

l'h

NOUVEAU PROFIL D'ENTREPRENEURES

se dessine



Réseau
Entreprendre[®]



GRANDE ÉCOLE DE MONTREAL
CHAIRE FERÉ
FEMMES ET RENOUVEAU
ÉCONOMIQUE

Éditos

Olivier Lamarque

Directeur général de Réseau Entreprendre®

Chez Réseau Entreprendre®, nous croyons fermement que l'entrepreneuriat féminin constitue un moteur puissant de croissance et d'innovation. Il est essentiel d'encourager et de soutenir les femmes dans leur parcours entrepreneurial pour bâtir un écosystème à la fois dynamique et diversifié.

Notre mission est de créer un environnement favorable dans lequel chaque femme ayant un projet d'entreprise peut accéder aux ressources, à l'accompagnement et au soutien nécessaires pour réussir.

C'est dans cette optique que nous avons mené une recherche avec Grenoble Ecole Management (GEM). 26 % de nos entrepreneurs lauréats sont des entrepreneures et nous souhaitons aller toujours plus loin. Un entrepreneuriat plus inclusif est non seulement un levier de performance économique, mais aussi un catalyseur de progrès sociétal. Nous encourageons toutes les femmes à oser entreprendre. Ensemble, faisons de l'entrepreneuriat féminin une évidence !

Séverine Le Loarne

Dr. HDR es Sciences de gestion, professeure et titulaire de la Chaire FERE de Grenoble École de Management

10 ans après une première étude sur l'entrepreneuriat féminin, je suis ravie que la Chaire Femmes et renouveau économique (FERE) que je coordonne à Grenoble École de Management, et l'équipe de professeurs associés, signent cette nouvelle étude avec Réseau Entreprendre®. Notre travail consistait à analyser le profil type des entrepreneures accompagnées. À notre surprise, celui-ci diffère du

profil générique de l'entrepreneuriat féminin en France.

La recherche met également en avant que les entrepreneures subissent encore le poids de stéréotypes de genre. L'accompagnement doit continuer à casser ces schémas. J'espère que ce nouveau travail apportera des éléments de réflexion sur l'accompagnement des femmes chez Réseau Entreprendre® !

Méthodologie

La recherche a été réalisée sur un échantillon de 114 entrepreneures accompagnées par Réseau Entreprendre® et d'entretiens qualitatifs de près de la moitié des femmes de ce panel.

Les grands enseignements

Cette recherche met en lumière des données clés sur la particularité du profil de créatrices et repreneuses d'entreprises accompagnées par Réseau Entreprendre®, à savoir :

Profil 30/44 ANS

La majorité des créatrices ont entre 30 et 44 ans, et se lancent après une ou plusieurs expériences professionnelles.

Capital social 15 000 €

Les entreprises dirigées par des femmes affichent un capital d'investissement moyen de 15 000 €, ce qui est faible au regard de certains secteurs d'activité.

Secteur d'activité 1/3 & 1/5

1/3 exerce dans le secteur manufacturier et 1/5 dans les activités spécialisées scientifiques et techniques.

Localisation 50%

Les femmes créent leur entreprise à 50% dans les petites villes et dans des lieux dotés d'axes permettant les facilités de déplacement.

Un nouveau profil d'entrepreneures

Un nouveau profil d'entrepreneures accompagnées par Réseau Entreprendre® se dessine. Des entreprises encore jeunes avec des chefs d'entreprise entre 30 et 44 ans et un capital d'investissement moyen de 15 000 €.

Les chiffres clés

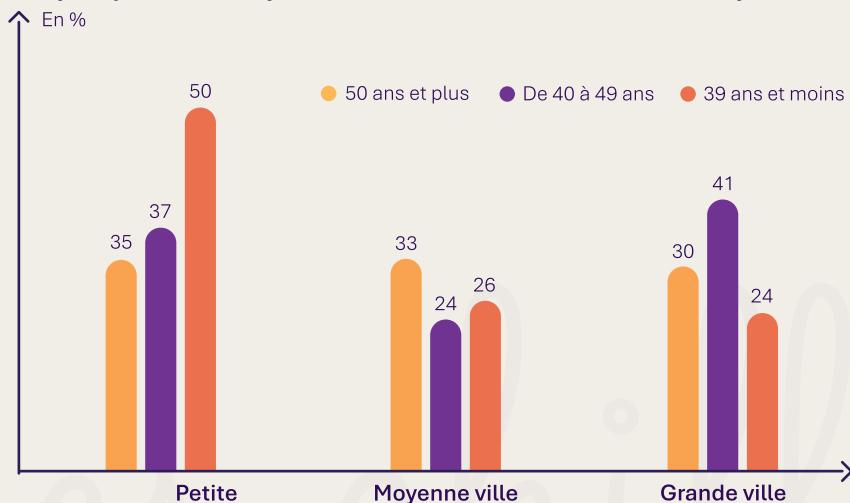
Âge entrepreneur & ancienneté de l'entreprise



