

REVUE DE PRESSE LAURÉATS

Juin 2017

Réseau Entreprendre Yvelines
flettifi@reseau-entreprendre.org
01.70.29.08.35



SOMMAIRE



Capital p - 3



France 2 p - 5



Ouest France p - 6



Cap Digital p - 7



Les Echos p - 8



Daily Geek Show p - 10



Letsgofrance p - 12



France 5 p - 14



SilverEco p - 15

ONEPARK OU ZENPARK : QUI VOUS TROUVERA LE PLUS VITE UNE PLACE DE PARKING ?

26/06/2017

<http://www.capital.fr/entreprises-marches/onepark-ou-zenpark-qui-vous-trouvera-le-plus-vite-une-place-de-parking-1234254>



Pixabay.com

Garer sa voiture en ville, c'est souvent cher et compliqué. Deux applications indiquent aux automobilistes des places de parking à prix réduit.

Pour vous éviter de tourner en rond, ces deux start up recensent les places disponibles, non seulement dans les parkings publics, mais aussi privés et hier inaccessibles, ceux des hôtels, entreprises ou logements HLM. Et en prime, c'est bien moins cher. Avec Onepark et Zenpark, le stationnement ne sera plus un cauchemar pour l'automobiliste. Comparatif.

Gilles Latouche et David Vandeborn, 41 et 29 ans, président et DG de ONEPARK

Parcours : Gilles et David (photo ci-dessous), 41 et 29 ans, que quelques promotions séparent, se sont rencontrés à la pépinière de l'Essec lorsque l'aîné, après dix ans dans la finance, cherchait un associé pour développer son projet. En 2012, ils créent leur start-up.

Modèle : C'est une sorte de Booking.com des parkings publics et privés, notamment d'hôtels (ceux du groupe Accor). Présent en France, en Belgique et en Suisse, Onepark recense déjà 500 parkings et compte plus de 200 000

utilisateurs. Il promet une économie de 30% en moyenne et se rémunère en prenant une commission.



©GEEK WIRE/KEVIN LISOTA - SP. Les fondateurs de OnePark.

Stratégie : En 2015, Keolis (SNCF) a investi 2,5 millions d'euros dans la start-up. Aujourd'hui, le leader français du secteur, fort d'une cinquantaine de salariés, entend se développer en France et conquérir l'Espagne, en commençant par Madrid et Barcelone.

William Rosenfeld, 43 ans, P-DG et fondateur de ZENPARK

Parcours : Après un doctorat en physique, William Rosenfeld (photo ci-dessous) a fait de la recherche au CNRS puis travaillé, entre autres, chez Alcatel avant de lancer Zenpark en 2013, au côté de son associé Fabrice Marguerie, un ancien de Microsoft.



©GEEK WIRE/KEVIN LISOTA - SP Le fondateur de Zenpark.

Modèle : Il se positionne comme un réseau de parkings mutualisés (310 à ce jour). Ainsi, ses partenaires (bailleurs sociaux, entreprises) rentabilisent leurs places et les automobilistes se garent "au prix d'une place dans la rue". L'accès aux parkings, connectés, se fait via le smartphone. Paiement à l'heure, en forfait jour ou abonnement mensuel.

Stratégie : Zenpark a déjà levé 8 millions d'euros en trois opérations et en prévoit une quatrième pour s'implanter à l'étranger. A terme, il entend proposer des services aux flottes de voitures autonomes. "Ce sera le véhicule qui choisira le parking, et non plus le conducteur."



NewSchool sur France 2

24/06/2017

https://www.facebook.com/pg/newschool78/videos/?ref=page_internal

Découvrez ici la longue interview de Philippine Dolbeau dans l'émission Mille et Unes Vies sur FRANCE 2 😊;)

Vous verrez NewSchool sous un nouvel angle encore jamais utilisé. Vous découvrirez la VentiloFourchette, première invention de Philippine, ou encore sa participation dans un grand classement international. Plus que tout, il s'agit ici d'une interview en profondeur, qui aborde des sujets importants tels que la jalousie, l'amitié, la maturité, l'entrepreneuriat à 15 ans ou encore des conseils pour monter sa boite en passant son bac



Start-up. Ces entrepreneurs nantais repérés au Web2day

22/06/2017

<http://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/nantes-44000/des-nantais-reperes-au-web2day-5052764>

37 start-up ont participé au challenge du Web2day, le festival du numérique, à Nantes. Huit d'entre elles étaient en finale, vendredi, dont deux entreprises nantaises. Petite sélection.

