.

Quant à la Fédération Entreprendre, elle s'est efforcée de mettre en œuvre les recommandations du projet stratégique alors que la crise commandait d'agir avec diligence. Nous avons renforcé notre programme impact, développé un programme de certification de nos membres, soutenu notre réseau international, accompagné le pivot de nos associations qui ont en permanence adapté leur action.

La force de Réseau Entreprendre réside autant dans l'accompagnement sur mesure de nos entrepreneurs que dans notre capacité à adapter tous ensemble nos méthodes aux enjeux du monde.



OLIVIER LAMARQUE



02

PROJET STRATÉGIQUE 2020-2025 :

**UN RÉSEAU MOBILISÉ
POUR RELEVER LES
ENJEUX D'UN MONDE QUI
CHANGE**

CRÉER PLUS D'EMPLOIS GRÂCE AUX ENTREPRENEURS QUI
ANTICIPENT LES DÉFIS D'UN MONDE QUI CHANGE.

POURQUOI CETTE VISION ?

Notre mission reste inchangée : Pour créer des emplois, créons des employeurs.

Notre constat : Une pression sociétale très forte autour d'enjeux nouveaux, le social, l'environnement, l'éthique.

Avec un défi que partage toute la communauté humaine et qui est l'enjeu principal de notre monde sur les 10 prochaines années : **protéger la planète, ses ressources et sa biodiversité.**

Des conséquences immenses à tous les niveaux attendent nos entreprises : énergie, accès à l'eau, mobilité, fermeture/ouverture des frontières, mouvements de populations, pression sociétale, pression des collaborateurs, ruptures technologiques, santé...

Ces conséquences sont porteuses de risques mais aussi d'opportunités nouvelles : métiers nouveaux, développement de nouvelles technologies, travail sur la sobriété des consommations, nouveaux comportements au travail.

André Mulliez, il y a 35 ans s'est mobilisé pour répondre avec des chefs d'entreprise responsables aux enjeux de son époque : le chômage et le déclin de son territoire.

Dans notre projet, nous voulons bâtir un 3ème pilier à côté du territoire et du chômage : la mobilisation des entrepreneurs face au défi environnemental et sociétal.

NOTRE AMBITION

Être l'acteur de référence sur l'accompagnement des entreprises dans un monde qui change pour les préparer aux enjeux de demain.

Nos valeurs :



La Personne



La Gratuité



La Réciprocité



La Bienveillance



La Solidarité

NOTRE VOLONTÉ



FAIRE EN SORTE QUE TOUS NOS MEMBRES ET NOS LAURÉATS SOIENT SENSIBILISÉS AUX DÉFIS D'UN MONDE QUI CHANGE.



DÉVELOPPER NOTRE RÉSEAU INTERNATIONAL POUR GLOBALISER NOTRE DÉMARCHE.



INCLURE TOUJOURS PLUS D'ENTREPRENEURS POUR LES FÉDÉRER PROGRESSIVEMENT AUTOUR DE NOTRE DÉMARCHE.



TRAVAILLER AVEC LES ACTEURS DE NOTRE ÉCO-SYSTÈME POUR RÉUSSIR CETTE AMBITION.



AVEC QUELLES ACTIONS ?

1

Nous voulons sanctuariser nos savoir-faire :

Accompagner

Avoir une certification «accompagnement by Réseau Entreprendre»

Former

Création Académie Réseau Entreprendre
Lancement des Publications Réseau Entreprendre

Connecter

Répondre à la demande de contact des entreprises entre pays, des associations entre elles

2

Nous voulons agir globalement en pesant davantage au plan **international**.

3

Notre action se veut inclusive en travaillant sur la diversité et en prenant soin de nos communautés.

4

Nous prenons soin de nos membres, de nos collaborateurs, de nos lauréats, de nos associations en adaptant notre modèle aux territoires oubliés. Nous veillerons à inclure dans notre accompagnement les entreprises en difficulté aussi bien que nos associations en situation de fragilité.

5

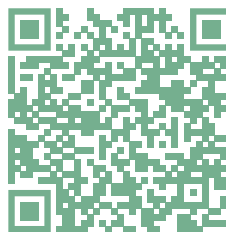
Nous nous appliquerons à simplifier nos programmes, à les rendre parfaitement documentés. Nous voulons que nos associations travaillent de façon interconnectée avec notre environnement pour ne pas laisser d'entrepreneurs sur la touche et pour nous enrichir des expertises des partenaires de notre écosystème.

PRENDRE SOIN DANS UN MONDE QUI CHANGE

L'IMPACT AU COEUR DE NOS ENJEUX



Dans le cadre de la mise en œuvre de la “Vision 2025”, l'IMPACT prend une place importante et s'impose comme un des piliers de notre projet stratégique. Fidèle à notre devise : « Créer plus d'emploi grâce aux entrepreneurs qui anticipent les défis d'un monde qui change », la mission du Réseau a été de développer un plan de progrès pour sensibiliser tous nos entrepreneurs membres et lauréats à ces enjeux dans un délai de cinq ans.



Le début d'année a été source de rencontres avec des acteurs experts sur le développement durable et la RSE pour coconstruire des outils pertinents pour le programme de progression de nos entrepreneurs. Ont été créés :

■ **Un parcours pédagogique de sensibilisation en 3 étapes (Questionnez-vous, Lancez-vous, Devenez champion)** de tous les acteurs de Réseau Entreprendre sur les enjeux de transition écologique et sociétale. Son but : que tous les entrepreneurs progressent, chacun à leur niveau de développement, sur l'Impact.

■ **Une cartographie pour nos chefs d'entreprise.** Ce document ressource référence des experts et des outils pour se repérer et aller plus loin dans sa démarche à impact sur les volets sociaux, environnementaux, financier, et de gouvernance.

■ **Un support de présentation du programme.** La brochure IMPACT est à la disposition de tous les acteurs impliqués dans la communauté Réseau Entreprendre. Cet outil à deux objectifs :

- Pour nos associations, il s'agit de s'appropriier le Programme Impact Vision 2025
- Pour les entrepreneurs du Réseau, l'objectif est de retrouver des conseils pour se lancer.



DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT AMONT ENRICHIS IMPACT

La fédération a travaillé sur ces outils amont pour questionner les dirigeants sur l'impact social et environnemental de leurs projets. Parmi ces outils améliorés, on trouve :

- Un nouveau Plan d'Affaires Stratégique (Pass) Start et un guide enrichi Impact ;
- Un radar Impact plus approfondi ;
- Des Business Model Canvas (BMC) Sociétal et Environnemental.

Ces outils d'accompagnement enrichis Impact ont été partagés à l'ensemble des associations du réseau et font partie du plan de déploiement du programme Impact. Ce plan de déploiement comprend :

- Un accompagnement pour la mise en place du programme ;
- Un temps de présentation de l'ensemble de ces outils dans nos implantations locales.
- Une mise à disposition de l'ensemble de ces outils.

Ainsi, chaque association Réseau Entreprendre est en mesure de questionner sa communauté de chefs d'entreprises sur leurs Impacts et accompagner des entrepreneurs à impact social ou environnemental positif.

DES JOURNÉES DE FORMATION ANIMÉES PAR LA FÉDÉRATION

En 2020, quatre sessions de formation ont eu lieu pour permettre à 14 associations du Réseau Entreprendre de comprendre la démarche Impact.

Ces journées avaient pour objectifs :

- D'aider à mettre en place le programme Impact pour créer une dynamique collective au sein de l'association et sensibiliser à l'Impact ;
- Et de former et outiller les associations pour accompagner des entrepreneurs à impact positif.

D'autres associations du Réseau ont également pu mettre en place des temps de sensibilisation pour leurs membres et lauréats en organisant le séminaire « Être et agir en dirigeant à impact ».

Ce séminaire de sensibilisation organisé en partenariat avec Greenflex et Bpifrance a permis à chaque antenne de mobiliser leurs membres et lauréats sur l'IMPACT.

Trois sessions ont eu lieu pour permettre à des collaborateurs, des membres et des lauréats de se saisir du sujet.

Une session en présentiel s'est tenue chez Breizh Phenix, entreprise d'un membre Réseau Entreprendre Bretagne. 7 membres ont participé à la matinée de sensibilisation.

Une seconde session en visioconférence a permis de mobiliser 11 membres, collaborateurs et directeurs de Réseau Entreprendre 93 et Réseau Entreprendre Yvelines.

NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES

La Fédération s'est engagée dès le 9 mars 2020 dans la démarche GLOBAL COMPACT en devenant signataire du mouvement Global Compact France.

Créé en 2000 à l'initiative du Secrétaire général de l'ONU, Kofi Annan, le Global Compact est la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable. Elle regroupe plus de 12 000 entreprises dans 160 pays. Le Global Compact propose un cadre d'engagement simple, universel et volontaire qui s'articule autour de dix principes et d'un programme destiné à éradiquer ensemble d'extrême pauvreté, à lutter contre le changement climatique et à assurer une vie digne pour tous. Les Objectifs de Développement Durable s'inscrivent quant à eux un agenda universel à mettre en œuvre d'ici 2030 pour construire ensemble l'avenir de nos sociétés.

Le relai local Global Compact France est mandaté par l'ONU pour accompagner la réalisation de cet agenda 2030 et l'appropriation des Objectifs de Développement Durable par le monde économique français.

Il regroupe 1 300 adhérents dont 60% de petites et moyennes entreprises.

Pour faire connaître l'engagement GLOBAL COMPACT, le Réseau a organisé un atelier GLOBAL COMPACT lors du Forum des présidents et directeurs qui s'est tenu en novembre.

Fella Imalhayene, Déléguée Générale de Global Compact France, et Rozenn Conan Bruandet, (Directrice Ressources Humaines du Groupe Galapagos, l'entreprise de Christian Tacquard, président de Réseau Entreprendre Bretagne) nous ont apporté un éclairage sur Global Compact et les bonnes raisons de s'impliquer dans cette démarche.

Un partenariat opérationnel s'est mis en place avec Planet RSE pour proposer des actions de sensibilisation RSE communes entre Global Compact France et le Réseau dès 2021.

Dans le cadre de ce partenariat, l'association Planet RSE, dont l'objet est d'encourager la démarche impact des entreprises,, met à la disposition de Réseau son module de formation collective illustrant les 5 volets de la RSE.

Ainsi cet atelier pratique baptisé « Préparez-vous à un monde qui change » by RE permet aux entrepreneurs de se mettre en situation dans le cadre d'un travail par équipes d'identification d'actions. Cet atelier est animé par la Fédération dans ses implantations locales.

Échanges et co-construction des outils du programme Impact avec les collaborateurs des associations Réseau Entreprendre

Pour poursuivre l'ingénierie du programme pédagogique à l'impact destiné à tous, la Fédération a mis en place des chantiers en Groupe de Travail Impact. L'objectif était de susciter l'échange, la co-construction entre collaborateurs de la fédération, collaborateurs, et membres des associations autour de plusieurs sujets :

- Les besoins de formation pour les associations
- L'intégration d'une troisième question non sélective facteur de progression sur l'impact Social et Environnemental du projet en comité d'engagement.
- La relecture du PASS et des outils amont de la démarche.

