



Grisbee le coach financier 360° avec plus de 140 000 utilisateurs

Cabinet de gestion de patrimoine nouvelle génération, nous proposons les meilleurs placements du marché à travers des outils de gestions de patrimoine simples, innovants et accessibles à tous.

Nous recherchons aujourd'hui un stagiaire en marketing digital talentueux pour nous aider dans l'amélioration de nos services.

Principales missions (non exhaustives et dépendant de votre profil) :

- Accompagnement des utilisateurs de Grisbee
- Contribution à l'amélioration des services de Grisbee (nouvelles fonctionnalités, expériences utilisateur, webdesign...)
- Contribution à la définition et au lancement des campagnes de communication web (Google adwords, Facebook ads, emailing...)
- Rédaction d'articles et création d'infographies sur notre blog d'actualités
- Community management
- Contribution à l'identification d'axes de communication à destination des journalistes et rédaction de communiqués de presse (RP)
- Contribution à la définition de la stratégie de marque et au positionnement de Grisbee...

Profil recherché :

Formation Bac+3 à Bac+5 (école de commerce, de communication, université...). Passionné de web et de réseaux sociaux, vous avez des bases en communication et en marketing.

Vous êtes créatif(-ve) et maîtrisez si possible la suite Adobe (Photoshop, Illustrator).

Vous aimez voir l'impact direct de vos réalisations, êtes autonome et savez mener à bien les projets dont vous êtes responsable.

Si vous souhaitez contribuer au développement d'une startup innovante et tout comprendre de son fonctionnement, ce stage est fait pour vous !

Durée du stage :

4 à 6 mois.