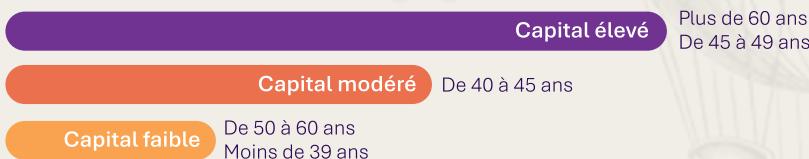
Répartition des individus par catégorie d'âge



Les plus jeunes entrepreneurs créent leur activité dans les petites villes



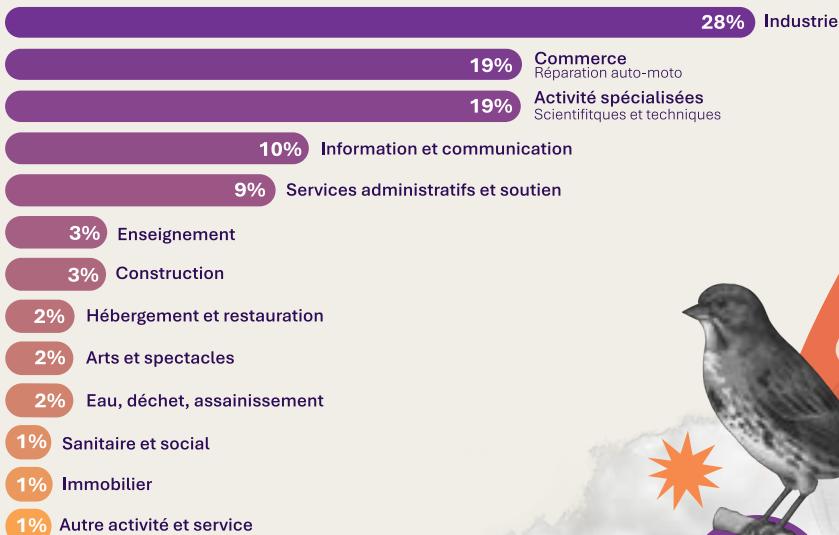
Les entrepreneures de 50 ans et plus, qui ont la plus forte intensité capitaliste



Fini les secteurs « réservés » aux hommes

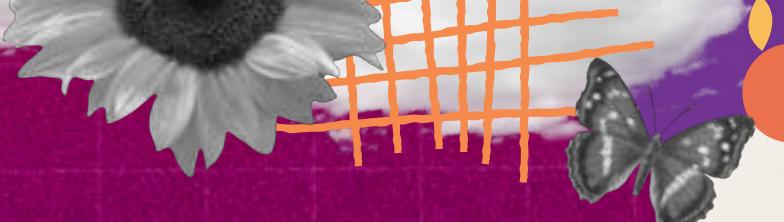
28 % d'entre elles se lancent dans l'industrie et 19% pilote une entreprise dans les sciences et techniques, des secteurs historiquement masculins

Ce chiffre est supérieur à la moyenne française. En effet, selon une étude du Lab Bpifrance* de 2022, seulement 22 % des dirigeantes de PME et ETI évoluent dans le secteur industriel.



Note : Classement effectué à partir des codes NAF et leur classification dans la base de données de l'INSEE

Source : https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/qui-sont-les-dirigeantes-a-la-tete-des-pme-et-francaises-une-nouvelle-representation-de-l-entrepreneuriat-feminin/chiffres-clefs-de-l-étude-dirigeantes-et-dirigeants-de-pme-et-eti-quelles-differences?utm_source=chatgpt.com



Encore

des stéréotypes de genre

Cette recherche a également permis de soulever 10 perceptions sur les différences hommes / femmes qui perdurent dans le monde de l'entrepreneuriat.