L'année 2020 s'est clôturée par une présentation du programme IMPACT en Forum des présidents et directeurs.

- 130 représentants de Réseau Entreprendre ont pu recevoir les informations nécessaires sur le programme IMPACT.
- 40 directeurs et présidents d'associations ont participé à nos trois ateliers Impact pour les aider à mettre en place ce programme dans leurs associations.

Nos associations se sont aussi saisies de cette démarche afin de permettre à leur communauté de se mobiliser.

Des clubs et interclubs des lauréats ainsi que d'autres événements ont permis de rassembler les lauréats et des membres autour de l'IMPACT, un peu partout dans le Réseau.

Focus sur une association qui a suivi notre journée de formation Impact en 2020 : Réseau Entreprendre Piemonte

Lisa Orefice, directrice de Réseau Entreprendre Piemonte (Italie), a participé à la journée de formation Impact organisée en Suisse par Dominique Da Silva et Juliette Ronfard Haret, déléguées territoriales.

Cette journée lui a permis de s'emparer du sujet pour déployer la démarche Impact en Italie. Cette méthodologie se s'articule en trois étapes :

- Étudier la discipline en Italie et les lois spécifiques sur le sujet ;
- Former des membres et identifier un référent interne Impact + ;
- Traduire tous les outils Impact +.

Au cours de l'année 2020, cette démarche Impact et les outils afférents lui ont permis de remporter l'appel à projet de la Fondation Compagnia di San Paolo pour accompagner des entreprises sociales.

Cette Fondation aide les entreprises sociales par des contributions financières.

Dans le cadre de ce projet, le rôle de Réseau Entreprendre Piemonte est d'aider les entreprises sociales à améliorer leur impact investment readiness (une aide à la décision d'investissement juste). Cette grille de lecture comprend notamment la mise en œuvre de processus de développement grâce à l'idée, l'expérience et les compétences capables d'activer des changements stratégiques, managériaux et organisationnels de ces entreprises.

En 2021 la Fédération se concentrera sur 3 étapes de développement :

- Le déploiement du programme impact avec la poursuite de la professionnalisation des collaborateurs et le mise en place de séminaire pour les chefs d'entreprise ;
- l'enrichissement du programme et des étapes du programme ;
- et la progression Interne du Réseau sur la RSE.

PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS



Réseau Entreprendre a identifié des besoins croissants en termes de gestion des ressources humaines pour ses implantations locales.

De nombreuses implantations sont en demande d'une approche mutualisée, afin de mieux aiguiller les bénévoles et salariés de Réseau Entreprendre sur le champ du management et des RH. L'objectif est également de proposer à nos collaborateurs un parcours professionnel de qualité.

Après la mise à disposition et la formation au référentiel « métiers et compétences » le premier semestre 2020 a été consacré au lancement, en mars, d'un groupe de travail RH.

Le groupe de travail se compose de 12 membres (un Président et sept Directeurs d'associations, trois Délégués territoriaux ainsi que le Directeur Financier de la Fédération)*.

En parallèle, Resecum, un cabinet RH spécialisé dans le management des hommes, des organisations et le développement des compétences, a été mandaté pour audit.

Son premier travail a été de mener une enquête/diagnostic auprès des salariés des associations locales et de la Fédération sur les thématiques suivantes :

- La perception des collaborateurs sur la manière dont ils vivent leur travail ;
- L'organisation de ce dernier en lien avec les performances attendues ;
- Ainsi que le bien-être physique, mental et social ressenti au sein de l'association.

En outre, il a été défini une liste de thèmes RH à travailler en sous-groupe, par binôme : · Développement de la Démarche Qualité Prospective (DQP) ;

- Elaboration d'une grille d'évaluation des parcours internes (critères de reconnaissances partagés, qualification des expertises internes inter-associations) ;
- Evaluation des pratiques sociales (rémunération, assistance sociale, mutuelle) ;
- Elaboration des parcours de formation adaptés à chaque fonction (Présidents, Directeurs, chargés de mission, DT, employés...).

Fin novembre, le Forum tenu en visioconférence a permis de diffuser en plénière les résultats de l'enquête et du diagnostic effectué par Resecum entre avril et octobre. En écho à cet audit, 5 domaines de progrès ont été identifiés :

- Les référentiels « métiers » et leurs ressources pédagogiques afférentes.
- Les processus d'intégration des nouveaux collaborateurs.
- La gestion des carrières, des parcours internes et de la formation continue.
- La dynamisation des échanges de pratiques inter-associations.
- La création d'une offre de soutien et de médiation en cas de tensions ou de conflits.

Ces pistes de travail pourront engendrer à terme plusieurs actions concrètes dont les réflexions sont déjà engagées par le gestionnaire territorial des ressources humaines (GTRH) du Réseau.

Afin de progresser dans ces 5 domaines, les livrables devant être élaborés par le GTRH seront les suivants :

INTÉGRATION/RECRUTEMENT

Comment intégrer.

- Réalisation de capsules vidéo de témoignages de collaborateurs ou membres.

- Constitution de bases de tests par type de postes ; signature d'un contrat cadre avec les sites de recrutements en ligne LinkedIn et Indeed ; réalisations de fiches de poste types et leur grille d'évaluation.
- création d'une fiche pratique sur l'intégration des nouveaux arrivants.

Comment recruter.

- Recensement de toutes les ressources existantes ;
- mise en place d'un plan de formation personnalisé ;
- mise en place d'un parrainage / marrainage.

AMÉLIORATION DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES PAR LA FORMATION

- Mise en place des accompagnements et outils (tuto, formation, visio...) au sujet de l'écoute active et les mécanismes inconscients, ainsi que sur l'appétence commerciale du candidat ;
- Création d'un Quizz pratico-pratique de l'entrepreneur ;
- Création d'un Quizz traitant de la relation entre associés et du pacte d'actionnaires.

GESTION DE CARRIÈRES

- Mise à jour du référentiel RH ;
- Valorisation des emplois en interne ;
- Création d'un panorama association ;
- Création d'un réseau d'ALUMNIS

*Les implantations associations représentées sont : Réseau Entreprendre Loire, Nord, Auvergne, Provence, Paris, Yvelines, Bruxelles, et Occitanie-Garonne.

PRENDRE SOIN DE NOS MEMBRES



Depuis plus de 35 ans l'accompagnement by RE a évolué. Il s'est professionnalisé. Il implique de plus en plus les membres dès le stade de l'étude de projet.

Par ailleurs, l'offre d'accompagnement aux porteurs de projet s'est étoffée avec les parcours "booster" et "ambition". En outre, les programmes Impact, Wom'Energy, et innovation se sont imposés pour répondre aux spécificités du « Monde qui change ».

Réseau Entreprendre souhaite que les membres, à l'instar des porteurs de projet, disposent d'une proposition de parcours dédié afin de bénéficier d'outils qui leur permettent d'avoir l'impact le plus profond et le plus positif possible sur les entrepreneurs qu'ils accompagnent.

Pour atteindre cet objectif, le groupe de travail « Détection des signaux faibles », a créé un outil baptisé **accompagnement à la carte**. Il offre à tous les membres une ou plusieurs opportunités de s'investir, selon ses contraintes et sa personnalité, au sein de son association Réseau Entreprendre.

Pour garantir l'adoption de nos pratiques d'accompagnement, et parce que ces méthodes sont une assurance de qualité bilatérale entre l'accompagnateur et le porteur de projet, nous avons souhaité créer une **"certification accompagnateur"**.



Afin de sécuriser la pérennisation et la création d'emplois au sein des entreprises lauréates, ainsi que le remboursement du prêt d'honneur, le groupe de travail « détection des signaux faibles » a créé deux outils.

Le premier, baptisé "10 Ratios de préventions" a pour vocation de **faciliter la lecture de bilans des entreprises accompagnées en les aidant à détecter des signaux d'alertes financiers.**

Le second, dénommé, «Radar», comporte une liste des acteurs à même d'accompagner les entreprises en difficulté. Cet outil doit permettre **d'anticiper et de prévenir des situations qui pourraient passer sous les radars de l'accompagnement usuel.**

PASSER LE CAP



CRÉATION D'UNE DÉMARCHE SPÉCIFIQUE
POUR LES ENTREPRENEURS EN DIFFICULTÉ

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire sans précédent dont les conséquences économiques se répercutent sur nos lauréats et nos membres pour une durée dont nous ne connaissons pas encore le terme. Réseau Entreprendre a donc décidé de se mobiliser pour installer un groupe de travail dont l'ambition est d'accompagner les entrepreneurs en difficulté en les entourant d'autres entrepreneurs référents à même de les seconder car ils ont dans leur carrière eux-mêmes affronté des difficultés similaires.

Dans le paysage de l'accompagnement, il n'y a pas d'acteur impliqué dans le soutien aux entrepreneurs en crise. Il existe seulement des structures dédiées à l'accompagnement de la fin de vie de l'entreprise ou au soutien de l'entrepreneur qui doit rebondir. Rien ne se consacre à l'accompagnement de l'entrepreneur dans la prévention des difficultés.



■ **Qui est concerné ?** Les lauréats, les membres et tout chef d'entreprise nonmembre amené à rejoindre Réseau Entreprendre et ses valeurs.

■ **Quel est le cadre de travail ?** Les valeurs du Réseau et les outils et dispositifs existants (GAR / Groupes miroir / Task force...) ; la bienveillance et la confidentialité.

■ **Sur quels sujets, les chefs d'entreprise peuvent-ils solliciter le Réseau ?**

Sur tout type de difficulté qui nécessite un échange d'expérience et non une expertise tels qu'un incendie, une problématique entre associés, la transmission au sein d'une famille, un surendettement post-covid, positionnement, un pivot du modèle économique, une réorientation stratégique au sein d'une entreprise familiale...

■ **Qu'exclut-on du champ d'actions ?** Les entreprises sous procédure collective et tout type de difficulté qui nécessite une expertise. Il est pour cela, recommandé de faire appel aux experts et/ou aux associations concernées.

LES 3 AXES DE TRAVAIL DÉVELOPPÉS DÈS DÉBUT 2021 :

Axe 1 : Faire témoigner des entrepreneurs qui ont une expérience des difficultés

Axe 2 : Etablir la bibliothèque des « emmerdes »

- Lister les difficultés
- Identifier les membres qui peuvent témoigner
- Former des référents membres à l'écoute active

Axe 3 : Réunir des groupes de pairs

- Les deux premiers axes de travail doivent « susciter » l'envie de se confier pour les entrepreneurs en difficulté
- Avoir un référent naturel local à la direction de l'association et un contact partagé par tout le monde, avec un référent membre de « l'e*****e »
- Rester très souple dans le format pour demeurer à l'écoute et accompagner.