CBien, coup de coeur du jury

Maison, livres, ordinateurs... Référencer tous ses biens personnels sur une seule appli, c'est ce que propose la start-up nantaise CBien. « **Factures, notices, preuves d'achat... On numérise tous ses papiers sur CBien**, explique Pierre Delage, co-fondateur. **Cela s'adresse à tous les utilisateurs qui veulent protéger leur bien.** » Mais aussi à ceux qui veulent les revendre, les louer, les partager. « **Il y a un onglet avec la valeur de marché des biens. On peut aussi faire un état des lieux, un devis chez un déménageur, déclarer un sinistre...** », ajoute Andrei Lorman, chargé d'affaires. Coup de coeur du jury parmi les huit finalistes du Web2day, CBien, lancée il y a quatre ans, compte déjà 28 salariés.

Tourisme Digital en Vallée de Seine (Saison 2) : découvrez les 8 start-up lauréates !

21/06/2017

http://www.capdigital.com/tourisme-digital-en-vallee-de-seine-saison-2-dcouvrez-les-8-start-up-laurates/?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=facebook&utm_source=socialnetwork



Dix entrepreneuses de la French Tech

19/06/2017

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/success-stories/O3O384168709-dix-entrepreneuses-de-la-french-tech-310741.php>

10 femmes, 10 héroïnes de la French Tech, 10 portraits...

« *Êtes-vous prêts à accueillir des femmes à la table ? Si oui, alors faites de la place !* » a lancé, mardi 6 juin 2017, Michelle Obama aux participants à la conférence annuelle des développeurs d'Apple, le WWDC, où il a beaucoup été question de sexisme dans la Silicon Valley. De fait, les statistiques ne sont pas encourageantes : 16 % seulement de femmes à des postes estampillés « tech » chez Facebook, 17 % chez Intel, 23 % chez Apple... La presse américaine se fait régulièrement l'écho d'un climat de travail qui n'est guère propice à la mixité, pour ne rien dire de la parité, dans la tech américaine.

En France, les femmes créatrices d'entreprises sont de plus en plus nombreuses, 40 % des entreprises individuelles l'an dernier ont été créées par des femmes. Dans la tech, la marche est plus lente. Voici neuf portraits de femmes entrepreneurs de la French tech, des femmes inspirantes. (...)

Philipine Dolbeau
Fondatrice de New School
Âge : 17 ans
Modèle : Clara Gaymard (Raise, Women's Forum)

À 17 ans, elle peut se targuer d'avoir déjà rencontré le PDG d'Apple, Tim Cook, à Paris, pour lui présenter son porte-clefs connecté New School. Marquée par sa professeure d'économie, Bénédicte Nuttens, **cette lycéenne des Yvelines a monté son projet d'entreprise à 16 ans**, pour faciliter le système d'appel en classe. Chaque élève est équipé d'un porte-clefs à puce qui signale sa présence sur la tablette électronique de l'enseignant. En cas d'absence, le « mouchard électronique » adresse automatiquement un SMS ou un courriel aux parents pour les prévenir.

L'objectif est de « faire gagner du temps aux enseignants et à l'administration scolaire ». Aujourd'hui, quelque 28 heures « utiles » d'enseignement sont perdues chaque année à remplir le cahier d'appel traditionnel.

Un an plus tard, **Philipine Dolbeau a confondé l'entreprise New School en levant 60.800 euros sur KissKissBankBank**. Huit mois après avoir remporté le concours des « Hype Awards » organisé par DigiSchool en mai 2015, elle a été repérée par Apple, et l'académie de Versailles a proposé de tester l'outil dans certaines classes.



Grâce à ce thermomètre connecté, surveillez facilement en temps réel la santé de votre enfant

18/06/2017

<http://dailygeekshow.com/tucky-thermometre-connecte/>

Votre enfant a-t-il de la fièvre ? Une réponse à laquelle il est souvent difficile de répondre. Difficulté de prendre sa température, résultat approximatif, problème de position du thermomètre... Tous ces désagréments disparaissent avec Tucky, le thermomètre connecté made in France qui va vous faciliter la vie.