Stéréotypes et préjugés :

- Les femmes sont souvent perçues comme **plus rigoureuses et minutieuses** dans les domaines administratifs, tandis que les hommes sont associés à des rôles logistiques et techniques.
- Les femmes entrepreneures doivent souvent **prouver leurs compétences techniques et commerciales**, surtout lorsqu'elles succèdent à des hommes plus âgés et expérimentés.
- Les femmes entrepreneures sont associées à un mode de management plus **centré sur l'écoute et le dialogue** que leurs homologues masculins, ce qui n'est pas systématique.

Discrimination et sexism :

- Les femmes font face à des **remarques désobligeantes et à des doutes sur leurs capacités**, notamment dans des secteurs traditionnellement masculins comme le bâtiment et l'industrie.
- Certaines entrepreneures ressentent le besoin de **s'affirmer davantage** pour être prises au sérieux par leurs partenaires et clients.

Équilibre de vie :

- Les entrepreneures doivent souvent **jongler entre leurs responsabilités professionnelles et familiales**, ce qui peut être perçu comme un obstacle à leur disponibilité et à leur engagement professionnel.
- Les **attentes sociétales et familiales influencent** la manière dont les femmes et les hommes perçoivent et gèrent leurs rôles parentaux et professionnels.
- **La famille soutient inégalement l'initiative professionnelle de la femme**, ce qui a un impact sur la nature de l'entreprise créée et sur sa croissance.

Avantages et opportunités :

- Être une femme dans un milieu d'hommes peut parfois être perçu comme un avantage, car cela **permet de se démarquer et d'être plus facilement mémorisée**.
- Certaines entrepreneures utilisent leur empathie et leur approche plus humaine pour **créer des environnements de travail plus inclusifs et collaboratifs**.

Comment Réseau Entreprendre® favorise l'entrepreneuriat féminin ?

Réseau Entreprendre® réaffirme son engagement pour l'entrepreneuriat féminin avec un **objectif de 30% de lauréates**. Conscient des enjeux liés à la place des entrepreneures dans l'économie, notre réseau continue de soutenir les porteuses de projet en multipliant des initiatives.

Avec **26% des lauréats en 2024**, leur présence dans notre réseau ne cesse d'augmenter depuis 2020.

Le module d'expertise Wom'energy by Réseau Entreprendre® vise à faire tomber les nombreuses barrières auxquelles les entrepreneures font face, à commencer par la prise de confiance et de conscience quant à leur potentiel et ambitions. Nous les encourageons à se lancer et à voir grand.

Avec ce programme

01.

Nous luttons
contre les biais cognitifs et les stéréotypes : nous avons mis en place **un plaidoyer de 10 points essentiels** pour **aider les femmes dans leur projet entrepreneurial**.

Pour en savoir plus rendez-vous sur :
[Plaidoyer-WomEnergy.pdf](#)

02.

Nous adaptions
nos critères d'accompagnement : nous savons que les femmes se font moins confiance dans leur perspective de croissance. Selon le profil, nous pouvons adapter nos critères de sélection. **Nous croyons fermement en leur potentiel de réussite.**

03.

Nous réalisons
un accompagnement **sur mesure** : nous nous adaptons à leurs besoins pour qu'elles puissent exprimer tout leur potentiel. Notre accompagnement va transformer la peur en **énergie positive et stimuler l'entrepreneure** qui donnera plus d'ambition à son projet.

Les **Témoignages** *du panel*

“On ne compte pas nos heures, car cette entreprise est notre bébé. On est engagé et on fait pour ça. Bien sûr, en tant que créateur d'entreprise, nous savons que les premières années sont très exigeantes. Travailler 70 heures par semaine durant la phase de création de sa boîte n'est pas simplement un choix, c'est une nécessité indispensable.”

“Quand vous avez travaillé dans une entreprise, même une PME, où vous portez deux ou trois projets, on vous le refuse. Entreprendre c'est avoir la liberté de la prise de décision.”

“C'est beau d'arriver au 21^e siècle de pouvoir s'offrir cette liberté : être alignée avec ses propres valeurs. Ce n'est pas le cas de beaucoup de gens.”

“J'ai toujours l'impression d'avoir quelque chose à apprendre, et cette envie ne me quitte jamais. Quand je ne sais pas, je vais chercher les réponses, je fouille, je prends un livre, je lis, je pose des questions... C'est comme ça que j'avance.”

Nos remerciements

Un grand merci à toute l'équipe qui a mené cette recherche :
Et aux 114 entrepreneures qui ont répondu à l'enquête et consacré du temps aux entretiens et aux associations qui les accompagnent.