PRENDRE SOIN DE NOTRE ÉCOSYSTÈME



Prendre soin de son écosystème, c'est avant tout bien s'entourer. Face à la crise sanitaire, Réseau Entreprendre s'est mobilisé aux côtés de quatre réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise - France Active, l'ADIE, BGE et Initiative France – afin de structurer un parcours d'accompagnement pour la relance des « jeunes entreprises ».

Ce parcours à destination des Très Petites Entreprises ayant moins de cinq ans d'existence a été coordonné par Bpifrance. Ce travail collaboratif a donné naissance au parcours d'accompagnement en ligne « e-Renfort Très Petites Entreprises » disponible sur la plateforme Bpifrance Université1.

Réseau Entreprendre a mis à disposition son expertise à travers le retour d'expérience de chefs d'entreprises, membres et permanents du réseau. Ainsi, une diversité de profils sont intervenus au titre de Réseau pour réaliser des vidéos et podcasts sur les thématiques suivantes :

- « Travailler votre réseau et votre networking »
par Dominique SEGUINEAU, Membre Réseau Entreprendre Drôme Ardèche
- « Les leviers de financements interne »
par Claude COHEN, Membre Réseau Entreprendre Paris et expert Fédération ·
- « Comment impliquer et remotiver les collaborateurs ? » par Thibault BEUCHER, Directeur Réseau Entreprendre Maine-et-Loire

■ « Lever des fonds lorsqu'on est une TPE »

par Boris OUARNIER, Membre de Réseau Entreprendre Lorraine

■ « Présentation de l'offre Réseau Entreprendre, notre cible et stratégie »

par Juliette RONFARD-HARET, Déléguée Territoriale Fédération Réseau Entreprendre.

La mise en lien avec les autres réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise est un enjeu fort de la Fédération Réseau Entreprendre.

Cette action a démontré notre capacité à intervenir en parfaite complémentarité avec nos partenaires. Ce parcours « e-Renfort TPE » illustre la nécessité, face à une telle crise, de s'entourer et collaborer pour ne jamais rester seul.

Si cette règle est applicable à l'échelle des réseaux d'accompagnement, il s'agit aussi d'un principe pour tout entrepreneur car chez Réseau nous sommes convaincus que les relations humaines sont essentielles à tout projet d'entreprise.

Pour un entrepreneur, être en connexion avec les réseaux existants constitue un pilier de son développement. Cette approche par l'échange d'expérience permet un apport d'information cruciale ; l'accès à une expertise à forte valeur ajoutée ; des conseils judicieux ; des mises en relation... Enfin, il ouvre parfois à la simple possibilité de s'octroyer un moment de détente !

Ces réseaux peuvent recouvrir différentes natures :

LES RÉSEAUX DÉDIÉS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

A l'instar du Réseau Entreprendre, l'Adie, BGE, France Active et Initiative France, ils accompagnent à chaque étape de vie du projet d'entreprise.

LES RÉSEAUX DE PARTAGE

Les réseaux tels que les Centres de Jeunes Dirigeants (CJD) et l'APM permettent des temps d'entraide et d'échange entre pairs. Ils ont été fondés pour permettre aux chefs d'entreprises de partager leur quotidien et prendre du recul par rapport à leur situation immédiate. Ces espaces permettent à l'entrepreneur d'échanger sur ses préoccupations, obtenir des conseils et identifier des perspectives d'avenir.

Parmi les autres réseaux existants, on trouve **notamment les réseaux de recommandation ou clubs d'affaires**, tels que les BNI ; **les réseaux thématiques**, comme la French Tech ; les **réseaux syndicaux ou corporations...** et la liste n'est pas exhaustive.

La participation à ces réseaux constitue un choix stratégique important pour l'entrepreneur et son projet. Il revêt également un coût (inscriptions, déjeuners) à considérer et demande d'y consacrer du temps. Quel que soit le réseau choisi par l'entrepreneur, il est avant tout important d'intégrer un réseau qui correspond aux valeurs, aspirations et besoins de chacun.

L'ENTREPRENEURIAT COMME CLÉ DE VOÛTE DES JEUNES GÉNÉRATIONS



Les jeunes diplômés vivent dans l'angoisse. Ils font partie des victimes collatérales de la crise sanitaire. Alors que beaucoup sont appelés à une brillante carrière, voilà que les certitudes sur lesquelles ils ont mises se dérobent sous leurs pieds.

Les entreprises ajournent leur recrutement. Les chefs d'entreprise se montrent attentistes face à la tournure des événements. La jeunesse trépigne d'inquiétude et maudit une situation qui la rejette, tout en estimant que le diplôme n'a plus de valeur.

Il y a pourtant tant à faire : économie de proximité, cycles courts, nouvelles technologies, réindustrialisation, nouveaux métiers, nouvelles réglementations... Une réinvention est en cours.

Ce que nous montre ce monde qui change, ce n'est pas que le diplôme n'a plus de valeur, c'est que la valeur du diplôme dépendra de la capacité des jeunes talents à prendre l'initiative. Ce monde qui change va stimuler et favoriser leur capacité d'initiative.

La jeunesse nous a déjà montré la voie avec de nombreuses initiatives dans les domaines environnementaux et sociétaux. Il faut l'encourager à poursuivre et à donner corps à ses idées. Certaines de nos associations pilotent déjà, avec Les Entrep', des actions significatives pour créer des vocations parmi les jeunes talents qui veulent s'engager dans des causes justes et généreuses. Il faut leur en donner les moyens.

Il faut que tous ensemble nous créions les conditions pour donner libre cours à leurs initiatives et que nous les accompagnions dans la mise en pratique de leurs idées.

Les idées de 2020 seront les pépites de 2025 et les étoiles de 2030 dans une économie internationale dont les cartes auront été rebattues.

Tout naturellement, Réseau Entreprendre soutient le programme Les Entrep'. Ses membres parrainent les équipes de jeunes qui testent l'entrepreneuriat et les accompagnent pour transformer leur idée en projet d'entreprise. Si ce projet d'entreprise se transforme en création, l'objectif est que Réseau Entreprendre puisse ensuite accompagner les alumni Les Entrep'.

Aujourd'hui, par leurs actions, Réseau Entreprendre et Les Entrep' encouragent la « génération COVID » à se mobiliser, à prendre des initiatives, à ne pas rester seule, et à mettre à profit son énergie créative pour découvrir et se lancer dans l'entrepreneuriat.

Ainsi, les Entrep' leur propose un programme dédié pour :

- Découvrir et mettre en pratique la création d'entreprise en conditions réelles.
- Acquérir un bagage professionnel et des compétences pour enrichir leur CV.
- Développer leur aptitude au management en équipe multi-compétences.
- Créer un premier réseau professionnel.
- Valider leur envie pour entreprendre demain.

ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DES ENTREPRENEURS



L'entreprise de formation «Campus des Dirigeants» s'intègre au parcours Ambition de Réseau Entreprendre

Partageant des valeurs communes, Réseau Entreprendre, fédération d'associations qui s'attache à développer l'emploi en créant des employeurs, et Campus des Dirigeants ont signé un accord de partenariat pour renforcer le parcours Ambition conçu par Réseau Entreprendre.

Le parcours Ambition vise à soutenir les entreprises dans leur stratégie de croissance et à leur permettre de doubler leur activité en bénéficiant de l'accompagnement de chefs d'entreprise bénévoles et expérimentés.

Dans le cadre de ce partenariat, Réseau Entreprendre confie au Campus des Dirigeants l'animation de la première étape du parcours Ambition : éveiller les entrepreneurs aux changements qu'un fort développement de leur entreprise implique pour eux en tant que dirigeant.

« Être entrepreneur est une chose, devenir dirigeant en est une autre, » indique Bruno Tesson, Président-fondateur du Campus des Dirigeants.

« L'entrepreneur représente au départ tout le potentiel de son entreprise. Quand l'entreprise grandit vite, il peut aussi en devenir rapidement la limite, s'il ne prend pas en plus le rôle de dirigeant. Prendre conscience avec anticipation des changements à opérer pour soi-même et dans sa manière d'agir est une belle introduction pour le parcours Ambition de Réseau Entreprendre ».

Alexandre Dartiguepeyrou, lauréat de Réseau Entreprendre Occitanie Garonne et fondateur du groupe Ema, ma nounou à moi, témoigne des bénéfices de ce séminaire « Le Parcours Ambition m'a confirmé l'utilité en tant que dirigeant de bien s'entourer, en interne et en externe ».

« Notre rôle est d'accompagner nos entrepreneurs pour les faire grandir et les aider à révéler tout le potentiel de leurs projets. Avec le Campus des Dirigeants, nous soutenons des entrepreneurs qui changent de dimensions. C'est un moment très important dans la vie de l'entreprise » précise Olivier Lamarque, directeur général de Réseau Entreprendre.

Concrètement, les candidats et lauréats de Réseau Entreprendre bénéficient gratuitement du parcours Ambition. Campus des Dirigeants anime les séminaires de ce parcours sur le thème : « Être et agir en dirigeant de croissance ».

A quoi consacrer son temps et son énergie ? Comment structurer son organisation au fur et à mesure que l'entreprise se développe ? Comment se libérer progressivement de certaines tâches pour se centrer toujours plus sur sa mission de dirigeant ? Comment fédérer les équipes autour du projet ? Comment adapter la gouvernance de l'entreprise ? Quelles nouvelles postures développer ?

A group of diverse people are gathered around a table in a modern office setting. Several individuals have their hands raised in the air, suggesting a moment of celebration or agreement. The scene is overlaid with a semi-transparent dark blue filter. A large, stylized orange number '3' is visible on the left side of the image.

#REJAGIS

**UN RÉSEAU MOBILISÉ ET
RESPONSABLE AU SERVICE
DE LA CRÉATION D'EMPLOI
SUR LES TERRITOIRES**

UN RÉSEAU ENGAGÉ ET CRÉATIF POUR RELEVER LES DÉFIS DE 2020

03

CHIFFRES CLÉS 2020

65
ASSOCIATIONS

10
PAYS

126
IMPLANTATIONS

14 000
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
DEPUIS 1986

140 000
EMPLOIS CRÉÉS OU
SAUVEGARDÉS DEPUIS 1986

9 000
CHEFS D'ENTREPRISE BÉNÉVOLES MOBILISÉS POUR
ACCOMPAGNER ET FAIRE RÉUSSIR DE NOUVEAUX
ENTREPRENEURS

14 000
CHEFS D'ENTREPRISE ENGAGÉS
ET SOLIDAIRES À TRAVERS LE
MONDE

1 350 
NOUVEAUX LAURÉATS

950 
ENTREPRISES LAURÉATES
EN 2020

7 500 
PERSPECTIVES D'EMPLOIS
GÉNÉRÉES AU DÉMARRAGE


25 millions
PRÊTS D'HONNEUR ENGAGÉS
EN 2020


15 000
EMPLOIS CRÉÉS À 3/5 ANS
PAR LA PROMOTION

100 millions
TOTAL ENCOURS DES PRÊTS D'HONNEUR

30 000
EUROS MONTANT MOYEN DE
FINANCEMENT PAR PROJET

180 000
HEURES DE BÉNÉVOLAT

COMMUNIQUER NOTRE SAVOIR-FAIRE ET NOTRE SAVOIR-ÊTRE



Afin de soutenir notre Vision Stratégique, promouvoir nos actions et nous inscrire comme acteur incontournable de l'accompagnement dans un monde qui change, nous avons développé et renforcé notre communication tant interne qu'externe.