PRENEZ LA TEMPÉRATURE DE VOTRE ENFANT SANS LE DÉRANGER

Il est maintenant bien loin le temps où vous attendiez indéfiniment, immobile, que votre thermomètre classique prenne efficacement la température de votre enfant. Plus efficace qu'un thermomètre patch, **Tucky** est facile à installer, souple et surtout léger pour ne pas gêner votre enfant.

Il suffit simplement de placer **Tucky** sous l'aisselle de votre enfant, grâce à son adhésif double face, pour que celui-ci mesure en continu sa température. Ce thermomètre connecté vous allège, vous et votre enfant, d'une lourde tâche souvent pénible.



SURVEILLEZ À DISTANCE ET EN CONTINU LA TEMPÉRATURE DE VOTRE ENFANT

Grâce à l'application sur votre smartphone, **Tucky** vous envoie la température de votre enfant. L'application conserve également l'historique, ce qui vous permet d'avoir un suivi détaillé et à distance.

Tucky permet de surveiller l'évolution de l'état de santé de votre enfant en temps réel à distance. En cas de pic de fièvre, que vous pouvez personnaliser, l'application vous alerte. Vous pourrez désormais dormir sur vos deux oreilles ou partir serein si vous vous éloignez de votre bambin. Les utilisateurs de **Tucky** affirme avoir réduit leur stress et leur angoisse face à la fièvre.



VOTRE BÉBÉ DORT-IL BIEN SUR LE DOS ?

Tucky possède également une seconde fonctionnalité d'autant plus utile. L'application permet également de surveiller la position de votre nourrisson lorsque celui-ci dort. Intégré d'un capteur, il peut détecter si il se retourne sur le ventre et vous alerte en cas de problème. Cette fonction permet ainsi de s'assurer que votre enfant reste dans la position recommandée par votre pédiatre.

Certifiée médicale, l'application agit comme un carnet médical. Vous pouvez également indiquer les différents événements de la santé de votre bambin sur l'application comme les prises de médicaments, les jours de vaccination, les horaires du biberon ou de coucher...

Philippe Dolbeau : « En France, les portes s'ouvrent même pour les plus jeunes »

15/06/2017

<https://letsgofrance.fr/talents/points-de-vue/philippine-dolbeau-en-france-les-portes-souvent-meme-pour-les-plus-jeunes>

Philippe Dolbeau, la créatrice de New School, est en pleine révision de son bac mais ne délaisse en rien ses activités d'entrepreneuse. Elle lance un chatbot, autrement dit un agent conversationnel qui fait appel à l'intelligence artificielle pour réveiller celle, bien réelle, des lycéens.

Vous venez de créer *ChatwithPepper*, un chatbot sur l'actualité ?

Philippe Dolbeau : Je ne comprenais pas le fonctionnement d'un *chatbot*, ce qui m'agaçait, je me suis donc décidée à en créer un ! C'était au départ pour m'amuser mais j'ai vite cherché à ce qu'il se révèle utile. Je suis passionnée d'actualités, je suis aussi au lycée et je constate au quotidien combien il est difficile pour les élèves de trouver le temps et de se repérer dans le flot de nouvelles. Je me suis dit qu'un *chatbot* pourrait sélectionner et faciliter l'accès des lycéens à l'actu, ce qui a tout de suite intéressé Facebook ! Nous avons rendez-vous début juillet pour discuter de ce que nous pourrions faire ensemble.

"En France, le tissu entrepreneurial est très dense, il existe énormément d'aides et d'incubateurs qui peuvent permettre d'aller très loin."

Vous avez lancé votre start-up à 15 ans : avez-vous vécu cette précocité comme un atout ?

P.D : Je suis heureuse de ne pas avoir attendu d'avoir mon bac ! J'ai gagné en maturité et très concrètement, j'ai pu bénéficier de l'appui de mes parents sans avoir à me soucier de payer mon loyer ou de faire mes courses. La seule difficulté fut de trouver des financements quand la plupart des aides ou des concours étaient réservés aux entrepreneurs majeurs. J'ai commencé avec un modèle participatif mais j'ai dû faire preuve de ténacité et de culot pour convaincre le Réseau Entreprendre de valider mon projet sans attendre mes 18 ans. Au final, j'ai reçu un réel soutien, peut-être pas de l'Etat mais de la part de grandes entreprises. En France, le tissu entrepreneurial est très dense, il existe énormément d'aides et d'incubateurs qui peuvent permettre d'aller très loin. Et les portes s'ouvrent, même pour les plus jeunes !

