

SPORTS D'EPOQUE, un maillot, une histoire, marque de prêt à porter française en fort développement, propose des collections hommes lifestyle qui s'inspirent de l'histoire du SPORT. <http://www.sports-depoque.com>

Envoyer vos candidatures avec la ref du stage/de la mission à contact@sports-depoque.com

Alternance : responsable des ventes B2B SPORTS D'EPOQUE (date de démarrage : Janvier/février 2018, durée : minimum 1 an). Expérience : à partir de la 4^{ème} année. Basé à Saint germain en Laye

Ref : B2BALT2018

Dans le cadre de son activité, SPORTS D'EPOQUE propose de développer des collections en marque blanche, en co-branding ou au nom de la marque pour les entreprises (séminaires, cadeaux d'affaires...), stades (cadeaux loges), clubs de sports, école de commerce et ingénieurs...

SPORTS D'EPOQUE recherche un/une responsable de cette activité. Vous serez en lien avec les fondateurs, vos missions seront les suivantes :

- Segmenter le marché et mettre en place une stratégie commerciale (par type de client/marché) pour le développement de l'activité- Identifier les clients potentiels
- Mettre en place les outils de vente et marketing
- Assurer une forte présence terrain (visites de clients et prospects)
- Développer le portefeuille de clients de la société par une prospection directe

Objectif : développer cette activité afin de faire un département (à part entière) à forte croissance de