RÉAFFIRMER NOTRE ADN

Parce que nous sommes attachés aux valeurs de notre Réseau nous en avons fait un Manifeste qui est l'expression de nos convictions. Ce Manifeste est un cadre. Il témoigne aussi de l'éthique de notre Réseau auprès de ceux qui veulent le rejoindre.

MANIFESTE

POUR CRÉER DES EMPLOIS, CRÉONS DES EMPLOYEURS

Nous sommes un réseau **international** d'entrepreneurs bénévoles, animés par des méthodes d'entreprises.

Indépendants, nous sommes apolitiques, nous collaborons avec tous les acteurs de bonne volonté au service des femmes et des hommes, créateurs, développeurs, repreneurs d'entreprises au bénéfice de l'emploi dans nos territoires.

Nous sommes des experts **de l'accompagnement** et sommes ambitieux pour les projets que nous soutenons.

Le cœur de notre engagement : **faire grandir les entreprises et les pérenniser.**

Nous avons vocation à prendre soin de nos lauréats, de nos membres, de nos collaborateurs, de nos partenaires et de nos régions.

La gratuité et la réciprocité guident notre action. La gratuité garantit notre impartialité. La réciprocité fait de nous les maillons d'une chaîne dédiée à la transmission. Cette réciprocité encourage nos lauréats à donner à leur tour.

Nous agissons avec **bienveillance et solidarité.**

Nous sommes un tiers de confiance attaché à l'éthique des affaires. Nous œuvrons pour l'Humain, dans la proximité. Nous sommes des militants de l'entreprise en mouvement pour préparer nos entrepreneurs à l'avenir.

Par leur implication dans Réseau Entreprendre, nos membres sont **des entrepreneurs engagés et responsables.** Ils soutiennent les initiatives économiques à impact positif guidées par les valeurs d'inclusion et d'altérité.

LES VALEURS RÉSEAU ENTREPRENDRE

Nous avons ajouté **la Bienveillance** et **la Solidarité** à nos 3 valeurs fondatrices (la Personne, la Gratuité et la Réciprocité)



L'IMPORTANT C'EST LA PERSONNE

Avant la qualité du projet qu'elle porte, c'est la personne même, son potentiel à devenir entrepreneur, qui mobilise le soutien des chefs d'entreprise.



L'ESPRIT C'EST LA RÉCIPROCITÉ

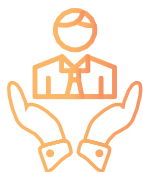
Les bénéficiaires sont invités à rendre demain à d'autres, ce qu'ils reçoivent aujourd'hui, devenant ainsi le maillon d'une chaîne d'entraide entre chefs d'entreprise.

LE PRINCIPE C'EST LA GRATUITÉ



La gratuité de l'offre aux créateurs et entrepreneurs pour que toutes leurs ressources contribuent à la réussite de leur projet ; esprit de gratuité de ceux qui les accompagnent (citoyenneté économique et désintéressement).

LE MOTEUR C'EST LA BIENVEILLANCE



Nous prenons soin de nos membres, de nos collaborateurs, de nos lauréats, de nos associations en adaptant notre modèle à tous les territoires.

CE QUI NOUS ANIME C'EST LA SOLIDARITÉ



Notre action se veut inclusive en travaillant sur la diversité et en prenant soin de nos communautés.

DYNAMISER ET ASSOIR NOTRE IMAGE

Un travail de refonte graphique et éditoriale a été mené.
L'objectif ? Moderniser et renforcer notre image pour mieux porter nos messages.

UN FLASH DES ASSOS RETRAVAILLÉ ET ENRICHİ



UNE NEWSLETTER ÉDITORIALISÉE ET DYNAMISÉE

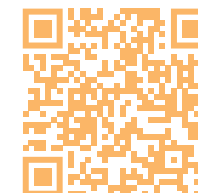


REPENSER NOTRE COMMUNICATION POUR ACCROİTRE NOTRE VISIBILITÉ

En 2020, Réseau Entreprendre s'est aussi repensé pour proposer des contenus inspirants pour encourager l'esprit d'entreprise et gagner en visibilité auprès de tous nos publics externes en prenant la parole dans les débats de société.

LES PODCASTS

Urgence climatique, rôle de l'entreprise et quête de sens au travail... Comment entreprendre en relevant de nouveaux défis ? Dans cette série de 5 épisodes et avec le concours de différents invités, Réseau Entreprendre a souhaité livrer des pistes de réflexion afin d'encourager l'entrepreneuriat dans un monde qui change.



« ENTREPRENDRE SA VIE »

Avec le documentaire « Entreprendre sa vie » nous avons souhaité mettre en lumière notre communauté solidaire et engagée. Ces témoignages de membres, lauréats et de collaborateurs incarnent l'enthousiasme d'un réseau composé de femmes et d'hommes entièrement tournés vers la création d'emplois sur leurs territoires dont cette vidéo se veut la synthèse.



#AVECREJAGIS

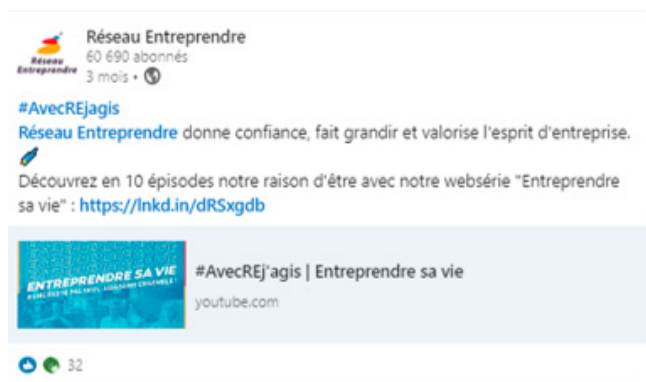
Avec pour objectif de connecter et mobiliser notre communauté, nous avons réalisé une campagne de recrutement (affiches, bannières, réseaux sociaux, signatures) à destination de nos membres sur le thème « Avec Réseau Entreprendre j'agis pour mon territoire ».

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES MEMBRES



RÉSEAUX SOCIAUX

Cette campagne a été déclinée sur les réseaux sociaux sous le #AvecRejagis. Elle a été accueillie avec beaucoup beaucoup de succès, notamment sur LinkedIn, où nous avons obtenu 15 000 nouveaux abonnés en 2020.



34

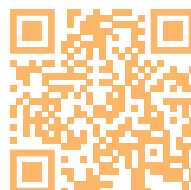
En 2020, nous avons également renforcé notre présence sur tous les médias, notamment au travers de prises de parole et de tribunes dans des supports de premier plan tels que Le Figaro, Les Echos etc..

En 2020, nous avons également renforcé notre présence sur tous les médias, notamment au travers de prises de parole et de tribunes dans des supports de premier plan tels que Le Figaro, Les Echos etc..



LE SPOT PUBLICITAIRE

Diffusée fin novembre 2020 et durant 2 semaines sur les chaînes télés LCI, BFM et BFM Business fin novembre cette campagne publicitaire nous a permis d'accroître notre visibilité auprès du plus grand nombre.



RELATIONS EXTÉRIEURES



DEUX MINISTRES ACCUEILLIS CHEZ UN LAURÉAT RÉSEAU ENTREPRENDRE.

Réseau Entreprendre a organisé, début janvier 2020, la venue de deux ministres au sein d'une entreprise lauréate essonniennaise, Alu Concept. Muriel Pénicaud, ministre du Travail, et Bruno Le Maire, ministre de l'Economie et des Finances ont visité l'entreprise et participé à une table-ronde baptisée « Plan d'intéressement et de participation aux salariés dans les TPE/PME » à laquelle ont participé une vingtaine d'entrepreneurs de Réseau Entreprendre.



RENCONTRE AVEC LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES.

En février, le président de Réseau Entreprendre, Olivier de la Chevasnerie, a multiplié les entretiens avec différents responsables politiques et hauts fonctionnaires de la Commission européenne à peine nommés, afin de leur faire connaître Réseau Entreprendre et témoigner de l'importance d'encourager l'accompagnement entrepreneurial.

CRISE DU COVID

Dès la mi-mars, Réseau Entreprendre a collaboré étroitement avec les pouvoirs publics pour relayer au mieux les différentes mesures gouvernementales prises en faveur des entreprises à l'occasion de la crise du COVID.

AUDITION DE RÉSEAU ENTREPRENDRE SUR LES FRICHES INDUSTRIELLES.

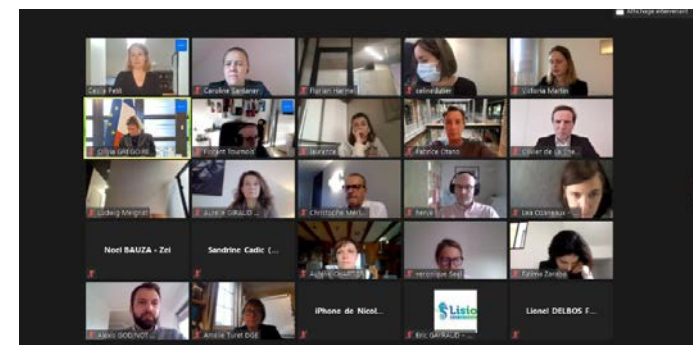
Olivier de La Chevasnerie, président de Réseau Entreprendre, a été auditionné en juillet par la Mission d'information Parlementaire de l'Assemblée nationale sur la rénovation des friches industrielles, commerciales et administratives. Il a notamment souligné le rôle de Réseau Entreprendre en matière de revitalisation économique, ainsi que l'importance d'une collaboration renforcée avec les réseaux d'accompagnement dans la reconversion économique des friches sur des sujets tels que l'accueil d'entrepreneurs lauréats, les synergies avec un écosystème entrepreneurial, et l'accompagnement des entreprises locales.

RECONNAISSANCE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL.

Un amendement à la Loi de finances 2021 a été adopté en décembre au parlement. Il ouvre droit aux fédérations de certains réseaux d'accompagnement de pouvoir être reconnues d'intérêt général et donc de pouvoir émettre des reçus fiscaux pour tout don dans le cadre de l'article 238 bis 4 du Code général des impôts.

TRAVAUX SUR LA RSE AVEC LE SECRÉTARIAT D'ETAT À L'ECONOMIE SOCIALE, SOLIDAIRE ET RESPONSABLE.

Réseau Entreprendre a participé, en décembre, aux travaux menés par le secrétariat d'Etat sur la valorisation de la RSE dans les PME. Une quarantaine d'entrepreneurs emmenés par le président de Réseau Entreprendre, Olivier de La Chevasnerie, ont réfléchi au lancement d'une plateforme digitale sur la RSE dédiée aux TPE-PME.