"En partenariat avec les ministères de l'Intérieur et de l'Education nationale, nous développons par exemple un système d'alerte qui pourrait être utilisé notamment en cas d'attaque terroriste"

Comment va New School ?

P.D : Ça va très bien ! Nous avons passé l'année à effectuer des tests dans les établissements scolaires afin d'essayer de nouvelles fonctionnalités au-delà de celle de l'appel en classe. En partenariat avec les ministères de l'Intérieur et de l'Education nationale, nous développons par exemple un système d'alerte qui pourrait être utilisé notamment en cas d'attaque terroriste. Je suis depuis le début de l'année lauréate du Réseau Entreprendre. J'ai aussi eu la surprise de rencontrer Tim Cook, le CEO d'Apple, et l'idée de travailler avec des sociétés privées dans différents secteurs du marché de l'éducation se concrétise. J'espère une commercialisation dans le courant de l'été.

La Quotidienne saison 4 Que contiennent les glaces industrielles ?

14/06/2017

<https://www.france.tv/france-5/la-quotidienne/saison-4/189011-que-contiennent-les-glaces-industrielles.html>

Ça turbine pour les artisans glacières !

Face aux mastodontes du bâtonnet et des bacs de glace, des PME valorisent la qualité et l'authenticité. Une quête de goût qui séduit les restaurateurs comme la distribution.

Faites le test autour de vous. Demandez à votre interlocuteur le nom de son glacier préféré. Immédiatement les réponses fusent... Berthillon, Raimo ou Martine Lambert à Paris, Le Glacier des Sept Iles à Perros-Guirec (Côtes-d'Armor), Elie Cazaussus à Tarbes, Trueba à Chantilly, Ernest à La Rochelle... Chacun évoque souvenir de vacances ou attachement à une valeur sûre.

Ces noms ont en commun de partager un savoir-faire glacier artisanal. Un savoir-faire revendiqué également par des structures qui n'ont pas pignon sur rue et œuvrent en coulisse, comme Glaces des Alpes à Annecy ou Tarentina à Marseille. Ou par certaines PME comme Terre Adélice en Ardèche, L'Angély en Charente-Maritime ou encore **Alpérel** en région parisienne.

Ces petits poucets de la glace peuvent-ils tenir la dragée haute aux géants de l'agroalimentaire ? La question mérite d'être posée alors que ces groupes géants déploient un arsenal marketing massif pour imposer leur marque dans l'esprit du consommateur. A l'instar d'Unilever avec Magnum, Carte d'Or et Ben & Jerry's, de Froneri, filiale de Nestlé, avec La Laitière et Extrême ou de General Mills avec Häagen-Dazs. Ils sont tous membres de l'Association des entreprises des glaces, qui revendique un chiffre d'affaires total de 670 millions d'euros en 2016 en France



Odavie, une plateforme d'orientation des seniors vers des solutions d'aide au maintien à domicile

04/05/2017

<http://www.silvereeco.fr/odavie-une-plateforme-dorientation-des-seniors-vers-des-solutions-d'aide-au-maintien-a-domicile/3179584>

Odavie est une plateforme Internet qui contribue au bien-être des personnes âgées et/ou en situation de handicap dans le secteur du maintien à domicile.



Odavie, un projet web d'utilité publique

Odavie a pour objectifs de :

- promouvoir la bien-traitance,
- apporter une visibilité sur les différentes solutions dans le cadre de l'aide à domicile
- agir pour améliorer la qualité des interventions à domicile.

Dans ce cadre, des téléconseillers orientent et accompagnent gratuitement des personnes âgées et/ou en situation de handicap et leurs aidants dans le choix de prestataires de services d'aide au maintien à domicile.

Les objectifs sont de préserver le bien-être et la satisfaction des usagers aidés bénéficiaires, en veillant à la qualité des services rendus dans le temps.

Fonctionnement de la plateforme Odavie

1. Identification du besoin par un téléconseiller pour une solution personnalisée au particulier
2. Qualification en amont des prestataires de services départementaux pour une réponse spécifique au besoin
3. Evaluation suivie dans le temps de la satisfaction directement auprès du particulier
4. Amélioration de la qualité des services rendus par l'exploitation de statistiques départementales

L'idée est de répondre à une problématique sociétale en accompagnant et en rassurant les aidants et bénéficiaires, en palliant la difficulté dans le choix des organismes, l'appréhension sur la qualité de services et l'insécurité.