LA VIE EN RÉSEAU

“LA PAROLE AU TERRAIN”

RENFORCER NOTRE
EXPERTISE AVEC LA
CRÉATION
D'UN PLAN DE
FORMATION DÉDIÉ EN
2020



OBJECTIF DU PLAN DE FORMATION 2020

L'objectif du plan de formation 2020, est de faciliter les actions des collaborateurs des associations par l'amélioration des pratiques en renforçant la connaissance métier.

La finalité sous-tendue à cet objectif est d'aider les associations à mobiliser leurs membres afin de minimiser les non-renouvellements d'adhésions et d'attirer de nouveaux membres.

NOS INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de formations dispensées
- Nombre de sollicitations des associations
- Nombres d'associations participantes
- Nombre de participants aux formations et ateliers
- Taux de satisfaction des participants

LES AXES CONCOURANT À ATTEINDRE CET OBJECTIF

- Renforcement de la connaissance métier Réseau Entreprendre
- Evolution de la posture
- Amélioration de son savoir faire
- Développement « fonctionnel »

BILAN PÉDAGOGIQUE 2020

CHIFFRES CLÉS FORMATION FÉDÉRATION 2020

191

actions de formation
dont 59% Quick et Pratique

1 029

participations

477

heures de formation

19

formateurs dont 11 internes

PROGRESSION VS 2019:

+ 12.5 % de participation
+14.1% actions de formation
-41.32% heures de formation (moins de présentiel, plus de distanciel, format plus court)

PROFIL DES PARTICIPANTS

Formations (intégration & métier) :
669 participations
58,74% salariés Réseau Entreprendre
41,26% membres & lauréats

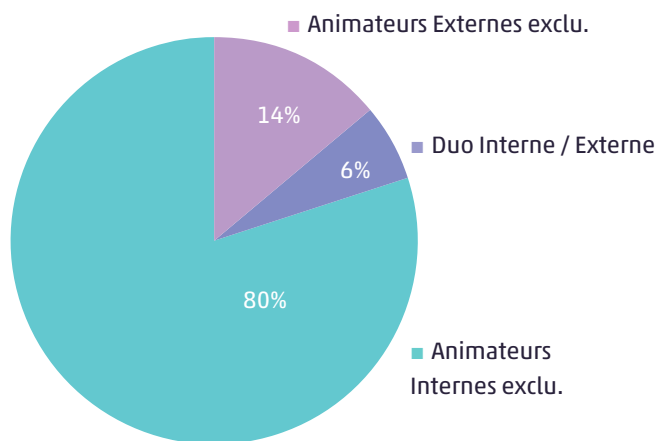
Représentent
3 617 heures
de formation

Formations distancielles en ligne Q&P :
360 participations
100% salariés Réseau Entreprendre

Représentent
360 heures
de formation

Le volume total d'heure de
formation est de 3 977 heures

ANIMATION DES FORMATIONS



Les formateurs internes sont privilégiés, d'autant que les formations spécifiques métier Réseau Entreprendre priment

- seuls (80%) ou
- en duos avec des formateurs externes (14%)
- les formateurs externes seuls ne représentent que 6% des actions de formation

Les formateurs internes sont principalement le pôle Animation du réseau

ÉVALUATION DES FORMATIONS

Chaque session de formation de fait l'objet d'une évaluation par les stagiaires.

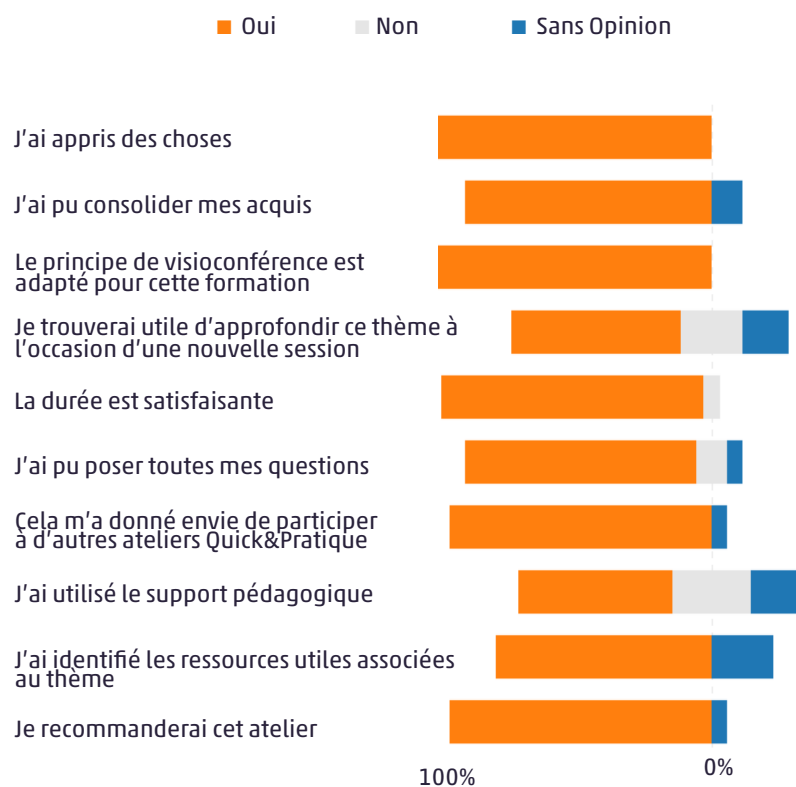
Pour les séminaires d'intégration :

- 100% des répondants les recommandent
- 95% des répondants sont totalement satisfaits/satisfaits 100% des répondants recommandent les formateurs 95% ont le sentiment d'avoir progressé
- le format VISIO : 80% en sont satisfaits

Pour les formations métier :

- 95% des répondants les recommandent
- 85% des répondants sont totalement satisfaits/satisfaits 100% des répondants recommandent les formateurs 95% ont le sentiment d'avoir progressé
- le format VISIO : 80% en sont satisfaits

ÉVALUATION DES QUICK & PRATIQUE



UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET CRÉATIF



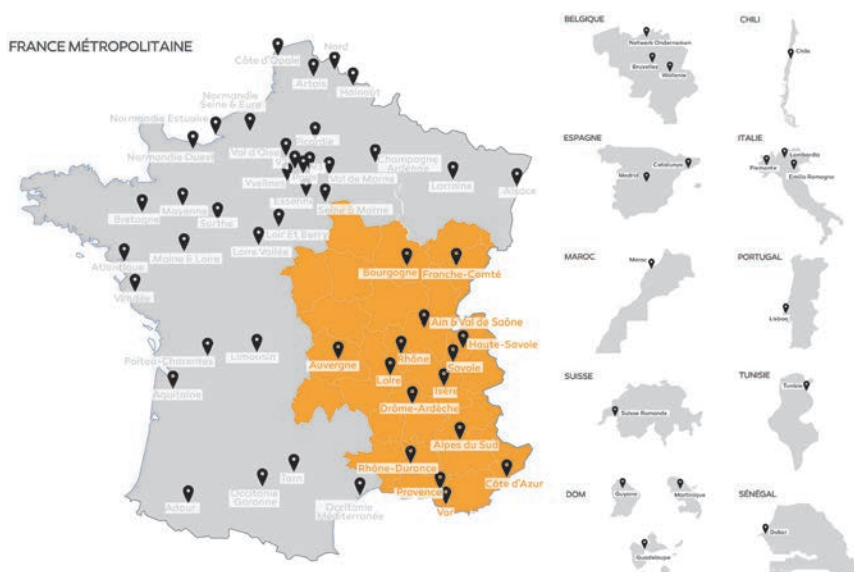
LA VIE EN RÉSEAU “LA PAROLE AU TERRAIN”

QUE LA FORCE DE RÉSEAU ENTREPRENDRE SOIT AVEC TOI !

Dans un esprit de solidarité entrepreneuriale, Réseau Entreprendre Provence a adressé à ses lauréats et ses membres un court questionnaire destiné à prendre la température de leur activité et surtout de leur moral face à l'impact COVID.

L'objectif ? Être au plus près des besoins des lauréats, mais aussi des membres, sans quoi rien ne serait possible, être à même d'interagir à la demande pour tous (mises en lien, accompagnement renforcé, soutien) et bien sûr, garder le lien !

195 questionnaires envoyés, 49 % de retours suivis d'appels individuels pour répondre aux besoins exprimés. Cette initiative est une façon de renforcer les liens « autrement » et rime avec l'esprit de solidarité inscrit dans notre ADN !




**Réseau
Entreprendre**

DIGITAL FIRST !

Le 1er confinement n'a fait que renforcer la conscience des administrateurs sur l'importance du digital. Ils ont donc sollicité un membre de Réseau Entreprendre Savoie, Romain Crema de l'entreprise Tomorrow Morning, spécialiste du social selling pour les former à l'utilisation de LinkedIn. Création de profil, typologie, rythme et composition des postes ont été au cœur de 2 demi-journées de formation.

Depuis, la stratégie de communication de l'association s'est concentrée sur le digital. Ainsi, les comités d'engagement, les ateliers thématiques, et les clubs des lauréats sont régulièrement présentés sur LinkedIn. Réseau Entreprendre Savoie a également décidé de mettre à l'honneur ses nouveaux lauréats et ses nouveaux membres au travers de petites vidéos de présentation. Depuis la mise en place de cette démarche, les posts de l'association recueillent entre 1000 et 5000 vues.

PRIORITÉ À L'ACTUALITÉ

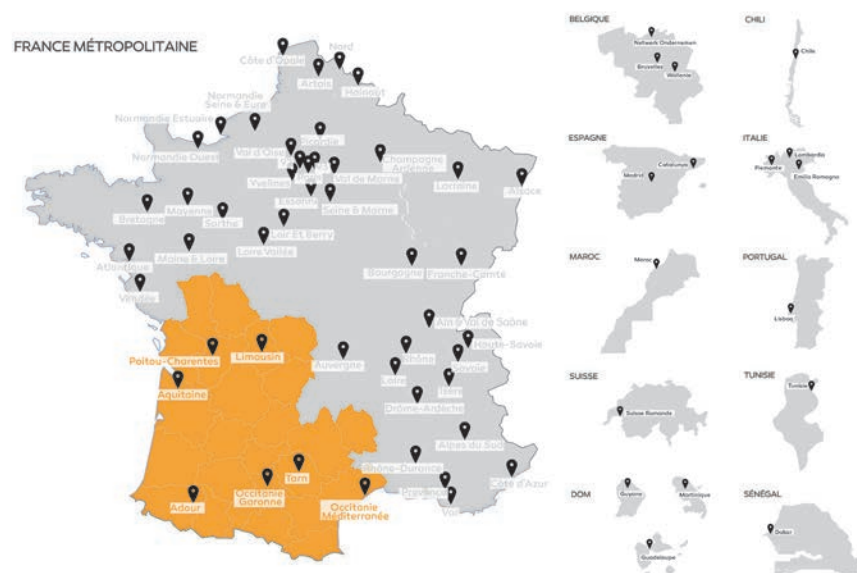
Réseau Entreprendre Drôme Ardèche a signé un accord avec le journal économique régional l'Echo Drome-Ardèche.

L'idée ? Valoriser l'offre d'accompagnement de Réseau Entreprendre Drôme Ardèche et donner de la visibilité aux lauréats 2019 au travers de l'interview hebdomadaire d'un lauréat qui partage son expérience, ses craintes et ses ambitions de jeune chef d'entreprise.

PLACE AU DIRECT !

Réseau Entreprendre Franche-Comté a retransmis en direct fin février la cérémonie de trophées des Lauréats sur YouTube. Un relais du replay sur les réseaux sociaux a permis à l'association de mobiliser une plus large communauté.





UN CHALLENGE NAUTIQUE POUR RESSERRER LES LIENS !

Organisé par l'Université de La Rochelle et le Lions Club dans l'idée de rapprocher le monde universitaire des entreprises, favoriser l'esprit d'équipe et de s'engager dans une action en faveur du handicap, le Challenge nautique a vu la participation d'une équipe Réseau Entreprendre Poitou-Charentes.

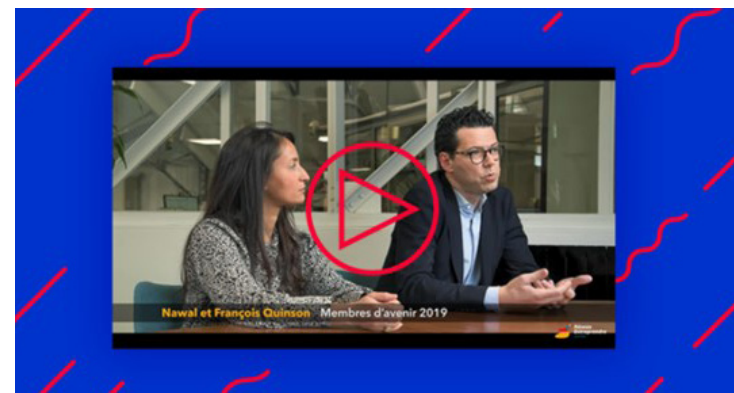
Réuni sous le slogan « un pour tous, tous pour un », l'équipage a su faire preuve de cohésion de groupe, dans la convivialité et l'apprentissage.

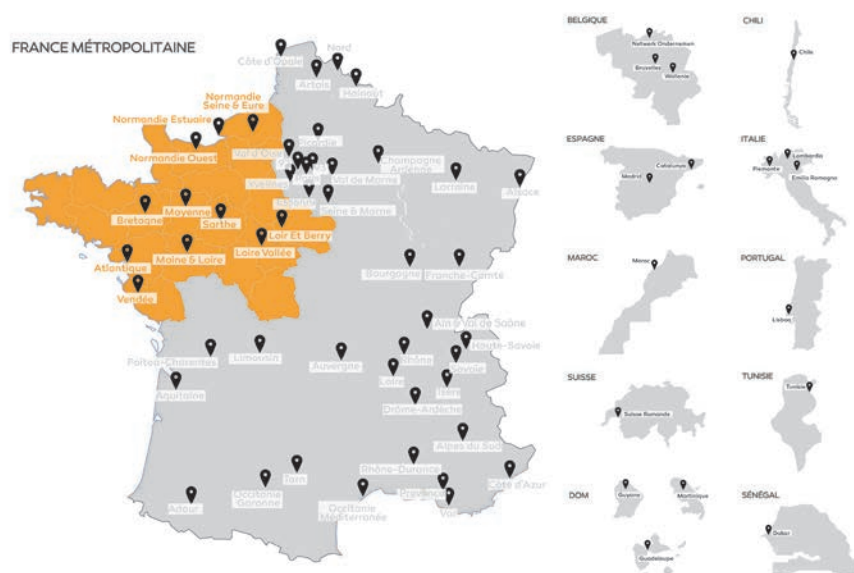


UN FILM INSTITUTIONNEL POUR AGIR POUR SON TERRITOIRE

Réseau Entreprendre Aquitaine a réalisé sa première vidéo institutionnelle avec ses membres fondateurs, parmi lesquels Michel Sarrazat (GT Solutions) et Bertrand Lacampagne (Pouey International), toujours actifs à ce jour.

Cette vidéo met en lumière des entrepreneurs qui pour certains sont investis au sein de l'association depuis plus de 30 ans et illustre l'esprit Réseau, la solidarité entre pairs et bien sûr l'accompagnement qui au cœur de sa mission.





IRRÉDUCTIBLES BRETONS

Le Club des Lauréats bretons du Programme Ambition semestriel s'est réuni début juillet, en présence de 7 dirigeants de Croissance accompagnés par Réseau Entreprendre Bretagne. Cette rencontre a permis d'aborder les sujets de capital humain dans l'entreprise en croissance, et de conciliation court terme, opérationnel et stratégie long terme en conseil de développement.

« ENSEMBLE, RELEVONS LE DÉFI ! »

Dans le contexte de confinement et de ralentissement de l'activité économique, Réseau Entreprendre Seine Estuaire propose à l'ensemble de ses lauréats de participer à un club de réflexion et de créativité mensuel animé par un des membres de l'association.



Cette réflexion continue sur le thème « Post-confinement : ce que je souhaite changer dans mon organisation professionnelle et personnelle », a permis de réaffirmer la solidarité, la réciprocité comme valeurs fondatrices de Réseau Entreprendre, et comme, réponses à la crise.

« JEDISMERCI »

Réseau Entreprendre Vendée a proposé à ses membres de participer, début 2020, à la cérémonie des « JeDisMerci ». Celle-ci repose sur la base de témoignages de gratitude adressés au sein de l'association, à la personne de son choix. Si les occasions de remercier ceux qui nous ont un jour aidé sont nombreuses, celles où l'on prend le temps de faire une pause dans son quotidien pour s'adresser vraiment à l'autre avec sincérité, sont plus rares.



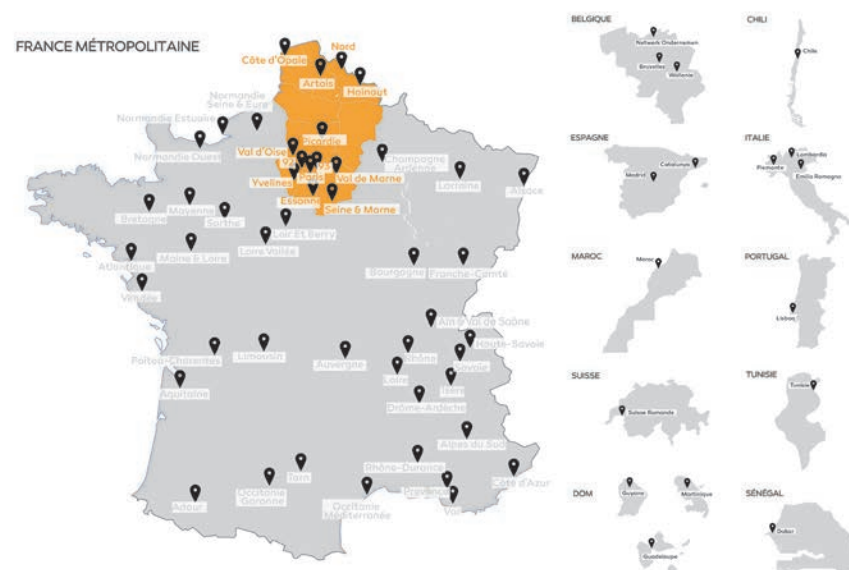
LA VENDÉE SE MOBILISE POUR L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ !

Réseau Entreprendre Vendée s'est engagé en faveur de l'entrepreneuriat porté par les femmes. Afin d'organiser une quarantaine d'événements, qui ont réuni environ 300 dirigeantes, prévus en Pays de la Loire sur l'entrepreneuriat féminin, un appel à la mobilisation générale est lancé à l'automne par l'association.

Le but de cette initiative est de mobiliser les collaboratrices de l'association, les porteuses de projet, et les entrepreneures pour témoigner de leur parcours de vie devant les jeunes. Des binômes mixtes ont été également sollicités. L'objectif est de faire comprendre l'importance de la mixité comme source d'innovation dans les organisations.

LOIR ET BERRY & LOIRE VALLÉE : WELCOME ON BOARD !

A la suite de la création de Réseau Entreprendre Sarthe, deux nouvelles associations voient le jour en 2020 dans la région Loire Atlantique. Il s'agit de Loire Vallée, Loir et Berry. Toutes deux ont réussi leur lancement malgré le contexte sanitaire. Ainsi, Réseau Entreprendre Sarthe, Réseau Entreprendre Loire Vallée et Réseau Entreprendre Loir et Berry représentent à elles trois plus de 200 membres, 35 lauréats et 850 000 € de prêts d'honneur. Elles renforcent encore davantage le maillage territorial de notre réseau sur la région.



LE CLUB « VENTE »

De la professionnalisation du business plan à l'apprentissage du métier de chef d'entreprise, Réseau Entreprendre Nord a construit un accompagnement adapté aux attentes des entrepreneurs. Fort de cette expérience, l'association a constaté que les candidats et les lauréats ont besoin d'apprendre et de se perfectionner plus particulièrement sur la partie commerciale. Elle a donc construit un parcours d'accompagnement spécifique sur ce point qui vient s'intégrer au club des lauréats classique.

L'ACCOMPAGNEMENT EN VIDÉO

L'association propose chaque année une formation sur l'accompagnement aux nouveaux accompagnateurs, animée par un membre. Confinement, télétravail et nouvelles restrictions n'ont pas permis d'organiser en 2020 cette demi-journée de formation.

Qu'à cela ne tienne, une vidéo a été réalisée. Elle permet à chaque accompagnateur de la promo 2020 et 2021, de se familiariser avec rôle, en attendant la reprise en présentiel des clubs d'accompagnement.



SPÉCIALE DÉDICACE DEPUIS L'OCÉAN INDIEN !

Quelques entrepreneurs de Réseau Entreprendre Paris ont, fin 2020, été sélectionnés pour partager leur année, dans une pastille vidéo, entre solidarité et convivialité.

Parmi ces beaux témoignages, l'association a reçu une dédicace pleine de peps, en direct du Vendée Globe !



UN PARTENARIAT POUR LA RELANCE !

Réseau Entreprendre Paris s’est associé, en septembre, à Vistaprint, leader e-commerce de produits et de services marketing, afin de créer un dispositif de prêts solidaires d’un montant de 100 000€. Prêtés par des chefs d’entreprise de la communauté de Réseau Entreprendre, à taux zéro, sans caution ni garantie demandées, ce prêt est accordé aux entrepreneurs les plus impactés par la crise.

Les lauréats sélectionnés ont perçu une somme pouvant aller jusqu’à 10 000€. Vistaprint a également offert de reverser une partie des ventes de masques à filtres intégrés sous forme de dons à ces entrepreneurs.

ANTICIPER, PROJETER ET PRÉVENIR POUR SOUTENIR LES ENTREPRENEURS EN DIFFICULTÉ !

Réseau Entreprendre Yvelines a organisé en avril une visioconférence sur le thème “Anticipation, projection et mesures de prévention pour les entreprises en difficulté ou pouvant le devenir” avec l’intervention de plusieurs de ses membres experts.



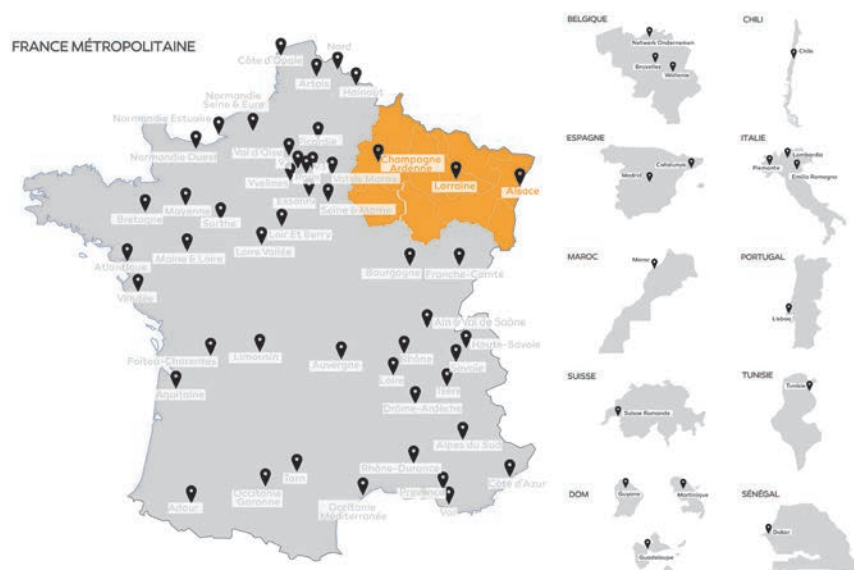
ACCÉLÉRER SUR LA VOIE DE L’IMPACT

Pendant le confinement du printemps, Réseau Entreprendre Nord a mené une enquête sur la relation de ses membres et lauréats à la notion de RSE. La publication des résultats a fait l’objet de posts sur les réseaux sociaux et d’une belle soirée rassemblant un peu plus de 100 participants.

Une fois la communauté mobilisée, il s’est agi de montrer l’exemple. En accueillant l’une des étapes du drive anti-gaspi itinérant Les Paniers de Léa, Réseau Entreprendre Nord soutient l’initiative responsable du fondateur de l’entreprise, Bastien Dognin (Lauréat 2013 & 2018-Boost) qui permet de sauver des fruits et légumes pour éviter le gaspillage alimentaire et soutenir l’économie locale.

En accueillant l’une des étapes du drive anti-gaspi itinérant « Les Paniers de Léa », Réseau Entreprendre Nord soutient l’initiative responsable de son fondateur, Bastien Dognin (Lauréat Booster 2013 & 2018) qui permet de sauver des fruits et légumes pour éviter le gaspillage alimentaire et soutenir l’économie locale !

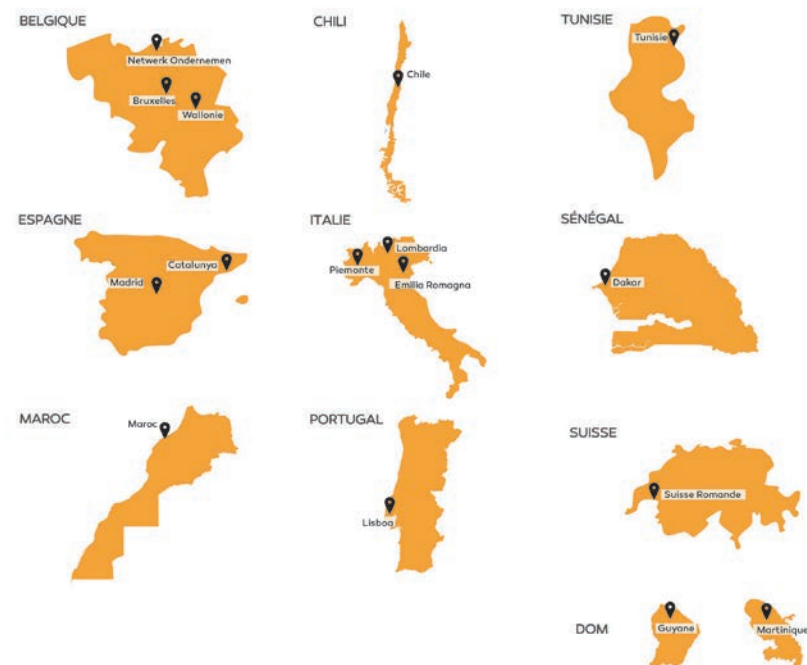
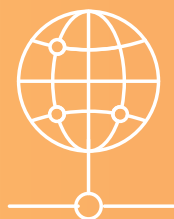




LES BONNES NOUVELLES D'ALSACE

Afin de véhiculer la bonne humeur au sein de la communauté de l'association, Réseau Entreprendre Picardie lance en décembre, un calendrier de l'avent dont le concept est simple : partager une bonne nouvelle par jour de la part d'un membre ou lauréat. Bienveillance garantie.

CAP VERS L'INTERNATIONAL



Année de crise, 2020 a été aussi marquée par une hausse de l'activité pour les associations internationales (+4% de lauréats par rapport à 2019).

- RE Maroc **+ 18** nouveaux lauréats
- RE Wallonie **+ 7** // //
- RE Tunisie **+ 6** // //
- RE Catalunya **+ 5** // //

Si l'accompagnement des projets en création reste le cœur de métier de Réseau Entreprendre, les associations internationales ont également lancé des programmes d'accompagnement pour les entreprises en développement avec les parcours Booster et Ambition.

En 2020, l'accompagnement des projets Booster représente 32% et 9% pour Ambition.

Par ailleurs, il faut noter que les associations internationales, sont aussi championnes de l'entrepreneuriat féminin. Ainsi, Netmentora Catalunya et Réseau Entreprendre Maroc comptent plus de 30% de lauréates !

LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL : UNE VOLONTÉ AFFIRMÉE DE CHEFS D'ENTREPRISES LOCAUX

La Fédération de Réseau Entreprendre continue de répondre aux sollicitations des pays qui souhaitent créer une association sur leur territoire.

La Fédération a également recruté un nouveau collaborateur, afin de renforcer son soutien aux associations internationales. Il a pour principale mission de créer une synergie et de développer la cohésion au sein du réseau à l'échelle mondiale.

LES PLUS BELLES INITIATIVES À L'INTERNATIONAL

VISION, VALEUR ET MISSION DE L'ENTREPRISE

Animée par Abdoulaye Mbaye, PDG de Neurotech, la formation sur la « Vision, la Valeur et la Mission d'une entreprise » a permis aux candidats de l'accompagnement amont de Réseau Entreprendre Dakar de définir l'identité de leur entreprise, se projeter dans le futur et d'affiner leur vision entrepreneuriale.

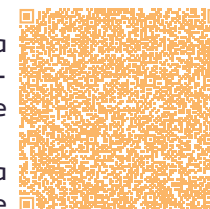


LES CHALLENGES CATALANS

Initiative organisée à l'automne par Netmentora Catalunya, les Net Challenge abordent l'entreprise post-covid sous 5 thématiques : l'objectif, la compétitivité, le consommateur, l'innovation et la personne.

Sous format de table ronde digitale, l'évènement a rassemblé 100 chefs d'entreprises dans l'écosystème de l'association.

Le fruit de cette session de travail est un guide de réflexion et d'action pratique accessible publiquement depuis le site de l'association.



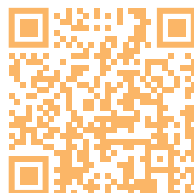
WOMEN BREAK-FAST

Début mars 2020, Netmentora Catalunya et Women Evolution ont lancé BREAK-fast, rendez-vous mensuel destiné à renforcer le soutien à la création et à la consolidation d'entreprises dirigées par des femmes. Lors des BREAK-fast, des partenaires et des lauréats votent pour des entreprises qu'ils souhaitent voir être accompagnées par l'association.

Ainsi, l'association catalane fait écho à l'engagement de notre Réseau, en faveur de l'entrepreneuriat au féminin et de la promotion de la diversité.

RECONNAISSANCE D'UTILITÉ PUBLIQUE POUR LA SUISSE

Afin d'accroître son action sur le territoire helvétique, RE Suisse Romande a obtenu la Reconnaissance d'Utilité Publique au cours du mois d'août. Celle-ci lui permet d'amplifier son identité et d'asseoir sa présence dans le pays. Réseau Entreprendre Suisse a son siège social installé à Fribourg et compte une implantation romande à Nyon.



BRUXELLES REÇOIT LE PREMIER STAGIAIRE INTERNATIONAL

Réseau Entreprendre Bruxelles a reçu en juin 2020 un stagiaire français, Quentin Brette, qui, dans le cadre de ses études, devait valider une expérience à l'international.

Malgré les conditions difficiles imposées par la crise sanitaire et alors que nombreux étudiants peinent encore à trouver une structure d'accueil, l'association belge, située dans une ville symbole de l'Europe, a réaffirmé l'ancrage international de notre réseau en permettant à ce stagiaire de découvrir le fonctionnement d'une association et d'enrichir son expérience.

BRAINSTROM POUR L'HORECA

En 2020, plus que jamais, Réseau Entreprendre Bruxelles a souhaité aider les entrepreneurs du secteur hôtelier et de la restauration à sortir la tête de l'eau durant cette crise sans précédent ! C'est pourquoi, l'association a invité une vingtaine d'entrepreneurs à participer à son premier Hackathon. En décembre, durant 3 jours, les participants ont mis leur énergie entrepreneuriale en commun de manière intensive pour cocréer, partager et proposer des solutions innovantes pour relever les challenges de demain. Trois jours pour sortir de leur environnement et réfléchir ensemble à un futur désirable et durable.

ANDALE CHILE !

Netmentora Chile et PRISMA francés, organisation d'entrepreneurs français au Chili, ont initié en 2020 une collaboration aux objectifs multiples :

- Echanger autour des bonnes pratiques respectives
- Mieux connaître les cultures de travail et entrepreneuriales françaises, européennes et locales
- Créer un réseau solidaire localement
- Et accompagner les entreprises créées au Chili par des chefs d'entreprise européens.

L'IMPACT À L'ITALIENNE

Entre septembre et octobre, Réseau Entreprendre Piemonte (Italie) s'est sensibilisé au programme Impact, qu'il a déployé dans son association avec les outils enrichis Impact de la Fédération traduits en italien.

Pour mettre en place ce programme en Italie et construire le plan d'action de l'association, deux groupes de 15 membres de l'association ont été initié au programme.

La prochaine action de l'association consistera à travailler sur le Comité d'engagement Impact+ pour que les objectifs du parcours de validation et d'accompagnement soient alignés.

Ce déploiement du programme Impact a permis à Réseau Entreprendre Piemonte de gagner un appel à projets de la Fondation Compagnia di San Paolo (FCSP) pour participer à l'accompagnement des sociétés coopératives.

MUR SOLIDAIRE



NOS ENTREPRENEURS ONT DU TALENT

ILS SE SONT LANCÉS/ TRANSFORMÉS EN TEMPS DE CRISE

Parce que notre communauté est une communauté engagée.

Parce que nous sommes tous animés par la bienveillance et la solidarité, les entrepreneurs, membres ou lauréats qui constituent la force vive de notre communauté, se sont démarqués par les initiatives solidaires qu'ils ont impulsées.

Chez Réseau Entreprendre, on a du talent, beaucoup de talent(s).

DONS DE TEMPS

**MA BONNE FÉE**

Lauréat 2019 - Réseau Entreprendre 92

Appel aux dons pour offrir des heures de garde pour les enfants des soignants.

**TOUS EN TANDEM**

Lauréat 2019 - Réseau Entreprendre 92

Mise en place d'un dispositif pour lutter contre l'isolement des aînés même à distance.

**SUBLIMEURS**

Lauréat 2020 - Réseau Entreprendre Nord

Mise en place d'un Click & Collect pour aider les producteurs et restaurateurs locaux.

LIVRAISON DE REPAS

**MAISON DÉSIRÉ-FRISQUE**

Lauréat 2018 - Réseau Entreprendre Vendée

Livraison de repas à domicile aux seniors pendant le confinement.

**JUSTE PRESSÉ**

Membre - Réseau Entreprendre 92

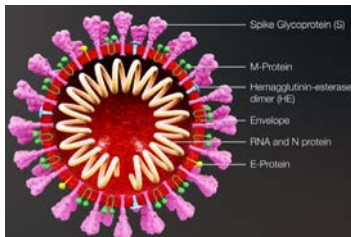
Livraison de jus de fruits gratuits aux hôpitaux.

**CUISINE APTITUDE**

Lauréat 2007 - Réseau Entreprendre Alsace

Livraison de repas aux hôpitaux, pompiers et policiers.

INNOVATION



BFORCURE

Lauréat 2018 - Réseau Entreprendre Paris

Nouvelle technologie de détection rapide du virus.



SASP

Lauréat 2019 - Réseau Entreprendre Normandie Estuaire

Impression 3D de pièces pour les professionnels de santé.



ATELIER INAWA

Lauréat 2017 - Réseau Entreprendre Val de Marne

Création d'un dispositif de maintien de l'autonomie des seniors destiné aux établissements de santé.

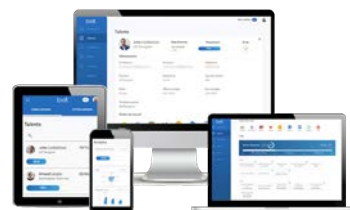
ENTREPRISES



DATATIM

Membre - Réseau Entreprendre Mayenne

Conseils gratuits en contrôle de gestion aux entreprises en dons de matériel pour repartir du bon pied après la crise liée au coronavirus.



TEELT

Lauréat 2019 - Réseau Entreprendre Val de Marne

Création d'un programme digital gratuit pour l'intégration de nouveaux collaborateurs.



ATLANTIC SANTÉ

Membre - Réseau Entreprendre Mayenne

Mise en place d'un numéro vert pour répondre à toutes les questions des entreprises liées au coronavirus.

DONS DE MATÉRIEL

**DAGOMA**

Lauréat 2015 - Réseau Entreprendre Nord

Fabrication de visières pour le personnel soignant.

**MASK GENERATION**

Lauréat 2017 - Réseau Entreprendre Seine et Marne

Fabrication d'un masque français filtrant longue durée.

**CABAÏA**

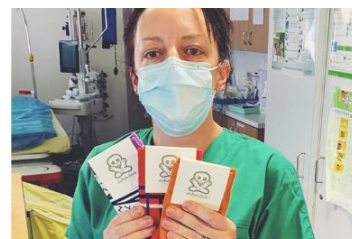
Membre - Réseau Entreprendre 93

Confection et don de masques de protection chirurgicaux aux soignants et personnes exposées quotidiennement à la Covid 19.

**PRINSOLES 3D**

Lauréat 2017 - Réseau Entreprendre Essonne

Fabrication de visières pour le personnel soignant.

**ARCHIDUCHESSE**

Lauréat 2018 - Réseau Entreprendre 92

Don de chaussettes aux soignants.

**HF TECHNOLOGIE**

Lauréat 2019 - Réseau Entreprendre Savoie

Fabrication de visières de protection pour enfants, pour les communes et les établissements de santé et scolaires.

04

PLAN D'ACTION 2021

**ACCOMPAGNER TOUS LES
ENTREPRENEURS DANS UN
MONDE QUI CHANGE**

CRÉER PLUS D'EMPLOIS GRÂCE AUX ENTREPRENEURS QUI ANTICIPENT LES DÉFIS D'UN MONDE QUI CHANGE.

Notre action s'organise plus que jamais avec la volonté de rester l'acteur de référence sur l'accompagnement des entrepreneurs dans un monde qui change pour les préparer aux enjeux de demain.

LE SENS DE NOTRE VISION

DÉVELOPPER NOS ACTIONS AU SEIN D'UN MONDE QUI CHANGE, en impliquant toute notre communauté de dirigeants d'entreprise. En cela, nous devons instruire des sujets essentiels tel que la responsabilité sociétale et environnementale (RSE) et la prise en compte des territoires fragilisés par les recompositions économiques et industrielles. Colonne vertébrale de notre action : ces démarches doivent prendre en compte le souci de protéger la planète, ses ressources et sa biodiversité.

PRENDRE SOIN DE L'HUMAIN.

C'est notre préoccupation première dans un souci d'inclusion, d'équité et d'équilibre au sein de nos entreprises, de nos territoires, et de nos associations.

RENFORCER NOS EXPERTISES.

Il s'agit de proposer des programmes spécifiques permettant de consolider les compétences de notre réseau sur les sujets de l'accompagnement des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS), du soutien aux entreprises innovantes, du service aux entreprises en difficultés, ou encore de l'analyse à titre préventif des signaux faibles.

Le travail engagé sur nos programmes nous permettra de disposer d'une offre complète de formation et d'accompagnement mis à jour tant pour nos associations que pour nos lauréats. Réseau Entreprendre est la référence sur l'accompagnement durable et sur mesure des nouveaux entrepreneurs et entend bien le rester.

Nous voulons renforcer cet ancrage. En poussant la porte du Réseau, l'entrepreneur est connecté au réel pour réussir sa croissance et son leadership.

FAIRE-SAVOIR

Nous avons l'objectif d'attirer les meilleurs projets à potentiels en communiquant sur notre savoir-faire d'entrepreneurs et sur nos valeurs.

A top-down view of a group of seven people sitting around a large wooden table. They are working together, with several laptops and tablets open. One tablet displays '85.00%'. The scene is dimly lit, with a soft light source from the side. A large, stylized red number '5' is overlaid on the left side of the image.

DES PARTENAIRES

**QUI S'INVESTISSENT POUR
LA CRÉATION D'EMPLOI ET
LES TERRITOIRES**



☞ Nous sommes convaincus que les entrepreneurs ont un rôle déterminant à jouer pour relancer notre économie, fragilisée par la crise covid-19. Plus que jamais l'entrepreneuriat peut répondre aux défis de notre société ! La Fondation Entreprendre est fière d'accompagner Réseau Entreprendre sur l'entrepreneuriat auprès des femmes, des jeunes et de tous ceux qui entreprennent dans les territoires. Nous sommes aussi heureux de le soutenir dans sa démarche IMPACT visant à former 100% de ses entrepreneurs aux enjeux sociétaux et environnementaux d'ici 2025. ☺


BLANDINE MULLIEZ
PRÉSIDENTE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE



☞ Bpifrance et Réseau Entreprendre ont pour ambition commune d'accompagner les entrepreneurs à fort potentiel, dès leur phase de création, afin d'augmenter le nombre d'entrepreneurs accompagnés et faciliter la réussite de leur projet. Mobilisés conjointement pour soutenir les créateurs d'entreprise pendant la crise, y compris les plus fragilisés, nous partageons également une priorité essentielle dans nos plans stratégiques respectifs : Amplifier notre action en faveur des entreprises de la transition écologique et énergétique, résumée dans la dernière campagne de Communication de Bpifrance : « Climat cherche patrons militants. » ☺


MARIE ADELIN-PEIX
DIRECTRICE EXÉCUTIVE – BPI FRANCE



Maîtriser sa trésorerie, piloter son activité, prendre des décisions éclairées est aujourd'hui plus que jamais vital pour la pérennité et le développement des entreprises. C'est pour répondre à ces enjeux que depuis plus de 35 ans nous accompagnons les PME, TPE, artisans, commerçants et professions libérales en leur proposant des solutions innovantes et intuitives pour faciliter la gestion de leur activité. Ancrés sur tout le territoire national, mais également présents en Espagne, Belgique, Suisse et Maroc, c'est tout naturellement que nous avons souhaité nous associer au Réseau Entreprendre, ce "Réseau sans frontières au service de l'emploi", qui accompagne des chefs d'entreprises d'horizons différents. 

GRÉGOIRE LECLERCQ
DIRECTEUR GÉNÉRAL EBP



Une des clés de la réussite d'un projet de création ou de reprise d'entreprise est l'accompagnement. C'est précisément ce qui constitue le socle du partenariat de longue date entre le Réseau Entreprendre et le Crédit Agricole, premier financeur de l'économie française. La force de ce partenariat réside également dans sa déclinaison locale entre les Caisses régionales de Crédit Agricole et les associations du Réseau Entreprendre et la collaboration entre nos réseaux pour accompagner les porteurs de projet, les aider à sécuriser leur plan de financement et encourager l'innovation. Plus que jamais dans ce contexte de crise sanitaire, nous sommes convaincus que l'apport d'expertises humaines en proximité des entrepreneurs, la capacité à travailler en synergies au sein d'écosystèmes locaux sont générateurs de valeur et utiles au développement pérenne de tous les territoires. 

STÉPHANIE RENAULT
DIRECTRICE MARCHÉS & CLIENTS - FÉDÉRATION NATIONALE
DU CRÉDIT AGRICOLE



Réseau Entreprendre

**POUR CRÉER DES EMPLOIS,
CRÉONS DES EMPLOYEURS.**

bpifrance



**fondation
AnBer**



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



ebp
European Business Partners



**l'Europe
s'engage
en France**
Fonds Social Européen

FIDUCIAL



**Generis Capital
Partners**



Manpower

**LA MUTUELLE
générale**



sacem

**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

